

Az új BMW i3 a fenntarthatóság holisztikus szemléletét hirdeti

+++ A holisztikus fenntarthatósági koncepció az erőforrás-hatékonyságot és a CO₂e kibocsátás csökkentését helyezi a középpontba +++ Dekarbonizáció a teljes beszállítói hálózatban +++ A körforgásosság elvét újabb alkatrészekre terjesztik ki +++

Az új BMW i3 modellnél – ahogyan az új BMW iX3 esetében is – a BMW Group 360° fokos fenntarthatósági megközelítést alkalmaz, amelynek középpontjában a modell teljes életciklusának dekarbonizációja áll – a terméktervezés kezdeti fázisaitól kezdve, a beszállítói hálózaton és a sorozatgyártáson keresztül, egészen a ciklusvégi újrahasznosításig. A Neue Klasse modellgeneráció második képviselője így szintén nagymértékben járul hozzá a vállalatcsoport átfogó, ambiciózus CO₂e kibocsátási céljaihoz.

Az alacsonyabb CO₂e kibocsátás már 1-2 évnyi használat után szembetűnő

A hajtáslánc-technológia típusától, a futásteljesítménytől és a járműtöltéshez használt energia fajtájától függően az új BMW i3 50 xDrive alacsonyabb CO₂e kibocsátása már 1-2 évnyi¹ használat után szembetűnő, a belsőégésű erőforrással szerelt modellváltozatokhoz viszonyítva.

Dekarbonizáció a beszállítói hálózatban

A CO₂e kibocsátás csökkentésének kulcsfontosságú kiindulópontja a beszállítói hálózat célzott dekarbonizációja. A beszállítói hálózatban jelentkező károsanyag-kibocsátás jelentős csökkenéséhez mindegyik modellváltozat esetében a megújuló energia és a másodlagos nyersanyagok egyre nagyobb arányú alkalmazása, valamint az olyan termék- és folyamatinnovációk járulnak hozzá, mint például a hatodik generációs BMW eDrive hajtáslánc-technológia akkumulátorcellái és nagyfeszültségű akkumulátorai.

E következetes megközelítés eredményeit az alacsonyabb emissziós értékek igazolják: a BMW i3 termékfejlesztési folyamatai során a beszállítói hálózat mintegy harmadával¹ csökkentette CO₂e kibocsátását.

Innovatív anyagok és technológiák kívül-belül

A körforgásosság elvét („Design for Circularity”) az új BMW i3 esetében is következetesen alkalmazták a mérnökök. E megközelítésnek a másodlagos nyersanyagok minél nagyobb arányú

használata éppúgy szerves része, mint a teljes alapanyag-portfólió stratégiai összeállítása és a használati fázist követő szétszerelési lehetőségek optimalizálása.

A BMW i3 első lökhárítója például 30 százalékban újrahasznosított műanyagból készül. A karosszéria-kiegészítők nélkül legyártott elem ráadásul az elődmodelleknél (a BMW 3-as sorozat hetedik generációja) alkalmazott 15 anyag helyett mindössze 7 anyagból tevődik össze. A rendkívül jól újrahasznosítható műanyag átfogó alkalmazásának köszönhetően az új BMW i3 már körülbelül 85 százalékban² alkalmaz újrahasznosított műanyagot, szemben az elődmodell hozzávetőleges 46 százalékával. Ez kiváló alapot teremt a kimagasló minőségű újrahasznosított műanyagok használati fázist követő visszanyeréséhez.

A körforgásosság elvének következetes alkalmazására az új BMW i3 Essential utastér-dizájnjaival elérhető Econeer kárpitozás is tökéletes példa, hiszen ez újrahasznosítható textilkompozitból készül. A kárpit külső anyaga 100 százalékban újrahasznosított poliészterre épül. Az elsődleges anyagokhoz képest az újrahasznosított PET alapanyagként történő alkalmazása a sorozatgyártás CO₂e kibocsátását és vízfogyasztását egyaránt jelentős mértékben csökkenti. A mérnökök ráadásul a kárpit használati fázist követő szétszerelési lehetőségeit is tovább növelték, a szelektív hulladékgyűjtést is megkönnyítve ezzel.

Az új BMW i3 másodlagos nyersanyagai

Az új BMW i3 körülbelül 30 százalékban¹ használ másodlagos nyersanyagokat: az alumíniumöntvényből készült csuklócsapágyak és kerékagytartók 80 százalékban, a keréktárcsák pedig 70 százalékban tartalmaznak másodlagos alumíniumot.

