

Sajtóinformáció
2026. február 12.

The SHIFT 2026: nagyszabású szakmai konferencia a marketingkommunikáció jövőjéről

A Magyar Reklámszövetség és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége közös szervezésében 2026-ban megrendezik a The SHIFT konferenciát, amely a marketingkommunikáció előtt álló változások értelmezésére és formálására vállalkozik. A BMW Group Magyarország támogatását élvező esemény célja, hogy nemzetközi tudásra építve, lokálisan is jól használható gondolkodási kereteket és irányokat mutasson, miközben elismert hazai és külföldi szakemberek osztják meg tapasztalataikat.

A The SHIFT 2026 konferenciát 2026. február 18-án rendezik meg a budapesti Eiffel Műhelyházban. Az egész napos eseménnyel a Magyar Reklámszövetség fennállásának 50., valamint a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége megalakulásának 30. évfordulóját ünneplik a szervezetek, miközben átfogó képet kívánnak adni a marketingkommunikáció jövőjét formáló gazdasági, technológiai és kulturális folyamatokról, valamint azok hatásáról a márkák és a fogyasztók kapcsolatára.

A SHIFT nem hagyományos iparági konferencia: programja tudatosan arra épül, hogy a jelen kérdései mellett hosszabb távú összefüggésekre is reflektáljon. A konferencia íve a nagyobb társadalmi és piaci trendek bemutatásától indul, majd stratégiai kérdéseken keresztül jut el a mindennapi szakmai döntésekre gyakorolt hatásokig.

A rendezvény hét tematikus szekcióban foglalkozik az iparág átalakulásával, többek között az identitás, az értékteremtés, a tehetséggondozás, a technológia, a fogyasztói magatartás, az együttműködés és az üzleti modellek változásának kérdéseivel.

A konferencián több nemzetközileg elismert szakember is előad:

- **Byron Sharp**, az Ehrenberg-Bass Intézet igazgatója, a márkák növekedésének egyik legismertebb kutatója,
- **Rishad Tobaccowala**, a Publicis Groupe korábbi vezető stratégája, a szervezeti és digitális átalakulás szakértője,
- **Vera Sidlova**, a Kantar globális kreatív gondolkodásért felelős igazgatója,

- **Jovan Protić**, az Idealo platform vezérigazgatója, a digitális média és e-kereskedelem tapasztalt vezetője,
- **Barry Cupples**, a nemzetközi médiapiac elismert stratégiai vezetője, aki közel két évtizeden át töltött be vezető szerepeket a Dentsu és az Omnicom médiacsoportjainál,
- **Andrew Tindall**, a kreativitás és hatékonyság kapcsolatának meghatározó elemzője, a System1 Senior Vice Presidentje,
- **Ludovic Basset**, az európai reklámszabályozás egyik meghatározó szakembere, a European Advertising Standards Alliance vezérigazgatója,
- **Charley Stoney**, az európai ügynökségi piac átfogó ismerője, a European Association of Communications Agencies ügyvezetője.

A neves hazai és nemzetközi előadók mellett a két szervező reflektorfényt ad fiatal szakembereknek is, hiszen ők jelentik az iparág jövőjét. A reklám, média és marketing területen dolgozó tehetséges fiatalok számára kiírt „Own Your Shift” pályázat nyertesei a neves nemzetközi és hazai kommunikációs szakemberek előadásai között léphetnek színpadra. Munkájukat egy mentorcsapat segíti.

A SHIFT központi üzenete, hogy a kreatív és kommunikációs szakma átalakuláson megy keresztül, amely új kérdések felvetését, folyamatos tanulást és alkalmazkodást igényel. A konferencia célja, hogy ehhez közös szakmai teret és hosszabb távon is használható szemléletet biztosítson.

A The SHIFT 2026 megvalósítását mobilitási partnerként támogatja a BMW Group Magyarország, melynek során egy BMW modellekből álló shuttle szolgáltatás segíti majd az előadók és a vendégek kényelmét.

A The SHIFT konferencia részletes programja, illetve regisztráció és jegyvásárlás az alábbi oldalon érhető el: <https://theshift2026.hu/>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>