

## **Robert Rauschenberg guruló műalkotása a hongkongi Art Basel művészeti kiállításon ünnepli ázsiai premierjét**

A március 27-29. között nyitva álló expó a BMW Art Cars kollekciónak világszerte tartott turnéjában, Robert Rauschenberg centenáriuma, valamint a BMW és az Art Basel művészeti kiállítások hosszútávú partnerségének egyaránt emléket állít.

Az Art Basel művészeti kiállítások több mint húszéves partnereként a BMW Robert Rauschenberg 1986-os guruló műalkotásával ünnepli az egyesült államokbeli festőművész születésének századik évfordulóját. Az ikonikus BMW 635 CSi e jeles alkalomból – és a BMW Art Cars kollekciónak világszerte tartott turnéjában részeként – első ízben érkezik meg Ázsiába.

„Izgatottan várjuk, hogy Rauschenberg guruló műalkotása a 2026-os hongkongi Art Basel művészeti kiállításon megtartsa ázsiai premierjét, a művész M+ kortárs múzeumban bemutatkozó kiállításával párhuzamosan” – fogalmazott **Dr. Courtney J. Martin, a Robert Rauschenberg Alapítvány ügyvezető igazgatója**. „Miközben mi Rauschenberg elképzelt 100. születésnapját ünnepeljük, a hatodik BMW Art Car a művész hagyományoktól elrugaszkodó alkotófolyamatába enged betekintést. Robert mindig is egy guruló múzeumként hivatkozott erre az autóra, amely – mint alkotásai közül oly sok másik is – elmosza a művészet és az élet, a festészet és a szobrászat, illetve a művészet és technológia közötti határokat” – tette hozzá.

E mérföldkő nem csupán az egyesült államokbeli művész nemzetközi örökségét, de a BMW kultúra iránti globális elkötelezettségét is hirdeti. Robert Rauschenberg guruló műalkotása, amely ötvözi a művészettörténetet, a fotográfiát és a hétköznapi kultúrát, kiváló példaként szolgál a művészet, a technológia, a motorsport és a formatervezés metszéspontjában található azon úttörő szellemiségre, amely a BMW Art Cars kollekcióval is immár öt évtizede egyet jelent. A BMW emellett az expó meghívott vendégeinek kényelmes mobilitásáról is gondoskodik.

**„Jó ötletnek gondolom a mobil múzeumokat. Ez az autó az álmom beteljesülése” – Robert Rauschenberg, 1986.**

Március 27-én, pénteken 13 óra 45 perckor a BMW „Robert Rauschenberg and the Velocity of Art” címmel tart panelbeszélgetést, amely során kuratori, intézményi és vállalati aspektusból is megvizsgálja a művész örökségét. A színpadon a következő nemzetközi szakértők vitatják meg Robert Rauschenberg innovatív látásmódjának kultúrára, technológiára és az iparágak közötti

együttműködésre gyakorolt hatását: Russell Storer, a hongkongi M+ kortárs múzeum kurátori ügyekért felelős igazgatóhelyettese és az április 26-ig látogatható „Rauschenberg és Ázsia” című kiállítás kurátora, Dr. Courtney J. Martin, a Robert Rauschenberg Alapítvány ügyvezető igazgatója, valamint Prof. Dr. Thomas Girst, a BMW Group kulturális elköteleződésért felelős részlegének vezetője.

### **A hongkongi Art Basel művészeti kiállításon felállított BMW Lounge**

A 2026-os hongkongi Art Basel művészeti kiállításon a BMW egy külön erre az alkalomra kialakított társalgóban várja az expó látogatóit. A BMW Lounge Robert Rauschenberg guruló műalkotásának és a művész néhány festményének is reflektorfényt biztosít, középpontban az 1953-ban készült Automobile Tire Print másolatával. E nagyméretű alkotás a mozgás, a folytonosság és a vizuális nyomvonalak összefüggéseit vizsgálja.

Az Automobile Tire Print nyomán készült reprodukció a művész kortárs kultúrára gyakorolt maradandó hatása előtt tiszteleg, és azokat a konceptuális alapokat hangsúlyozza, amelyek a guruló műalkotáson is erőteljesen megjelennek.

A kiállítás megnyitóján Dr. Courtney J. Martin, a Robert Rauschenberg Alapítvány ügyvezető igazgatója és Sharon Kim, a Robert Rauschenberg Alapítvány gyűjteményvezetője is beszédet mond.

