

A BMW Group 2025-ben is tovább csökkentette járműflottája összemissziós értékét

Az átlagosan egy eladott új autóra vetített kilométerenkénti 90,0 grammos (WLTP) károsanyag-kibocsátási érték 2,9 grammal teljesíti túl az Európai Unió által kitűzött célértéket.

A BMW Group a 2025-ös pénzügyi évben ismét tovább csökkentette az EU27+2 országokban (az Európai Unió országai, Norvégia és Izland) értékesített járműflottája összemissziós értékét. Az átlagosan egy eladott új autóra vetített, az előzetes belső kalkulációk alapján kilométerenkénti 90,0 grammos (WLTP) károsanyag-kibocsátási érték 9,5 százalékos javulást jelent a 2024-ben regisztrált, autónkénti 99,5 grammos mutatóhoz viszonyítva, amellyel a BMW Group 2,9 grammal teljesítette túl az EU27+2 országok által kitűzött, eladott új autónkénti 92,9 grammos célértéket.

„2025-ben ismét túlteljesítettük Európa ambiciózus emisszió-csökkentési céljait – ráadásul rugalmassági mechanizmusok és mindenféle kibocsátási pool/emissziós csoportosulás nélkül” – fogalmazott Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. „Ez az eredmény újfent igazolja, hogy a technológiai semlegesség melletti elköteleződés és a károsanyag-kibocsátás módszeres csökkentése nemhogy ellentmond egymásnak, hanem kéz a kézben járnak. A kulcs az ügyfeleinknek kínált hajtáslánc-technológiák hatékonyságában rejlik” – tette hozzá.

Az összemissziós érték 2025-ös csökkentéséhez a BMW Group elektromos mobilitást éltető stratégiája is nagymértékben hozzájárult. Tavaly a vállalatcsoport az EU27+2 országokban összesen több mint 316 000 darab hálózatról tölthető modellt értékesített, amely a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek összeurópai értékesítési eredményének 41,1 százalékát tette ki.

2025-ben a BMW Group több mint 202 000 darab tisztán elektromos meghajtású autót adott el az Európai Unióban (EU27+2 országok), amely az öreg kontinensen értékesített összes tisztán elektromos meghajtású modell 26,3 százaléka. Ez nagyszerű kiindulópont az új BMW iX3 számára, amely 2026-ban a Neue Klasse modellgeneráció első tagjaként érkezik meg az utakra.

A járműflotta összemissziós értékének módszeres csökkentése a BMW Group hosszútávú klímacéljait is támogatja. A vállalatcsoport működésében kulcsfontosságú a modellek teljes

életciklusára vetített, átfogó dekarbonizációs stratégia, amelynek égisze alatt legkésőbb 2050-re olyan üzleti modellre vált át, amely egyetlen ponton sem bocsát ki káros anyagot. A BMW Group klímasemlegesség felé vezető útja a Párizsi Éghajlatvédelmi Egyezmény legambiciózusabb célkitűzésével is maximálisan összhangban van. 2035-re a müncheni központú vállalatcsoport a 2019-es értékhez viszonyítva legalább 60 millió tonnával igyekszik csökkenteni CO₂e kibocsátását.

„Minden gramm szén-dioxid számít. Holisztikus megközelítésünk ezért messze túlmutat a járműflotta összemissziós értékén. Károsanyag-kibocsátásunkat a modellek teljes életciklusára vetítve csökkentjük, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártási folyamatokon keresztül, egészen a használati fázis végéig” – nyilatkozta Joachim Post, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>