

KEDVEZŐ ÁRÚ MODELLEL BŐVÜLT A MINI COUNTRYMAN CSALÁD



Az új MINI Countryman alapmodell megjelenésével több mint egymillió forintos árelőnnyel válik elérhetővé a brit prémiumgyártó legnagyobb modellje, amely összetéveszthetetlen stílusával és kalandra hívó, praktikus kialakításával hódít. A MINI Countryman ONE már 11 540 000 forintos* indulóártól megrendelhető.

A mindennapi használatra – akár az egész család igényeit is kiszolgálva – tervezett kompakt SUV harmadik generációja minden eddiginél tágasabb, kényelmesebb és magasabb szintű biztonságot kínál. A MINI Countryman most először az eddigi belépőmodellnél, a MINI Countryman C-nél közel 10 százalékkal kedvezőbb indulóáron érhető el.

A széles kerékjáratú ívek, a karakteres egyediség és a letisztult felületekre épülő, modern, minimalista formanyelv magabiztosabb megjelenést kölcsönöz a MINI Countrymannek, mint valaha. Az utastérben a kalandor MINI bőséges helykínálattal, tágas második ülésorral, 505 literes csomagterrel – a hátsó ülések lehajtásával akár 1530 literes kapacitással –, valamint továbbfejlesztett kényelmi és biztonsági megoldásokkal várja utasait. Az intelligens vezetést támogató rendszerek kibővített kínálata, a hangutasításokkal vezérelhető MINI Intelligent Personal Assistant, valamint a MINI vezetési üzemmódok még élvezetesebbé és komfortosabbá teszik az utazásokat.

A MINI Countryman ONE meghajtásáról egy 1,5 liter hengerűrtartalmú, háromhengeres benzinmotor gondoskodik, amely 90 kW / 122 lóerő maximális teljesítményt és 230 Nm csúcsnyomatékot biztosít. Az alapfelszereltséghez tartozó duplakuplungos, hétfokozatú automataváltó gyors váltásokkal gondoskodik a töretlen lendületről, miközben a kormány mögötti váltófülek azt is lehetővé teszik, hogy a vezető a saját ritmusában, a kormány elengedése nélkül váltson fokozatot.

*bruttó forintos ár

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group



A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>