

Sajtóinformáció  
2026. január 23.

## **Rangos díjjal ismerték el a BMW Group innovatív, naturálszál-alapú alkatrészeit**

+++ A müncheni központú vállalatcsoport az autóipar és a közúti szállítmányozás alkatrészeit egyesítő kategóriában nyerte el a kompozit anyagok térnyerésén dolgozó JEC Group innovációs díját +++ A naturálszál-kompozitok alkalmazása tovább csökkenti a CO<sub>2</sub>e kibocsátást +++ Együttműködések innovációs iránymutatóként +++

A naturálszál-kompozitok sorozatgyártásba emeléséért a BMW Group és partnerei elnyerték a kompozit anyagok térnyerésén dolgozó, világszerte elismert JEC Group azon innovációs díját (JEC Composites Innovation Award), amellyel az autóipar számára kifejlesztett, hosszútávon fenntartható anyagok terén elért innovációkat ismerik el.

### **A mérnöki munka innovációt és fenntarthatóságot eredményez**

A BMW Group 2025 júniusában jelentette be, hogy jelentős áttörést ért el a naturálszál-kompozitok alkalmazhatósága terén és készen áll a jövőbe mutató anyag sorozatgyártására. A JEC Group eme újítást az autóipar és a közúti szállítmányozás alkatrészeit egyesítő kategóriában („Automotive & Road Transportation – Parts”) odaítélt innovációs díjjal ismerte el. Döntésével a BMW Group az eddigi legátfogóbb mélységben alkalmazza a naturálszál-kompozitokat az iparágban.

### **Az együttműködések technológiai áttörést tesznek lehetővé**

A naturálszál-kompozitok innovatív alkalmazása több éves kutatási és fejlesztési munka, valamint a Bcomp Ltd., a Cobra Advanced Composites Co. Ltd. és a PPG Wörwag Coatings GmbH & Co. KG partnerek oldalán folytatott intenzív együttműködések eredménye. A konzorciumnak sikerült leküzdenie egy jelentős műszaki kihívást: biztosítani, hogy a kifejlesztett naturálszál-kompozitok maradéktalanul megfeleljenek a sorozatgyártáshoz szükséges összetett követelményeknek, így többek között a tetőszerkezetben történő kimagasló minőségű alkalmazás terén is.

### **Még alacsonyabb CO<sub>2</sub>e kibocsátás és a könnyűszerkezetes járműépítés új szintje**

A naturálszál-kompozitok alkalmazása tovább csökkenti a BMW Group jövőbeni modelljeinek ökológiai lábnyomát és a könnyűszerkezetes járműépítés új szintjét váltja valóra. Széles körben elvégzett anyagtesztetek bizonyítják, hogy a naturálszálakból kiváló minőségű karosszéria- és utastéri elemek állíthatók elő.

A BMW Group következő generációs portfóliójában így a szénszál-alapú tetőket természetes lenrost-kompozitok váltják fel, amely a sorozatgyártás során keletkező emisszió mintegy 40 százalékos csökkenését eredményezi és jobb életciklus-végi újrahasznosíthatóságot garantál.

### **Az együttműködések a siker kulcsai**

Az innovatív, természetes lenrost-kompozitok kifejlesztése a belső és külső partnerek oldalán gyümölcsöző sikeres, intenzív együttműködések eredménye. A divíziókon és iparágakon átívelő partnerségek az anyaghasználat és a gyártási folyamatok terén egyaránt új, innovatív megoldások megszületéséhez vezettek. A BMW Group interdiszciplináris szaktudásának kiaknázásával sikerült jövőbe mutató termékeket kifejleszteni és következetesen előmozdítani az iparág fenntarthatóságát.

Dr. Herbert Negele, a BMW Group anyagfejlesztésért és könnyűszerkezetes járműépítésért felelős részlegének vezetője a vállalatcsoport együttműködésekre épülő megközelítésének fontosságát hangsúlyozta. „A BMW Groupnál elkötelezettek vagyunk a felelős gondolkodás és a felelős cselekvés mellett. Ez megköveteli tőlünk, hogy anyagainkat folyamatosan továbbfejlesszük a fenntarthatóság irányába, miközben továbbra is maradéktalanul megfelelünk a funkcionalitás, a könnyűszerkezetes járműépítés és a formatervezés magas követelményeinek. A JEC Group innovációs díja e megközelítésünket igazolja és a projekt minden résztvevőjét arra motiválja, hogy tovább haladjon a megkezdett úton” – fogalmazott.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>