

Sajtóinformáció
2026. február 20.

Nemzetközi szakértők vitatták meg a marketingkommunikáció jövőjét a The SHIFT 2026 konferencián

A Magyar Reklámszövetség és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége közös szervezésében 2026. február 18-án, a budapesti Eiffel Műhelyházban hatalmas érdeklődés mellett zajlott le a The SHIFT 2026 szakmai konferencia. Az egész napos rendezvényen közel 600 résztvevő vett részt, hogy közösen gondolkodjanak a marketingkommunikáció jövőjét formáló gazdasági, technológiai és kulturális változásokról.

A konferencia hét tematikus szekcióban vizsgálta az iparág átalakulásának legfontosabb kérdéseit, az identitástól és az értékteremtéstől a technológián és a fogyasztói magatartáson át az üzleti modellek változásáig.

A Magyar Reklámszövetség fennállásának 50., valamint a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége megalakulásának 30. évfordulóját is ünneplő konferencián összesen 55 előadó szerepelt, köztük olyan nemzetközi szaktekintélyek, mint:

- **Byron Sharp**, az Ehrenberg-Bass Intézet igazgatója, a márkák növekedésének egyik legismertebb kutatója,
- **Rishad Tobaccowala**, a Publicis Groupe korábbi vezető stratégája, a szervezeti és digitális átalakulás szakértője,
- **Vera Sidlova**, a Kantar globális kreatív gondolkodásért felelős igazgatója,
- **Jovan Protić**, az Idealo platform vezérigazgatója, a digitális média és e-kereskedelem tapasztalt vezetője,
- **Barry Cupples**, a nemzetközi médiapiac elismert stratégiai vezetője, aki közel két évtizeden át töltött be vezető szerepeket a Dentsu és az Omnicom médiacsoportjainál,
- **Andrew Tindall**, a kreativitás és hatékonyság kapcsolatának meghatározó elemzője, a System1 Senior Vice Presidentje,
- **Ludovic Basset**, az európai reklámszabályozás egyik meghatározó szakembere, a European Advertising Standards Alliance vezérigazgatója,
- **Charley Stoney**, az európai ügynökségi piac átfogó ismerője, a European Association of Communications Agencies ügyvezetője.

A szervezők kiemelt figyelmet fordítottak a fiatal szakemberek bevonására is: az „Own Your Shift” pályázat keretében öt tehetség kapott lehetőséget arra, hogy a szakmai közönség előtt mutakozzon be, mentorok támogatásával.

A rendezvény mobilitási partnere a BMW Group Magyarország volt. A BMW és MINI márkák hazai forgalmazója egy BMW iX3 modellt állított ki az Eiffel Műhelyházban, valamint öt modellből álló shuttle flottával segítette az előadók és a vendégek mobilitását.

„Az innováció, az új technológiák alkalmazása és a jövő trendjeinek kutatása nemcsak a The SHIFT konferencia főbb pillérei, de a BMW értékrendjében is kiemelten fontosak. Örömmel támogattuk az új kezdeményezést, melyen a marketing és kommunikációs szakma vezetői, formálói voltak jelen, illetve büszkén mutattuk be a BMW márka új, Neue Klasse generációját, a hazai gyártású BMW iX3-ast, mely a mi vállalatunk jövőformálásban is jelentős szerepet vállal” – mondta el Pócs Zsuzsanna, a BMW Group Magyarország marketing vezetője az esemény alkalmával.

Fotó: Németh Szabolcs

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>