

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 első információi

+++ A történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyét idén a május 15-17. közötti hétvégén rendezik meg +++ A szervezők már a járműkategóriákat is meghatározták +++ A szépségverseny résztvevőinek regisztrációja megkezdődött +++ A Villa Erba szálloda területén ismét megrendezik a Concorso d'Eleganza Villa d'Este tradicionális nyílt napját és az Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como eseményt +++ Jegyek már kaphatók +++ Az eseményre a sajtóakkreditáció is megkezdődött +++

Idén a BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este luxusszálloda a május 15-17. közötti hétvégén rendezi meg a történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyét a Comói-tó partján. A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 hön áhított trófeáiért mintegy félszáz látványos autósoda száll majd versenybe. A legtekintélyesebb elismerés mind közül a „BMW Group Trophy – Best of Show” kitüntetés lesz, amellyel a szakmai zsűri ismét az esemény abszolút győztesét ismeri el.

A szervezők már meg is határozták az esemény járműkategóriáit:

VIVA VILLA D'ESTE: EXTRAVAGANT 1950S STYLE

“THE TOP GOES DOWN, THE PRICE GOES UP”: SELLING SUNSHINE

THEY EARNED THEIR NAMES: ENZO'S ENDURANCE LEGENDS

EVERY SCRATCH TELLS A STORY: AGEING GRACEFULLY WITHOUT RESTORATION

FROM CARNABY ST TO THE AUTOSTRADA: THE SWINGING SIXTIES GT

THE PACE RACE: THE SUPERCAR COMES OF AGE

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 szervezői tisztelettel meghívják az eseményre a kivételesen exkluzív klasszikus autók tulajdonosait, akik

a <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/take-part-as-an-entrant-registration/> weboldalon regisztrálhatnak a szépségversenyre.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este a legújabb koncepciók és a legmodernebb tanulmányautók világszerte páratlan találkozóhelye is egyben. A regisztráció már az ilyen különlegességek tulajdonosai számára is megkezdődött.

2026-ban a BMW Group Classic számos évfordulót ünnepel a Comói-tó partján: 90 éves a '30-as évek ikonikus sportautója, a BMW 328, miközben a Villa Erba szálloda területén „a BMW M3 40 évéről”, „a BMW 6-os sorozat 50 évéről” és „a BMW 02 sorozat 60 évéről” is megemlékeznek a szervezők.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői 2026-ban is megrendezik a Villa Erba területén az esemény tradicionális nyílt napját (**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days**), amely évről évre több ezer látogatót vonz. A vasárnap (május 17.) pedig egy minden érzékszervet megmozgató fesztiválnapnak (Public Day – II Festival) ígérkezik, a múlt, a jelen és a jövő autóival, illetve mobilitásával a főszerepben. A szervezők erre a napra az egész család számára izgalmas programokkal készülnek.

Az **Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como** esemény neve minden, müncheni gyökerekkel rendelkező autórajongó számára ismerősen cseng, a találkozót pedig a szervezők 2026-ban is a Concorso d'Eleganza Villa d'Este programsorozatához igazítják – sorozatban ötödik alkalommal. Az autórajongók ikonikus találkozója ezúttal a „Casually celebrating cars” mottó alatt gyűjti csokorba az Európa bármely pontjáról érkező autóklubok és közösségek négykerekű kedvenceit. Március 2-ig bárki benevezheti az autóját az eseményre, ehhez a szervezők a tulajdonosoktól egy információkkal és fényképekkel ellátott, „Wheels&Weisswüsch Lake Como 2026” tárgyú levelet várnak a classic@bmwgroup.com e-mail címre.

A szervezők nagy örömmel jelentik be, hogy az A. Lange & Söhne, a Broad Arrow Auctions és a Vranken Pommery idén is támogató partnerként áll a Concorso d'Eleganza Villa d'Este mellé.

A „BMW Group Trophy – Best of Show” trófea győztese az **A. Lange & Söhne** óramanufaktúra egyedi, 18 karátos fehéraranyból készült 1815 CHRONOGRAPH modelljét is megkapja, amelyet kézzel gravírozott vörösarany számlappal és a Concorso d'Eleganza Villa d'Este kézzel gravírozott címerével láttak el. Az A. Lange & Söhne immár 15 éve a Concorso d'Eleganza Villa d'Este partnere, amelyről idén az esemény szervezői méltóképpen megemlékeznek.

Tavalyi európai debütálása után az egyesült államokbeli **Broad Arrow Auctions**, a gyűjtői autókülönlegességek árveréseinek és magánértékesítéseinek egyik leggyorsabban növekvő globális vezetője idén május 16-án és 17-én ismét lélegzetelállító modelleket gurít árverésre a Villa Erba szálloda területén. Az aukció izgalmas darabjai között egy Classiche tanúsítvánnyal

rendelkező, 1990-es Ferrari F40 (becsült értéke: 2 300 000 euró – 2 500 000 euró), egy kiváló állapotban megőrzött és Eugène Matthys egyedi karosszériájával ellátott, 1929-es Bugatti Type 43 Roadster (becsült értéke: 2 500 000 euró – 3 500 000 euró), valamint egy kikönnyített, 2003-as Honda NSX-R (becsült értéke: 700 000 euró – 800 000 euró) és egy ritkaságszámba menő, Monte Carlo Blue Pearl karosszériafényezést viselő, 1999-es Honda NSX Type S (becsült értéke: 200 000 euró – 250 000 euró) is szerepel. Az érdeklődő tulajdonosok a <https://www.broadarrowauctions.com/> weboldalon, illetve a +44 20 4592 0169 telefonszámon (Észak-Amerikában a +1 313 312 0780 telefonszámon) vehetik fel a kapcsolatot a Broad Arrow Auctions szakértőivel.

„Évről évre nagy odaadással fejlesztjük tovább a Concorso d’Eleganza Villa d’Este eseményt. A különböző rendezvényterületek látogatóinak a legmagasabb szintű autóipari kultúrát és szórakozást szeretnénk nyújtani, azon egyedülálló hangulattal kombinálva, amelyet csak a Grand Hotel Villa d’Este luxusszálloda és a Comói-tó párosa kínál” - fogalmazott **Helmut Käs, a BMW Group Classic vezetője és a Concorso d’Eleganza Villa d’Este elnöke.**

„Kevés hely képes olyan természetesen és hitelesen bemutatni az autóipar művészetét, mint a Grand Hotel Villa d’Este és a Comói-tó. A Concorso d’Eleganza évenkénti viszontlátása nem csupán egy tekintélyes hagyomány tiszteletben tartása, hanem a világ egyik legrégebbi autós szépségversenyének ünneplése is – a kézműves szaktudás, a szenvedély és a kulturális örökség élő kifejezéseként. Büszkék vagyunk arra, hogy a BMW Group Classic oldalán olyan légkört teremtünk, amelyben a kiválóság otthonra lel, a történelem a jövőt inspirálja, a vendégek pedig egy időtálló, kivételes élmény részeseivé válnak” – nyilatkozta **Davide Bertilaccio, a Villa d’Este Hotels vezérigazgatója.**

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2026 további részleteit tavasszal jelentik be a szervezők.

Az esemény sajtóakkreditációja

a <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/media/> weboldalon érhető el.

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2026 Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como eseményére és vasárnapi nyílt napjára az alábbi weboldalon biztosíthatják be maguknak a **jegyeket** az érdeklődők: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages/>.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este további információi megtalálhatók az esemény iOS és Android operációs rendszerekre fejlesztett okostelefon-alkalmazásában, a <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> weboldalon és a https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/ Instagram oldalon is.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>