

Ünnepel a BMW Welt

+++ A bajor prémiummárka élménykomplexumának tervezése huszonöt éve vette kezdetét +++ A létesítmény évente 2,2 millió látogatót vonz +++ A BMW Group már több mint 280 000 darab új autót adott át itt +++

A BMW Welt az elmúlt negyed évszázadban München városképének és kulturális életének megkerülhetetlen, szerves részévé érett. Bajorország egyik legkedveltebb látványosságának tervezési munkálatai huszonöt évvel ezelőtt kezdődtek meg. Az élménykomplexum ma nem csupán futurisztikus, díjnyertes épületéről ismert, hiszen a BMW Group márkáinak átfogó megismerésére is magával ragadó lehetőségeket kínál.

A tervezés 2001-es beindításakor évi 850 000 látogatóval számoltak. Ma a BMW Welt évente több mint 2,2 millió embert vonz. A bajor prémiummárka ügyfelei ráadásul egész Németországból érkeznek ide, hogy új autójukat ünnepélyes körülmények között vegyék át, így már több mint 280 000 darab új autót adtak át itt.

A BMW Welt világszerte egyedülálló élménnyel várja látogatóit: az újautó-átadások mellett a komplexum a BMW, a BMW M, a MINI, a BMW Motorrad és a Rolls-Royce Motor Cars márkák történetébe, portfóliójába és különlegességeibe is átfogó betekintést kínál. A nagyméretű kijelzők és kivetítők arzenálját egyedi terméktervezési tanácsadások és vezetett túrák színesítik, a kulináris élvezetekről pedig négy étterem és bisztró gondoskodik – köztük a Käfer új, THE CLOUD névre keresztelt fine-dining éttermével.

A BMW Welt épületét tervező Prof. Wolf Dieter Prix a BMW négyhengeres székházát tervező Karl Schwanzer diákjaként végzett. A komplexumban Prix és a Coop Himmelb(l)au várostervező cég százhusz építészből álló csapata nem kevesebb, mint 1 200 szobát rejtett el. A BMW Welt lélegzetelállító rendezvényterei szabadon kibérelhetők. A BMW Welt Auditorium München második legnagyobb színpada az operaház után. A komplexum évente 400 eseménynek ad otthont, köztük a Bajor Sportdíj és a Blauer Panther TV & Streaming Award ünnepségeinek is.

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>