

A BMW Group és a PreZero körforgásos gazdaságot éltető stratégiai együttműködése irányt mutat az európai autóparnak

+++ A ciklusvégi modellekből újrahasznosított anyagok születnek +++ A két partner közösen dolgozza ki az új autók zárt alapanyag-körforgását +++ Az együttműködés a ciklusvégi újrahasznosítás és a körforgásos gazdaság szaktudásait egyesíti +++

A BMW Group és a körforgásos gazdaságot ösztönző nemzetközi vállalatként dolgozó PreZero a jövőalapú körforgásos alapelvek terén újabb fontos mérföldkőhöz érkezett: a két partner a németországi Heilbronn városában megrendezett IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) eseményen aláírta stratégiai együttműködési megállapodását, amelynek értelmében jelentős mértékben továbbfejlesztik az európai autópár körforgásos gazdaságát. A partnerség célja egy olyan üzleti modell kifejlesztése, amely az autógyártásban felhasznált alapanyagok és az újrahasznosítási folyamatok zárt körforgását létrehozva alapozza meg a ciklusvégi modellek újrahasznosítását.

A ciklusvégi modellekből újrahasznosított anyagok születnek

A BMW Group és a PreZero együttműködésének célja, hogy kiaknázza a ciklusvégi modellek újrahasznosításában rejlő stratégiai és gazdasági lehetőségeket, miközben az autópár aktuális kihívásaira is megoldást kínál. Hosszútávon így jelentős mértékben csökkenthető az iparág nyersanyagfüggése, amely növeli a beszállítói hálózat működési stabilitását. Itt lép előtérbe a közös kezdeményezés létjogosultsága: a BMW Group és a PreZero olyan fenntartható üzleti modellt dolgoz ki, amelynek zárt körforgása és innovatív alapanyag-palettája a ciklusvégi modellekből stratégiai alapanyagforrást varázsol. Az első és legfontosabb, hogy az új autókba olyan alapanyagok kerüljenek, amelyek az elhasznált és életciklusuk végéhez érkezett modellek újrahasznosításával újra és újra visszanyerhető. A következő lépés olyan innovatív újrahasznosítási folyamatok kidolgozása, amelyek még több magas minőségű újrahasznosított anyagot és nyersanyagot képesek megmenteni. A partnerség célja továbbá, hogy jelentős mértékben csökkentse az autógyártásban az elsődleges nyersanyagok szükségletét.

A körforgásos gazdaság, mint üzleti modell

A PreZero oldalán megkötött együttműködés a BMW Group vállalati dekarbonizációs stratégiájának szerves része. „Partnerségünk a PreZero vállalattal újabb mérföldkő azon az úton, amelyen a körforgásos gazdaságot meghatározó üzleti modellé fejlesztjük” – fogalmazott Ralf

Hattler, a BMW Group ügyfélszolgálati és aftersales részlegének vezető alelnöke. „A körforgásosság a BMW Group vállalati stratégiájának központi eleme, amely a kibocsátás-csökkentés és az erőforrás-hatékonyság kulcsa is egyben. A PreZero oldalán megteremtjük az olyan, teljes életciklusokra vetített értéklánc kialakításához szükséges feltételeket, amelyek az alapanyagokat és az alkatrészeket a lehető legmagasabb minőségben, a lehető leghosszabb ideig megőrzik a körforgásban. Célunk, hogy jelentős mértékben csökkentsük az elsődleges nyersanyagok szükségletét és növeljük a beszállítói hálózat működési stabilitását” – tette hozzá.

A PreZero számára az együttműködés olyan logikus lépés, amely ötvözi a környezetvédelem melletti elköteleződést a gazdasági sikerrel. „Miután tavaly megvásároltuk Európa legnagyobb akkumulátor-újrahasznosító létesítményét, a BMW Group oldalán most a következő lépést is megteszük az autóipar funkcionális körforgásos gazdaságának megteremtése felé. Együtt olyan skálázható megoldásokat fejlesztünk ki, amelyek nem csupán szigorú szabványokat és markáns fenntarthatósági követelményeket állítanak fel, de az európai autóipar dekarbonizációjának is irányt mutatnak. Hidat képezünk az autóipar fejlesztései és az újrahasznosítás realitása között” – mondta Németországban Carsten Dülfer, a PreZero vezérigazgatója.

Az együttműködés alapja

A BMW Group és a PreZero együttműködésének alapja egy olyan üzleti modell kidolgozása, amely biztosítja a ciklusvégi modellek átfogó újrahasznosítását. A partnerek közösen tesztelik és teszik sorozatgyártásra alkalmassá az elhasznált és életciklusuk végéhez érkezett modellek innovatív, hatékony újrahasznosítási folyamatait, mialatt az anyagkezelés terén is új megközelítéseket dolgoznak ki.

Az együttműködés középpontjában a tudásátadás áll: a BMW Group az új modellek összeszerelésétől kezdve egészen az újrahasznosítási fázisig betekintést enged partnerének „újrahasznosításra tervezett” termékeibe, az Újrahasznosítási és Szétszerelő Központban (RDC – Recycling and Dismantling Centre) újrahasznosított ciklusvégi modellekkel megszerzett tapasztalatokba, valamint anyagfelhasználási és gyártási szakértelmébe. A PreZero az európai anyagkezeléssel és –válogatási technológiákkal kapcsolatos szaktudását osztja meg, miközben az Európa egyik vezető akkumulátor-újrahasznosítójaként megszerzett széleskörű szakértelmére is támaszkodik. Az együttműködés eközben az autóipar ellenálló képességét és versenyképességét is tovább erősíti. Az elsődleges cél az alkatrészek, majd az olyan alapanyagok újrahasznosítása, mint például az acél, az alumínium, a műanyagok és az akkumulátor-nyersanyagok. Az

együttműködés teljes mértékben összhangban áll az Európai Unió körforgásos gazdaságot éltető stratégiájával és az ellenálló képesség erősítésére irányuló törekvéseivel.

Bővebb információk: <https://www.press.bmwgroup.com/hungary/article/detail/T0447424HU/a-bmw-group-a-nagyfeszults%C3%A9g%C5%B1-akkumul%C3%A1torok-koerforg%C3%A1sos-gazdas%C3%A1g%C3%A1ban-%C3%BAjabb-m%C3%A9rfoeldk%C5%91hoz-%C3%A9rkezett>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>