

Sajtóinformáció
2026. március 20.

Nem tréfa: a BMW versenypályára küldi a BMW M3 Touring 24H versenyautót

+++ Ami egy évvel ezelőtt áprilisi tréfának indult, mára valósággá vált +++ A BMW M3 Touring 24H versenyautó a nürburgringi 24-órás futamon áll rajthoz +++ Motorsport-premier március utolsó hétvégéjén +++

A BMW M3 Touring világpremierje után nem sokkal a BMW M Motorsport a modell versenypályára edzett változatának ötletén is elgondolkodott. A mérnökök megálmodták, a bajor prémiumgyártó pedig 2025. április 1-jén kipoztolta a közösségi médiában a BMW M3 Touring műszaki alapjaira kifejlesztett GT versenyautó áprilisi tréfaként megrajzolt képeit. A bejegyzést elsöprő erejű rajongói éljenzés és médiavisszhang követte: több mint 1 millió felhasználó rövid idő alatt több mint 1,6 millió megtekintést generált és a poszthoz minden korábbinál több hozzászólás érkezett.

2025 nyarán a BMW M Motorsport így eltökélte, hogy az álomból valóságot épít. A mérnökök nyolc hónap alatt elkészültek a BMW M3 Touring 24H versenyautóval, amely a BMW M3 Touring műszaki alapjait a BMW M4 GT3 EVO pályagép motorsport-specifikus alkatrészeivel egyesíti. A BMW M3 Touring 24H versenyautó 200 milliméterrel hosszabb és 32 milliméterrel magasabb, mint a BMW M4 GT3 EVO. Az alábbi oldalon letölthető videókban Jens Klingmann, a BMW M divízió pilótája részleteiben mutatja be az újdonst: https://b.mw/M3_Touring_24H_Video

A BMW M3 Touring 24H versenyautót kifejezetten a Nürburgringen megrendezendő 24-órás futamra építette meg a bajor prémiumgyártó, amely a „Zöld Pokolként” emlegetett aszfaltcsíkkal egészen különleges kapcsolatot ápol. Az autót egyelőre az áprilisi tréfaként kipoztolt bejegyzés alá érkező hozzászólások díszítik, a 24-órás megmérettetésre azonban az autó speciális versenyoverált ölt majd.

A Schubert Motorsport színeiben pályára guruló BMW M3 Touring 24H versenyautó volánjánál négy pilóta foglal majd helyet: a német Jens Klingmann, a belga Ugo de Wilde, valamint az egyesült államokbeli Connor De Phillippi és honfitársa, Neil Verhagen. Az autó az SPX kategóriában versenyez majd, ami egyúttal azt is jelenti, hogy a modell nem száll közvetlenül versenybe az SP9 kategóriában induló három BMW M4 GT3 EVO pályagéppel. A nürburgringi 24-órás megmérettetés előtt a BMW M3 Touring 24H versenyautó már jövő hétvégén, az NLS (Nürburgring Langstrecken-Serie) versenysorozat második futamán rajtrácsra gurul.

A BMW M3 Touring 24H versenyautó alatt a Yokohama motorsport-gumiabroncsai gurulnak. „Nagy megtiszteltetés számunkra, hogy a BMW M Motorsport hivatalos gumiabroncs-partnerei lehetünk” – mondta **Takayoshi Omae**, a Yokohama gumiabroncs-termékekért és marketing-tervezésért felelős részlegének vezetőhelyettese. „Ez az együttműködés fontos mérőszám a

Sajtóinformáció
2026. március 20.

Yokohama motorsport-történelmében, ezért nagy várakozással és büszkeséggel tekintünk a nürburgringi 24-órás futam elé. A BMW M Motorsport oldalán a lehető legtovább toljuk a fizika határait és a lehető legtöbbet hozzuk ki a Zöld Pokolból” – tette hozzá.

„Olyan projekt, mint amilyen a BMW M3 Touring 24H versenyautóé, korábban nem létezett a BMW M Motorsportnál. Hatalmas köszönet mindenkinek, aki szívét-lelkét beletette abba, hogy ez a különleges autó megszülethessen” – fogalmazott **Andreas Roos**, a BMW M Motorsport vezetője. „Rendkívül izgatott vagyok, és tudom, hogy rajongóink, akik a második otthonunknak tekintett Nürburgringen szinte egygyé válnak velünk, már visszafelé számolják a napokat. Mindegyiküknek óriási show-t és felülmúlhatatlan hétvégét ígérek” – nyilatkozta.

„Ez egy ízig-vérig egyedi projekt, amelynek fantasztikus élmény, hogy a részese lehetek” – mondta **Jens Klingmann**. „Az a tény, hogy ilyen komolyan vettük a rajongók áprilisi tréfákra adott reakcióit, azt mutatja, hogy rendkívül szoros kapcsolatot ápolunk a közösségünkkel és megszállottan rajongunk a motorsport iránt. Kicsit szomorú, hogy az autó ötlete egy áprilisi tréfaaként született meg, de végül egy rendkívüli, versenyképes pályagép öltött testet. Célunk, hogy egy nagyszerű show-val kápráztassuk el a Nürburgring rajongóit és annyira elől végezzünk, amennyire csak lehet. Hiszem, hogy élvonalbeli teljesítményt érhetünk el” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>