



Sajtóinformáció
2026. január 29.

A BMW Group Deutschland átadta az első BMW iX3 modelleket ügyfeleinek – az elektromobilitási új korszaka vette kezdetét

+++ Ünnepeles átadás a BMW Weltben +++ Rendkívül magas érdeklődés már a hivatalos piaci bevezetés előtt +++ A kiemelkedő érdeklődésre reagálva a tervezettnél korábban indul el a második műszak a gyártásban +++ Az új korszak kezdete különleges pillanat a BMW Group számára +++

Ünnepeles keretek között, a müncheni BMW Weltben vették át a bajor prémiumgyártó ügyfelei az első BMW iX3 modelljeiket. Az eseményen részt vett Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke, valamint Jochen Goller, értékesítésért felelős igazgatósági tag. A járműveket Christian Ach, a BMW Group Deutschland vezetője adta át exkluzív környezetben.

Az új BMW iX3* debütálása a piacon mérföldkő a BMW Group számára: a NEUE KLASSE modellgeneráció első sorozatgyártású képviselője a hatodik generációs BMW eDrive hajtáslánc-technológiával (Gen6), akár 805 kilométeres hatótávolsággal (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) és 400 kW maximális töltési teljesítménnyel új mércét állít fel hatékonyság és a hatótávolság terén.

Az új, négy „szuperagyra” épülő elektronikai és szoftverarchitektúra minden eddiginél intelligensebbé és jövőállóbbá teszi a BMW iX3 modellt. A „Heart of Joy” hajtás- és menetdinamika-szabályozó rendszer eddig nem tapasztalt dinamizmust és precizitást biztosít, miközben a legújabb automatizált vezetési rendszerek az ember és a modell szimbiózisát optimalizálják.

„A NEUE KLASSE modellgeneráció első tagjaként a BMW iX3 meghatározó mérföldkő, amely egy új korszak kezdetét jelenti. Az érdeklődés már most elsőprő: a 2025 szeptemberében, a müncheni IAA Mobility szakkonferencián tartott világpremier óta Európában minden harmadik megrendelt tisztán elektromos BMW modell egy BMW iX3. Ennek megfelelően felgyorsítjuk a gyártás felfutását, és a tervezettnél korábban indítjuk el a második műszakot” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG ügyfél-, márká- és értékesítésért felelős igazgatósági tagja.

„A NEUE KLASSE a jövő mobilitásáról alkotott víziókat testesíti meg: olyan járműveket alkotunk, amelyek nemcsak műszakilag kiemelkedők, hanem érzelmileg is megszólítják ügyfeleinket. Külön öröm számunkra, hogy ezt a pillanatot ügyfeleinkkel együtt, itt, a BMW Weltben ünnepelhetjük meg” – tette hozzá Christian Ach, a BMW Group Deutschland vezetője.

„Régóta vezetek BMW modelleket, és mindig újra lenyűgöz a márka. A BMW iX3 különösen harmonikus élményt nyújt: a dizájn, az esztétika és a legmodernebb technológia tökéletes



Sajtóinformáció
2026. január 29.

összhangban van – számomra ez a legfontosabb. A modell az első pillanattól kezdve passzol hozzám. Az átadóesemény a BMW Weltben rendkívül személyes és szerethető volt. A BMW igazán ért ahhoz, hogy az autó átadásából igazi élményt teremtsen” – mondta el Lena Gercke, a modell egyik első tulajdonosa.

Az új BMW modelljét a márka minden ügyfelének lehetősége van átvenni a BMW Weltben.*** Az egyedülálló szolgáltatás gazdag kísérőprogrammal teszi felejthetetlenné az új modellel töltött első órákat.

„A munkám miatt sokat utazom, ezért megbízható társra van szükségem. A BMW iX3 már az első pillanatban meggyőzött: a formavilága azonnal megfogott, de ami igazán fontos, az az innováció és a nagy hatótávolság. Emellett fenntartható is, ami számomra kiemelten fontos – ezért remek párost alkotunk. A mai esemény nyugodt, közvetlen és őszinte volt. Készen állok a hamisítatlan vezetési élményre” – tette hozzá Kostja Ullmann, aki szintén az elsők között vette át BMW iX3 modelljét.

„Tíz éve vezetek elektromos autót. Ma végre megérkezett az igazi. Már alig várom, hogy útnak induljak vele” – fogalmazott tömören Christoph M. Herbst.

A világpremiert és a sikeres gyártásindítást követően 2026. március 7-től Európa-szerte megkezdődik a hivatalos piaci bevezetés: a BMW márkakereskedésekben a járművek megtekinthetők és tesztvezetésre is elérhetők lesznek. A BMW Group a kiemelkedő kereslet és a rendkívül pozitív visszajelzések alapján intenzíven dolgozik azon, hogy az ügyfelek minél hamarabb átvehessék új modelljeiket.

* (BMW iX3 50 xDrive kombinált (WLTP) energiafogyasztás és károsanyag-kibocsátás: 15,1 – 17,9 kWh / 100 km és 0 gramm / km; CO2-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság: 679 – 805 km)

*** A BMW Welt-ben való autóátadás lehetősége piaconként eltérhet.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group



Sajtóinformáció
2026. január 29.

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>