### **Az Art Basel művészeti kiállításról**

Az 1970-ben alapított Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világelső művészeti tárlatok legkiemelkedőbb képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bázél, Miami Beach, Hongkong, Párizs és Katar ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő miliő okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben érhető tetten. Az Art Basel művészetek iránti elköteleződése az elmúlt évek során jócskán túlnőtt a kiállítások és tárlatok megszervezésén, olyan új digitális platformokat hozva létre, mint a Zero 10 és az Art Basel alkalmazás. További információkért kérjük, látogasson el a [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com) weboldalra.

A BMW már több mint két évtizede az Art Basel művészeti kiállítások globális partnere, a jövőbe tekintő művészek hangját is felerősítve. 2026 februárjában a katari Art Basel művészeti kiállítás David Hockney guruló műalkotásával ünnepelte első felvonását.

**A BMW Art Cars kollekciónak világszertei turnéja**

A BMW Art Cars kollekciónak fél évszázada jelent egyet a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás találkozásával. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Calder, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekciónak.

A félévszázados jubileumát ünneplő gyűjtemény világszertei turnéja 2025-ben 5 kontinens több mint 30 országának 45 állomására látogatott el, több mint 2 millió rajongó kíséretében. A turné a BMW kultúra iránti globális elkötelezettségét nyomatékosítja, kihangsúlyozva a művészet, a technológia, a motorsport és a formatervezés azon úttörő szellemiségét, amely immár öt évtizede egyet jelent a BMW Art Cars kollekciónal. A hongkongi Art Basel művészeti kiállítás a világszertei turné egyik jelentős állomása.

**Robert Rauschenberg guruló műalkotása, a BMW 635 CSi**

Robert Rauschenberg guruló műalkotása a művészettörténetet, a fotográfiát és a hétköznapi kultúráját ötvözi. Az egyesült államokbeli festőművész volt az első, aki más művészek alkotásait saját autóján használta fel: a New York-i Metropolitan Művészeti Múzeum gyűjteményéből származó műalkotások fényképeit szitanyomással helyezte fel a modellre.

Az autó **bal oldalát** Agnolo Bronzino 1530-as években festett „Portrait of a Young Man” című alkotása, **jobb oldalát** pedig Jean-Auguste-Dominique Ingres 1824 és 1834 között készített „Odalisque in Grisaille” műalkotása díszíti. A **keréktárcsákon** antik tányérok festményei láthatók.

Ezen elemek Robert Rauschenberg saját, fákat és mocsári növényzetet ábrázoló fényképeivel egészülnek ki, finom utalásként az autózás környezeti kihívásaira és a nyugat-floridai partoknál fekvő Captiva szigetére, amely a művész otthonaként a guruló műalkotás megszületésének helyszínéül is szolgált.

**A művészről**

Robert Rauschenberg (1925 – 2008) az amerikai pop-art egyik meghatározó alakja volt. A texasi Port Arthur városában született, tanulmányait Kansas City-ben, Párizsban, valamint az észak-

karolinai Black Mountain College-ban végezte. Nemzetközi elismerést azután szerzett, hogy Combines című munkájával – amelynek alkotásai a festészet és a szobrászat elemeit ötvözték – és Silkscreen Paintings sorozatával 1964-ben elnyerte a Velencei Biennále festményeket elismerő, nemzetközi fődíját. A művész innovatív együttműködések és látványos kísérletezgetések iránti, élethosszon át tartó elköteleződése a legkülönbözőbb alkotások megszületését eredményezte – a performanszoktól kezdve, a fotográfián és a sokszorosító grafikákon keresztül, egészen a művészet és a technológia határterületein végzett kísérletekig. Radikális vizuális nyelvezete ma is számos művészre nagy hatással van.

### **A Robert Rauschenberg Alapítványról**

A Robert Rauschenberg Alapítvány azon meggyőződést hangsúlyozva élte az egyesült államokbeli festőművész örökségét, hogy a művészek képesek társadalmi változást előidézni. Robert Rauschenberg arra törekedett, hogy a művészet és az élet határmezsgyéjén alkosson, nagyra értékelve a véletlent és az iparágak közötti együttműködést. Az alapítvány ennek szellemében támogatja az új és még ki nem próbált gondolkodásmódokat.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

### **A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről**

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égíze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekinti a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Instagram: @BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>