

A BMW Group müncheni gyárában már készülnek az új BMW i3 előszériás modelljei

+++ A müncheni üzemben új gyártósorok álltak rendszerbe +++ Az új BMW i3 sorozatgyártása 2026 második felében veszi kezdetét +++

A BMW Group müncheni gyára új fejezethez érkezett: megkezdődött az új BMW i3* első sorozatgyártás-közelit tesztmodelljeinek gyártása. Ez az utolsó előkészítési fázis a 2026 második felében kezdődő sorozatgyártás előtt.

„Létesítményünk számára fontos mérföldkő az előszériás modellek gyártása” – fogalmazott Peter Weber, a BMW Group müncheni gyárának igazgatója. „A BMW i3 most először teljes egészében a mi üzemünkben készül – a legkorszerűbb gyártástechnológiával és digitálisan összekapcsolt folyamatokkal. A sorozatgyártás-közelit modellek előállításával logisztikai és gyártási folyamataink minden technológiát tekintve valós körülmények között teljesítenek: modernizált présüzemünkben, új karosszériagyártó csarnokunkban, csúcstechnológias fényezőüzemünkben és az új összeszerelő területen, innovatív logisztikai struktúráinkkal. A következő hónapokban maradéktalanul kiaknázzuk az előszériás modellek gyártása során felgyülemelő információkat, hogy tovább finomítsuk sorozatgyártási folyamatainkat és sima gyártásindítást garantáljunk” – tette hozzá.

A sorozatgyártás felé vezető út

Az új modellek integrálása az előszériás modellek gyártásával kezdődik – ez jelentős lépés a jövőbeni sorozatgyártás beindítása felé vezető úton.

A BMW Group müncheni gyárát egyedivé teszi, hogy a létesítmény szakértőkből álló csapata és a vállalatcsoport Kutatási és Innovációs Központjának (FIZ) csapata a közeli kísérleti gyártósoron mindeddig szorosan együttműködött az első modellek összeszerelésén. A müncheni üzem új gyártósorainak és logisztikai területeinek rendszerbe állításával a sorozatgyártás összes lépése házon belülre költözött, így a logisztikai folyamatok, illetve a gyártóberendezések és –folyamatok gördülékenyen futnak. Már most mindegyik alkatrész a kijelölt úton érkezik meg az adott gyártási fázisba, az egyelőre alacsony termelési volumen ellenére is. Mindegyik alkatrészt és a sorozatgyártás mindegyik lépését szigorúan ellenőrzik. A szakemberek különös figyelmet

fordítanak a legmodernebb gyártóberendezések és eszközök jóváhagyási ellenőrzésére, valamint arra, hogy ezek miként integrálhatók digitálisan a már meglévő rendszerekbe.

A jövőbeni modellek rendszertesztjei segítenek még tovább optimalizálni a sorozatgyártást. Az így megszerzett ismeretek alapján a szakemberek a következő hónapokban az egyes folyamatok finomhangolására összpontosítanak.

Továbbképzés – először virtuálisan, majd valós körülmények között

A sorozatgyártás előkészítése alatt a BMW Group müncheni gyárának munkatársai intenzív továbbképzésen vesznek részt: az eddig kiterjesztett valósággal modellezett folyamatok helyét most a valós munkakörnyezet veszi át. A termelés különböző fázisaiban dolgozó munkatársak szoros együttműködése sima, sikeres gyártásindítást garantál.

*Előszériás modellről lévén szó, az új BMW i3 emissziós adatait egyelőre nem teszi közzé a gyártó.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>