

Több kategóriában díjazták a BMW Group Magyarország rendezvényeit az UNICEO Live Communication Awards-on

A BMW Group Magyarország több díjat nyert a 2025-ös Live Communication Awards-on, a vállalatok és szakmai szervezetek „élő kommunikációs” megoldásainak seregszemléjén. A BMW iX3 modell hazai premiereseménye a „*Best B2B Event Hungary 2025*” kategória megosztott első helyét, a „*Best Event with „Out of the Box” Element 2025*” kategória harmadik helyét, valamint az év kiemelt eseménye díjat kapta meg, míg a MINI márka a „*Best Exhibition or Participation at 3rd Party Event*” kategória első helyét nyerte el a STRAND X MINI együttműködéssel.

Hetedik alkalommal hirdették meg Magyarországon a „Live Communication Awards” pályázatot, amely az UNICEO tagokhoz köthető vállalatok és szakmai szervezetek 2025-ben megvalósított rendezvényeit ismeri el. A genfi székhelyű nemzetközi szervezet célja, hogy ráirányítsa a figyelmet a rendezvények stratégiai szerepére az üzleti fejlődésben – különösen a márka iránti elköteleződés erősítése és a vállalati üzenetek hatékony közvetítése terén. A díj inspirációt kíván nyújtani a tagok számára saját eseményeik továbbfejlesztéséhez, valamint elismeri a szakmai kiválóságot a megvalósított projektek bemutatásán keresztül.

Az elismeréseket a 26 tagú szakmai zsűri – elismert marketing-, kommunikációs és HR-vezetők – a projektek kreativitását, hozzáadott értékét és stratégiai megalapozottságát mérlegelve ítélte oda.

A BMW Group Magyarország az ikonikus BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulója alkalmából szervezett világkörüli turné hazai állomásán, Európa legnagyobb immerzív showjának kíséretében mutatta be a hazai közönségnek a Neue Klasse modellgeneráció első tagját, a Debrecenben gyártott BMW iX3 modellt. A „Megszólít a jövő” mottójú eseményen nemcsak az új BMW iX3 debütált Magyarországon, hanem az 1975-ben Alexander Calder által tervezett első BMW Art Car is először volt látható hazánkban. A Millenáris Parkban megrendezett rendezvényen az első Neue Klasse sorozat egyik klasszikus modellje, a BMW 1800 TI Limousine is megtekinthető volt.

Az eseményt a Recirquel Társulat „Walk My World” című produkciójának részlete tette teljessé: a világ egyik vezető újcirkusz társulatának előadásában a vendégek láthatatlan megfigyelőként

léphettek be az előadóművészek világába, és közvetlen közletről figyelhették az artisták és táncművészek játékát, miközben szabadon barangolhattak a monumentális, hollywoodi filmdíszleteket idéző terekben.

A rendezvény megosztott első helyet szerzett a „Best B2B Event Hungary 2025” kategóriában, harmadik helyet a „Best Event with „Out of the Box” Element 2025” kategóriában, valamint elnyerte az idei év kiemelt eseménye “Best Event of the Year” díjat. Az esemény a BoEvent és a BMW Group Magyarország együttműködésében valósult meg.

A MINI márka a Balaton régió egyik legjelentősebb kulturális eseményén, a zamárdi STRAND Fesztivál keretében megvalósított együttműködésével érdemelte ki a „Best Exhibition or Participation at 3rd Party Event” kategória első helyét. A MINI installációkkal, teszthezetésekkel, közösségi aktivitásokkal és az óriáskerékre vetített képekkel jelent meg a fesztiválon, amelyet a Roxer Kommunikációs Kft. szervezésében valósított meg a márka.

A „Live Communication Awards” díjak ünnepélyes átadására az InterContinental Budapest szállodában, az UNICEO Leaders Forum szakmai konferencia záróeseményeként került sor.

„Hatalmas megtiszteltetés, öröm és büszkeség, hogy a BMW iX3 eseményünk elnyerte a szakma elismerését is. Célunk az volt, hogy ne csak egy újabb bemutatót, hanem valódi márkaélményt adjunk át ügyfeleinknek, egy olyan kulturális közegbe integrálva, ami a márkánk művészeti és kultúratámogatási elkötelezettségét egy további szintre emeli. Külön öröm számunkra, hogy egy magyarországi gyártású BMW modell története egy hazai művészeti koncepció által mutatkozhatott be” – mondta el Pócs Zsuzsanna és Salgó András a BMW Group Magyarország marketing, valamint vállalati kommunikációs vezetője a díjátadó alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>