



SIKERES ÉVET ZÁRT A MINI – MINDEGYIK RÉGIÓBAN ÉRTÉKESÍTÉSI NÖVEKEDÉSSSEL ÉS TÖBB MINT 100 000 DARAB TISZTÁN ELEKTROMOS MEGHAJTÁSÚ MODELL ÁTADÁSÁVAL

+++ 2025-ben a MINI világszerte 288 290 darab új autót adott el, amely 17,7 százalékkal haladja meg az előző év teljesítményét +++ A brit prémiummárka tavaly több mint 100 000 darab tisztán elektromos meghajtású modellt értékesített +++ Globálisan minden harmadik MINI modell tisztán elektromos meghajtással talált gazdára +++ Értékesítési növekedés mindegyik régióban +++ A MINI John Cooper Works almárka is tovább haladt a siker útján +++

A MINI rendkívül sikeres évet zárt 2025-ben: a világszerte átadott 288 290 darab új autó 17,7 százalékkal haladja meg a 2024-es értékesítési eredményt. A tisztán elektromos meghajtású modellek iránt kiváltképp intenzív ügyfélérdeklődés mutatkozott: a MINI 2025-ben összesen 105 535 darab ilyen modellt adott el, amely 87,9 százalékkal múlja felül az egy évvel korábbi teljesítményt és az elektromos mobilitás terén új rekordot jelent. Globálisan kevesebb, mint minden harmadik MINI modell tisztán elektromos meghajtással talált gazdára. Számos piacon, így például Hollandiában, Törökországban, Svédországban és Kínában ez az arány jóval 50 százalék fölött volt.

„A MINI tovább növelte tisztán elektromos meghajtású modelljei piaci részesedését, ezzel innovációs erősségét és jövőbe vezető stratégiáját éltetve” – fogalmazott Jean-Philippe Parain, a MINI márka vezetője. „Régiókon átívelő értékesítési növekedésünk a MINI model családjának vonzerejét nyomatékosítja. A MINI márka frissített ikonikus dizájnja, sportossága, egyedisége és tisztán elektromos meghajtású modelljeinek kibővített palettája világszerte kielégíti ügyfeleink igényeit” – tette hozzá.

Az értékesítési növekedés húzómodellje a portfólió legnagyobb tagja, a MINI Countryman volt, amely 32,4 százalékos összértékesítési részesedésével a brit prémiumgyártó SUV modellek terén felhalmozott szaktudását igazolja. A MINI Countryman a márkára jellemző vezetési élményt innovatív dizájnnal és olyan kimagasló sokoldalúsággal egyesíti, amely mindenféle kihívással bátran néz szembe. 2025-ben világszerte összesen 93 305 darab MINI Countryman talált gazdára, ami 15,2 százalékos értékesítési fejlődés. A tisztán elektromos meghajtású MINI Countryman a 2024-es teljesítmény tükrében 81,8 százalékos gyarapodással zárta az évet.

A MINI John Cooper Works almárka új rekordszámokat produkált

2025-ben a teljesítményre optimalizált MINI John Cooper Works modellek is új mércét állítottak fel: a világszerte értékesített 25 630 példány 59,5 százalékos fejlődésnek és új értékesítési rekordnak felel meg. A MINI John Cooper Works modellek a brit prémiumgyártó egész éves értékesítési teljesítményének 8,9 százalékát tették ki. Számos piacon, így például Nagy-Britanniában, Olaszországban, Japánban és Ausztráliában e modellek az eddigi legmagasabb értékesítési eredményeket hozták.

A MINI Cooper modelleszék

A háromajtós MINI Cooper, az ötajtós MINI Cooper és a MINI Cooper Cabrio modellt egyesítő MINI Cooper modelleszék 10,3 százalékos értékesítési növekedéssel zárta a 2025-ös évet. Ez szám szerint 162 789 darab új autót jelent. A MINI Cooper Cabrio 2025-ben bemutatott, új generációja egyedülálló funkciókkal gazdagítja a modelleszékét. A modell 2025-ben 22 491 példányban talált gazdára, amely 18,4 százalékos értékesítési gyarapodást jelent. Az ötajtós MINI Cooper a márka jellegzetes vezetési élményét megnövelt helykínálattal és ötletes funkcionalitással egyesíti. E kombináció tavaly 47 850 ügyfél tetszését nyerte el, amely a 2024-es mutatóhoz képest 26,5 százalékos fejlődés.

2026 az új MINI Paul Smith Edition különkiadással indul

2026-tól a háromajtós MINI Cooper, az ötajtós MINI Cooper és a MINI Cooper Cabrio az új MINI Paul Smith Edition különkiadás képében is elérhető – akár tisztán elektromos meghajtással, akár belsőégésű erőforrással. A MINI új modelleszékének első különkiadása nem csupán Paul Smith jellegzetes stílusát, de a brit prémiumgyártó játékos, optimista és független szellemiségét is tükrözi. A 2021-ben bemutatott MINI STRIP és a 2022-es MINI Recharged by Paul Smith után a brit divattervező most a háromajtós MINI Cooper, az ötajtós MINI Cooper és a MINI Cooper Cabrio triumvirátusát csomagolta világhírű dizájnnyelvezetébe – összetéveszthetetlen stílusjegyekkel, némi brit csavarral.

A sajtóközleményben szereplő modellváltozatok, felszereltségi szintek és műszaki adatok a németországi piacon elérhető ajánlatokat tükrözik. A kombinált üzemanyag-fogyasztási, energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok megfelelnek az új személyautók energiafogyasztási értékeinek feltüntetéséről szóló németországi rendelet (EnVKV) előírásainak.

A meneteljesítményre, valamint kombinált üzemanyag-fogyasztásra, energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók meneteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól



(D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>