

A BMW AG felügyelő bizottsága Raymond Wittmannt nevezi ki az igazgatótanács új tagjának

+++ A 47 esztendő szakember májustól a vállalatcsoport gyártási folyamataiért lesz felelős +++ Dr. Nicolas Peter: „A stratégiai gondolkodást működési kiválósággal és üzleti felelősséggel egyesíti.” +++

Mai ülésén a BMW AG felügyelő bizottsága Raymond Wittmannt választotta meg az igazgatótanács új, gyártásért felelős tagjának. A 47 esztendő szakember május 14-től tölti be új tisztségét, amikor elődje, Milan Nedeljković átül a BMW AG igazgatótanácsának elnöki székébe.

Raymond Wittmann 2015-ben csatlakozott a BMW Grouphoz, ahol 2024 óta felel a vállalatcsoport stratégiájáért és fejlesztéséért. Ezt megelőzően számos vezető pozíciót betöltött: többek között irányította a müncheni gyár összeszerelési folyamatait, volt a tengerentúli értékesítési régió pénzügyi igazgatója, a mexikói gyár rendszerbe állítását pedig projektmenedzserként felügyelte. Raymond Wittmann repülőgépmérnökként szerzett PhD diplomát. A BMW Group előtt egy nemzetközi stratégiai tanácsadó cég partnereként dolgozott.

„Raymond Wittmann a stratégiai gondolkodást működési kiválósággal és üzleti felelősséggel egyesíti. Széles, iparágakon átívelő tapasztalatával és nemzetközi látásmódjával minden fontos kvalitással rendelkezik ahhoz, hogy a vállalatcsoport igazgatótanácsának gyártásért felelős tagjává váljon” – mondta Dr. Nicolas Peter, a BMW AG felügyelő bizottságának elnöke.

„Raymond Wittmann a megfelelő készségek és erősségek birtokában foglal majd helyet a Milan Nedeljković vezette igazgatótanácsban. A felügyelő bizottság teljes mértékben biztos abban, hogy az új összetételű igazgatótanács tovább írja majd a BMW Group sikertörténetét” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Vállalati kommunikáció

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>