

BMW ALPINA: ultraprémium modellek új emblémával

+++ Új márkalogó, amely hidat képez a történelem és a jövő között +++ Az összetéveszthetetlen egyediségről kifinomult, mérnökiek precíz stílusjegyek gondoskodnak +++ A márkát a fejedelmi menetkomfort és a maximális teljesítmény tökéletes egyensúlyát testesíti meg +++ A különleges autók a BMW Group kiválasztott gyáraiban látnak napvilágot +++ A márkát az exkluzivitását az ikonikus árnyalatok, a jellegzetes stílusjegyek és a személyre szabott részletek harmóniája garantálja +++

2026. januári létrejöttét és aktiválása után a BMW ALPINA a BMW Group új, exkluzív önálló márkájaként kezdi meg működését. A márkát a fejedelmi menetkomfort és a maximális teljesítmény tökéletes egyensúlyát testesíti meg, mialatt új emblémával kiegészített logója a márkát kortárs ikonográfiáját hirdeti. A BMW ALPINA modellek a BMW Group azon kiválasztott gyáraiban látnak napvilágot, amelyek minden tekintetben megfelelnek az új márkát kimagasló elvárásainak.

A BMW ALPINA új márkalogója a klasszikus elemek újraértelmezése mentén született meg

A BMW ALPINA új logója a márkát öröksége előtt tisztelegve fordul a jövő irányába. Az új dizájn középpontjában ugyanaz a két meghatározó elem – a fojtószelep és a főtengely – áll, minden korábbinál letisztultabb formában. Az embléma modern sziluettjét egyedi, átlátszó kialakítás hangsúlyozza, a kortárs megjelenésről és hangulatról pedig visszafogott árnyalatok gondoskodnak. Az új márkalogó a BMW ALPINA modellek kifinomultságát és mérnöki precizitását tükrözi.

Átfogó személyre szabhatóság és ultraprémium anyaghasználat

A BMW ALPINA modellek a BMW Group azon kiválasztott gyáraiban készülnek, amelyek minden tekintetben megfelelnek az új márkát kimagasló elvárásainak. Az exkluzivitás része a minden korábbinál szélesebb körű személyre szabhatóság, amelynek jegyében a márkát ügyfelei igény szerint személyes, összetéveszthetetlenül egyedi négykerekűeket álmodhatnak valóra. A folytonosságot az olyan jellegzetes stílusjegyek nyomatékosítják, mint például a karosszériafényezési árnyalatok ikonikus palettája és a hűsítő könnyűfém keréktárcsákból álló garnitúra, amelyek tovább erősítik a történelem és a jövő között épülő hidat. Az ultraprémium bőrkárpitozás mindegyik BMW ALPINA modell esetében alapfelszereltség lesz, a végeláthatatlan opciókat kínáló színpaletta pedig számos exkluzív anyaggal kiegészíthető –

garantálva, hogy a BMW ALPINA ügyfelei az autók legapróbb részleteit is igényük szerint alakítsák át. Igazi gyűjtői darabokat létrehozva.

Elköteleződés az erő és a diszkréció mellett

A visszafogottság, az erő és a lélegzetelállító minőség mindig is az Alpina márka védjegyei voltak. A BMW ALPINA elkötelezett amellett, hogy ezen értékeket fokozott precizitással és modern kifinomultsággal emelje új dimenzióba. A BMW ALPINA modellek a legmagasabb szintű teljesítményt fejedelmi menetkomforttal párosítják. A hosszabbra nyúló utazásokat helyezve középpontba.

A BMW ALPINA azon kifinomult ínyencek márkája, akik sem a teljesítmény, sem a kényelem, sem pedig az egyediség terén nem kötnek kompromisszumot.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>