

KREATIVITÁS ÉS EGYEDISÉG TALÁLKOZÁSA: A MINI PAUL SMITH EDITION KÜLÖNKIADÁS MEGÉRKEZETT AZ UTAKRA



A MINI Paul Smith Edition különkiadással két tradicionális brit márka közös sikertörténetének új fejezete veszi kezdetét, az összetéveszthetetlen stílusjegyeket némi brit csavarral fűszerezve.

A MINI Paul Smith Edition különkiadás a brit prémiumgyártó ikonikus stílusjegyeit Paul Smith világhírű dizájnnyelvezetébe öltözteti. A háromajtós MINI Cooper, az ötajtós MINI Cooper és a MINI Cooper Cabrio triumvirátusával megrendelhető különkiadás exkluzív karosszériafényezési árnyalatok, kifinomult stílusjegyek és váratlan részletek mentén érkezett meg a jelenbe, nem csupán Paul Smith jellegzetes stílusát, de a brit prémiumgyártó játékos, optimista és független szellemiségét is tükrözve.

Elsőként a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper Paul Smith Edition különkiadás érkezett meg az utakra, egyedülálló stílusjegyekkel, a MINI Cooper SE Paul Smith Edition különkiadás esetében 160 kW / 218 lóerő maximális teljesítménnyel és 6,7 másodperc alatt abszolválta nulla-százaz gyorsulással.

Karosszéria: sportos részletek ikonikus stílusban

A Midnight Black karosszériafényezési árnyalat klasszikus ruhába öltözteti a MINI Cooper SE Paul Smith Edition különkiadást. A feketére fényezett tetőt a brit divattervező jellegzetes színcsíkjaival („Signature Stripes”) fényes és matt fekete értelmezései díszítik.

A MINI Cooper S Paul Smith Edition különkiadás a név más exkluzivitásaként kikevert Inspired White karosszériafényezési árnyalatban ragyog, amellyel a rendkívüli Nottingham Green tetőfényezés alkot látványos kontrasztot, a vezető felőli oldalon Paul Smith több árnyalatú színcsíkjaival.

E két karosszériafényezési árnyalat mellett a MINI Paul Smith Edition különkiadás a szintisza, kékesszürke árnyalatú Statement Grey karosszériafényezési árnyalatban is elérhető.

A nyolcszögletű hűtőrács, a külső visszapillantó-házak és a kerékagysapkák a karosszériafényezési árnyalattól függetlenül egyazon különleges színt viselik: a Nottingham Green a brit divattervező szülővárosa előtt tiszteleg.

A különkiadás mindegyik képviselője 18" méretű Night Spoke alumínium keréktárcsákon gurul le a gyártósorról, színezett Dark Steel lakkozással és Paul Smith emblémájával.

Utastér: brit visszafogottság és elegancia

A modellváltozattól függetlenül egységes utastér modern, elegáns hangulata hamisítatlan brit örökség. A műszerfal és az ajtókárpitok fekete színű, kötött felületeivel Paul Smith színhalmozó csíkmintái alkotnak különleges kontrasztot. A Nightshade Blue árnyalatú sportüléseket Vescin műbőr borítja, a vállrészeknél és a fejtámlákon kötött textil felületekkel. A kormánykerék küllőpántját a „Signature Stripes” ihlette élénk színek díszítik, a brit divattervező összetéveszthetetlen stílusjegyeként.

Personal vezetési üzemmódban a kör alakú OLED kijelzőn Paul Smith háromféle háttérképének egyike látható. A brit gyökereket gondosan elrejtett, apró részletek hirdetik, amelyek egyúttal a divattervező játékoságát is nyomatékosítják: az első ajtók kinyitását követően egy földre vetített, kézzel írt „Hello” üdvözlés köszönti a brit prémiummárka ügyfeleit, a küszöbléceken pedig Paul Smith mottója olvasható: „Minden nap egy új kezdet.” Az utastér különleges részleteinek sorát Paul Smith kézzel rajzolt „nyúlmintája” zárja, amely apró grafikaként köszön vissza a szőnyegeken.

A kiválasztott piacokon már elérhető a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper Paul Smith Edition különkiadás.

A háromajtós MINI Cooper, az ötajtós MINI Cooper és a MINI Cooper Cabrio triumvirátusába csomagolt különkiadás 2026 második negyedévében válik elérhetővé.

Kombinált üzemanyag-fogyasztási, energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

MINI Cooper SE (kombinált, WLTP: 14,6 – 14,7 kWh / 100 km energiafogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: A)

MINI Cooper S (kombinált, WLTP: 6,7 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 150 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: E)

A sajtóközleményben szereplő modellváltozatok, felszereltségi szintek és műszaki adatok a németországi piacon elérhető ajánlatokat tükrözik. A kombinált üzemanyag-fogyasztási, energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok megfelelnek az új személyautók energiafogyasztási értékeinek feltüntetéséről szóló németországi rendelet (EnVKV) előírásainak.

A meneteljesítményre, valamint kombinált üzemanyag-fogyasztásra, energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók meneteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.



További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>