

Továbbra is a BMW Magyarország legnépszerűbb prémium márkája

+++ A BMW tovább növelte részesedését a prémium szegmensben, immár a szegmensben értékesített modellek közül minden harmadik BMW márkájú +++ A BMW Group Magyarország 23,2%-os növekedéssel 7 732 új járművet értékesített +++ A BMW márka történelmi rekordot ért el, először lépte át a 7 000 darabos határt +++ A MINI márka is minden eddiginél erősebb évet zárt, 38,8%-kal túlszárnyalva az egy évvel korábbi teljesítményét +++

A BMW Group Magyarország 2025-ben kiemelkedő értékesítési eredménnyel zárta az évet: a BMW és MINI márkák együttesen 7 732 darab új autót helyeztek forgalomba, ami 23,2%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Az eredmény messze meghaladja mind a 6,4%-kal bővülő teljes újautópiac, mind pedig a 4,9%-kal növekvő prémium szegmens teljesítményét.

Rekordév a BMW márkánál

A BMW márka 2025-ben 7 052 darab új autót értékesített Magyarországon, ami 21,9%-os éves növekedést jelent, és egyben történelmi rekord: a BMW először lépte át a 7 000 darabos értékesítési határt hazánkban. A BMW ezzel tovább erősítette vezető szerepét a prémium szegmensben, amelyet 2023 óta megszakítás nélkül vezet. A márka piaci részesedése 2025-ben 34,1%-ra nőtt, szemben a 2024-es 29,4%-kal, vagyis évről évre egyre nagyobb előnnyel áll a szegmens élén. A magyarországi eredmények nemzetközi összevetésben is figyelemre méltók: míg a BMW márka globálisan megőrizte pozícióját, itthon jelentős mértékben nyert teret.

A BMW modellranglista élén 2025-ben a kompakt SAV BMW X1/iX1 végzett 976 darabos eredménnyel, amelyet a BMW 4-es sorozat 871, a BMW X5 797, a BMW 5-ös sorozat 771, valamint a BMW X3/iX3 691 darabos értékesítéssel követett.

Jelentős elmozdulás az elektromos hajtásláncok felé

A BMW és a MINI tisztán elektromos modelljeiből 2025-ben 1 270 darabot értékesítettek Magyarországon, ami 59%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A BMW plug-in hibrid modellek értékesítése 1058 darabot tett ki, ami 12%-os éves bővülést jelentett. A tisztán

elektromos és plug-in hibrid BMW és MINI modellek együttes értékesítése 2 328 darabot ért el, ami több mint 33%-os növekedést jelent 2024-hez viszonyítva.

A BMW tisztán elektromos modelljei közül 2025-ben a BMW iX1 bizonyult a legnépszerűbbnek 493 darabos értékesítéssel. A modell a hazai BMW BEV értékesítések 38,8%-át adta, miközben volumene 344%-kal nőtt egy év alatt. A második helyen a BMW i4 végzett 173 darabbal, míg a harmadik legkeresettebb tisztán elektromos BMW a BMW i5 lett 125 darabos eredménnyel. Jelentős növekedést mutatott a BMW iX2 is, amelynek értékesítése 195%-kal emelkedett, összesen 124 darabra. A BMW márka a teljes elektromos újautó piacon bronzérmes helyezést ért el, messze megelőzve tradicionális prémium riválisait.

A plug-in hibrid BMW modellek közül 2025-ben a BMW 5-ös sorozat végzett az élen 329 darabos értékesítéssel, melyet a BMW X5 (199 db) és a BMW X3 (175 db) követ.

Az X modellek aránya stabilizálódott

A BMW márkán belül 2025-ben 3 845 darab SAV/SAC modell talált gazdára. Az X modellek részesedése kismértékben emelkedett: tavaly az összes BMW értékesítés 54,5%-át adták.

Stabilan népszerű BMW M GmbH modellek*

2025 első 11 hónapjában 1170 darab BMW M és M Performance modell talált gazdára Magyarországon, ami 21%-os növekedést jelent a megelőző év hasonló időszakához képest. A legtöbb vásárló a BMW M3 család mellett döntött (215 db), de a BMW M4 is igen népszerű volt (197 db), míg az új BMW M5 és M5 Touring kiváltképp sikeres piaci startot vett, 130 darabbal.

Értékesítési rekord a MINI márkánál is

A MINI márka 2025-ben szintén minden eddiginél erősebb évet zárt Magyarországon. Összesen 680 darab MINI modell került forgalomba, ami 38,8%-os növekedést jelent az előző évhez képest, és egyben értékesítési rekord a márka hazai történetében. A MINI modellpalettán belül 2025-ben a MINI Countryman bizonyult a legnépszerűbbnek 317 darabos értékesítéssel, ezt követte a MINI Cooper 292, valamint a MINI Aceman 69 darabbal. A MINI vásárlók közel 24%-a tisztán elektromos modellt választott az év során.

BMW Motorrad

A BMW Motorrad stabil és sikeres évet tud maga mögött, 771 darabbal, 3,8%-kal növelni tudta a 2024-es teljesítményét. Az 500 cm³ feletti kategóriában 676 darabbal új rekordot ért el, ami 5%-os bővülést jelent, a legnépszerűbb modellje pedig R 1300 GS/Adventure modellpáros volt.

„Rendkívüli büszkeséggel tölt el, hogy a BMW márka immár harmadik éve stabilan vezeti a magyarországi prémium szegmenst, szinte minden kategóriában bővülést elérve. A tisztán elektromos meghajtású modelljeinkkel már most a piac bronzérmes szereplői vagyunk, miközben az új Neue Klasse modellgeneráció első képviselője csak hetek múlva debütál Európában, mely hatalmas népszerűségnek örvend, így várhatóan további sikereket ér majd el. A siker számos pilléren nyugszik, hiszen a klasszikus modelljeink mellett, az M GmbH sportautói is újabb csúcsokat hoztak, de a MINI és a BMW Motorrad üzletágainak is kiváltképp eredményesek voltak. A sikerek mögött a fantasztikus két- és negykeresűek mellett egy stabil márkakereskedői hálózat és a vállaltunknál dolgozó kollégáim állnak. Ezúton is köszönöm mindannyiuk elkötelezett munkáját! 2026 a Neue Klasse éve lesz: a debreceni újdonság után további izgalmas modellek jelennek majd meg, így bizakodva kezdjük meg az idei évet itthon is” – mondta el Gombos Zoltán, ügyvezető igazgató a BMW Group Magyarország évindító sajtóeseményén, melyet a forgalmazó kulturális partnerintézményében, az Operában szervezték, ahol bemutatkozott a Neue Klasse generáció első modellje, a vadonatúj BMW iX3 is.

A BMW Group globális értékesítési adatairól további információk a [BMW Group sajtóoldalán](#) található.

* 2024. és 2025. esetében is január 1. és november 30. közötti adatok

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint

Vállalati kommunikáció

30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>