A BMW landshuti gyárában készülő, hátsó tengelyen dolgozó elektromos motor háza szintén körülbelül kétharmad arányban újrahasznosított alumíniumból készül. A gyártás során felhasznált energia egy része megújuló erőforrásokból származik.

A BMW i3 nagyfeszültségű akkumulátorainak hengeres akkumulátorcellái meghatározó arányban tartalmaznak másodlagos kobalt-, lítium- és nikkalapú anyagokat. Az anód- és katódanyagok előállítás, valamint az akkumulátorcellák sorozatgyártása során is megújuló energiát használnak, így az ötödik generációs hajtáslánc-technológiában dolgozó akkumulátorcellákhoz képest az akkumulátorcellák beszállítói hálózatában keletkező CO₂e kibocsátás wattóránként mintegy 33 százalékkal csökkent.

Az innovatív anyaghasználatra és a másodlagos nyersanyagok alkalmazására a motortér borítása és a BMW i3 motorházteteje alatt kialakított tárolórekesz is kiváló példaként szolgál. Ezek alapanyaga 30 százalékban tartalmaz olyan tengeri műanyagokat, amelyeket elhasznált halászhálókából és kötelekből állítottak elő. A BMW i3 tetőkárpitjának, kalaptartójának és A-oszlopokat borító textíliájának alapanyaga 100 százalékban újrahasznosított anyagból készült.

A használati fázis megnövelt hatékonysága

Az új BMW i3 részletekbe menő hatékonyságát az EfficientDynamics technológia innovációi optimalizálják a használati fázis során. Ennek az aerodinamika és a könnyűszerkezetes járműépítés éppúgy része, mint a gördülési ellenállás és az átfogó energiamenedzsment. A BMW Group 2007 óta alkalmazza modelljeiben az EfficientDynamics technológiát, modellváltozattól és hajtáslánc-technológiától függetlenül.

A BMW Group müncheni gyára átfogó modernizáláson esik át

A BMW Group központi gyára Münchenben található. A város északi részén található üzem több mint száz éve gyárt prémium autókat. A létesítmény az elmúlt négy évben jelentős fejlesztéseken esett át: az új karosszériagyártó csarnok mellett egy logisztikai területtel kiegészített, csúcstechnológiás összeszerelő üzem is épült. Az új épületek a bővítés utolsó fázisaiban járnak.

Az új BMW i3 sorozatgyártása ezekben a csarnokokban veszi kezdetét 2026-ban. Egy évvel később a BMW Group müncheni gyára kizárólagosan a Neue Klasse modellgeneráció tisztán elektromos meghajtású képviselőinek sorozatgyártására áll át. A BMW Group legnagyobb múltú gyáráként a létesítmény 100 százalékban megújuló energiaforrásokból fedezi külső villamosenergia-szükségletét.

Összhangban a BMW Group fenntarthatósági céljaival

A BMW Group elkötelezett a Párizsi Éghajlatvédelmi Egyezmény legambiciózusabb célkitűzése mellett és vállalati stratégiájaként olyan átfogó dekarbonizációs intézkedést fogalmaz meg, amelynek égisze alatt legkésőbb 2050-re teljes egészében emissziómentes üzleti modellre vált át. A BMW Group emellett az elkövetkező évekre is látványos CO₂e kibocsátási célokat tűzött ki maga elé: 2030-ra legalább 40 millió tonnával, 2035-re pedig további 20 millió tonnával igyekszik csökkenteni éves károsanyag-kibocsátását a 2019-es értékhez viszonyítva.

A nyilvános karbonlábnyomok teljes körű átláthatóságot garantálnak

A BMW Group a „Vehicle Footprint” kezdeményezés részeként évek óta közzéteszi modelljei TÜV által hitelesített emissziós értékeit. E jelentés a sorozatgyártás beindításakor az új BMW 3-as sorozat összes modellváltozatára vonatkozóan elérhető lesz nyilvánosan és a My BMW okosalkalmazásban – a másodlagos nyersanyagok alkalmazási aránya és a modellek teljes életciklusra vetített CO₂e kibocsátása tekintetében egyaránt teljes körű átláthatóságot garantálva.

¹Előzetes érték. A tényleges karbonlábnyomok a sorozatgyártás beindításakor lesznek publikálva.

²Ez az érték megmutatja, hogy aprítási eljárással és az azt követő szeparációs módszerek alkalmazásával a teljes mennyiség mekkora százaléka választható szét típusok szerint.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>