

Sajtóinformáció
2026. február 18.

A BMW David Hockney guruló műalkotásával ünnepelte a katari Art Basel művészeti kiállítás első felvonását

A látványosan kifordított BMW 850 CSi modell a BMW Art Cars kollekció világméretű turnéjának újabb állomásaként érkezett Dohába.

A BMW már több mint két évtizede az Art Basel művészeti kiállítások globális partnere, amelynek égisze alatt osztatlan támogatásáról biztosítja a jövőbe tekintő műalkotásokat. 2026. február 3-7. között Doha adott otthont a katari Art Basel művészeti kiállítás első felvonásának, ahol a BMW Lounge reflektorfényei közé a bajor prémiummárka a BMW Art Cars kollekció tizennegyedik guruló műalkotását, David Hockney BMW 850 CSi modelljét gurította be teljes életnagyságban – a gyűjtemény világméretű turnéjának újabb állomásaként ünnepelve a kortárs művészet, az innováció és a mobilitás soha véget nem érő dialógusát.

Egyedülálló autóipari partnerként a BMW a katari Art Basel művészeti kiállítás meghívott vendégeinek kényelmes mobilitásáról is gondoskodott.

„Jó ötletnek gondoltam úgy megmutatni az autót, mintha bárki beleláthatna” – David Hockney, 1995.

A katari Art Basel művészeti kiállítás első felvonásának apropóján a bajor prémiumgyártó a BMW Art Cars kollekció egyik leginkább ünnepezt műalkotását repítette el a Közel-Keletre. 1995-ben David Hockney az autó látványos kifordításának ötletével hozott minden addiginál újabb csavart az autófényezés történetébe: az alkotás röntgenképként ábrázolja az autó és a benne ülő utasok anatómiáját. A bal oldali ajtón a vezető körvonala látható, a hátsó ülésen pedig Hockney hűsége tacsója, Stanley ül – utalva a művész kutyái iránti szeretetére. A motorháztetőt az erőforrás alkatrészeinek stílusos ábrázolása díszíti, a karosszériát pedig zöld foltok borítják – vizuális metaforaként az elsuhanó tájra, mozgásra és időre. David Hockney vizuális nyelve az autó utasterét és a külvilágot ötvözve teremtette meg az autózás új, szokatlan perspektíváját.

A katari Art Basel művészeti kiállításon felállított BMW Lounge

A **BMW Lounge** a katari Art Basel művészeti kiállítás nyitvatartási idejében volt látogatható, lehetőséget kínálva a vendégeknek arra, hogy közelebbről is megismerkedjenek a BMW Art Cars

kollekció miniatűr gyűjteményével, és ezzel betekintést nyerjenek a BMW kortárs művészet iránt tanúsított több évtizedes elköteleződésébe.

A BMW Lounge ünnepélyes megnyitóján többek között **Christoph Niemann** művész, **Tom Eccles**, a New York-i Bard College bölcsészettudományi főiskola kurátori tanulmányokkal foglalkozó központjának ügyvezető igazgatója, valamint **Prof. Dr. Thomas Girst**, a BMW Group kulturális elköteleződésért felelős részlegének vezetője is tiszteletét tette. Beszédükben a felszólalók a kortárs művészet, az autóipari innováció, illetve David Hockney és a BMW Art Cars kollekció kulturális öröksége közötti folyamatos párbeszédre reflektáltak.

A BMW Art Cars kollekció világszerte turnéja

Az Art Dubai művészeti kiállításon bemutatott negyedik BMW Art Car modell után a bajor prémiummárka február elején újabb guruló műalkotást gurított reflektorfénybe a Közel-Keleten – a gyűjtemény világszerte turnéjának újabb állomásaként ünnepelve a kortárs művészet, az innováció és a mobilitás soha véget nem érő dialógusát.

A BMW Art Cars kollekció története 1975-ben kezdődött, amikor Hervé Poulain francia autóversenyző felkérte barátját, az amerikai szobrászt, Alexander Calder, hogy egy BMW 3.0 CSL modellbe ültesse át művészi látásmódját. A Le Mans-i 24 órás versenyen bemutatkozó autó azonnal ikonikus státuszba emelkedett, és ezzel elindította a művészi és mérnöki együttműködések sorát. A BMW Art Cars kollekció mára húsz darabból áll, olyan alkotók munkáival, mint Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, David Hockney, Jeff Koons, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, Olafur Eliasson, John Baldessari, Cao Fei és Julie Mehretu.

A BMW Art Cars kollekció húsz guruló műalkotása a BMW Group kultúra iránti nemzetközi elkötelezettségét is megtestesíti, amelynek égisze alatt világszerte több mint száz kulturális kezdeményezést támogat, a kortárs művészetektől kezdve, a filmekben és a klasszikus zenében át, egészen az operáig és a dizájnig. A gyűjtemény az elmúlt fél évszázad művészettörténetét is hűen tükrözi: a modelleken a minimalizmus, a pop art, a mágikus realizmus, az absztrakció, a konceptuális művészet és a digitális művészet egyaránt megjelenik. A BMW Art Cars kollekció világszerte turnéját itt követheti nyomon: <https://www.bmw-m.com/en/topics/magazine-article-pool/bmw-art-car-world-tour.html>

A BMW Art Cars kollekció modelljei

1. Alexander **Calder**: 1975, BMW 3.0 CSL
2. Frank **Stella**: 1976, BMW 3.0 CSL
3. Roy **Lichtenstein**: 1977, BMW 320i Turbo
4. Andy **Warhol**: 1979, BMW M1
5. Ernst **Fuchs**: 1982, BMW 635 CSi
6. Robert **Rauschenberg**: 1986, BMW 635 CSi
7. Michael Jagamara **Nelson**: 1989, BMW E30 M3
8. Ken **Done**: 1989, BMW E30 M3
9. Matazo **Kayama**: 1990, BMW 535i
10. César **Manrique**: 1990, BMW 730i
11. A. R. **Penck**: 1991, BMW Z1
12. Esther **Mahlangu**: 1991, BMW 525i
13. Sandro **Chia**: 1992, BMW M3 GTR
14. David **Hockney**: 1995, BMW 850 CSi
15. Jenny **Holzer**: 1999, BMW V12 LMR
16. Olafur **Eliasson**: 2007, „Your mobile expectations: BMW H₂R Project”
17. Jeff **Koons**: 2010, BMW M3 GT2
18. Cao **Fei**: 2016, BMW M6 GT3
19. John **Baldessari**: 2016, BMW M6 GTLM
20. Julie **Mehretu**: 2024, BMW M Hybrid V8

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is.

Vállalati kommunikáció

Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>