

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2026. március 30.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026

+++ A történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyét idén a május 15-17. közötti hétfőn rendezik meg +++ A szervezők az összes járműkategóriát meghatározták +++ A BMW Group két világpremiert is ünnepel a Comói-tó partján +++ A látogatókat különleges versenykiállítás is várja +++ A Villa Erba szálloda területén ismét megrendezik a Concorso d'Eleganza Villa d'Este tradicionális nyílt napját és az Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como eseményt +++

Idén a BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este luxusszálloda a május 15-17. közötti hétfőn rendezik meg a történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyét a Comói-tó partján.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 hön áhított trófeáiért mintegy félszáz látványos autósoda száll majd versenybe. A legtekintélyesebb elismerés mind közül a „BMW Group Trophy – Best of Show” kitüntetés lesz, amellyel a szakmai zsűri ismét az esemény abszolút győztesét ismeri el.

A szervezők az esemény összes járműkategóriáját meghatározták:

A – Automotive Tailoring: The Decade of Opulence, 1924-1934

B – Future Couture: Dressed For Speed, 1935-1939

C – Viva Villa d'Este: Extravagant 1950s Style

D – “The Top Goes Down, The Price Goes Up”: Selling Sunshine

E – They Earned Their Names: Enzo’s Endurance Legends

F – Every Scratch Tells A Story: Ageing Gracefully Without Restoration

G – From Carnaby Street To The Autostrada: The Swinging GT Driver

H – The Pace Race: The Supercar Comes of Age

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este a legújabb koncepciók és a legmodernebb tanulmányautók világszerte páratlan találkozóhelye is egyben. E különlegességeket önálló kategóriában díjazták.

A **Concorso d'Eleganza** az esemény szombati napján a megszokott stílusban zajlik majd a Grand Hotel Villa d'Este parkjában. A hétvége legszebbjének megválasztott autót a zsűri a „BMW Group Trophy – Best of Show” trófeával tünteti ki, amely mellett az esemény résztvevői és

Vállalati kommunikáció

járműveik az egyes kategóriák győzelméért, a közönségszavazás útján odaítélt „Coppa d'Oro” díjért és számos más elismerésért is versenyeznek. Ilyen többek között a „Trofeo del Presidente” díj is, amelyet Helmut Käs, a BMW Group Classic igazgatója és a Concorso d'Eleganza Villa d'Este elnöke ad át.

A hétvégén a BMW Group Classic márkanagyköveteként is tevékenykedő sztártenor, Jonas Kaufmann ismét különleges feladatot lát el: ő adja majd át a zsűri által kiválasztott legjobb motorhangért járó „Trofeo Il Canto del Motore” díjat.

2026 elején a **BMW ALPINA** azon autóraajongók gyártójaként mutatkozott be, akik sem a teljesítmény, sem a kényelem, sem pedig az egyediség terén nem kötnek kompromisszumot. Eme exkluzív, önálló márkának a Concorso d'Eleganza Villa d'Este tökéletes reflektorfényt biztosít: az új márkalogo bemutatása után a BMW ALPINA a Comói-tó partján gurul ki először a nagyközönség elé.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este hétvégéjén a **BMW Motorrad** egy látványos koncepcióról rántja le a leplet, az exkluzív teljesítmény és a modern dizájn terén egyaránt új mércét állítva.

A BMW Group korábban bejelentett évfordulóit a „Touring Car Legends“ különleges kiállítása kíséri majd „a BMW M3 40 éve“ kapcsán. A Villa Erba szálloda területén nem csupán a legendás BMW M3 (E30) túraautók gurulnak majd egymás mellé, hanem az ikonikus sportautó kortárs riválisai is. Az eseményen a BMW egykori túraautó-pilótái, a venezuelai Johnny Cecotto, az olasz Emanuele Pirro és a szintén olasz Roberto Ravaglia is tiszteletét teszi, akik izgalmas történetekkel emlékeznek vissza az aktív évekre és minden rajongói kérdésre válaszolnak.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői 2026-ban is megrendezik a Villa Erba területén az esemény tradicionális nyílt napját (**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days**), amely évről évre több ezer látogatót vonz. A vasárnap (május 17.) pedig egy minden érzékszervet megmozgató fesztiválnapnak (Public Day – II Festival) ígérkezik, a múlt, a jelen és a jövő autóival, illetve mobilitásával a főszerepben. A szervezők erre a napra az egész család számára izgalmas programokkal készülnek.

Az **Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como** esemény neve minden, müncheni gyökerekkel rendelkező autóraajongó számára ismerősen cseng, a találkozót pedig a szervezők 2026-ban is a Concordo d'Eleganza Villa d'Este programsorozatához igazítják –

Vállalati kommunikáció

sorozatban ötödik alkalommal. Az autórajongók ikonikus találkozója ezúttal a „Casually celebrating cars” mottó alatt gyűjti csokorba az Európa bármely pontjáról érkező autóklubok és közösségek mintegy 120 négykerekű kedvencét. A paletta rendkívül széles, minden márkát magába foglalva és különböző évtizedeket idéző, eltérő koncepciójú modellek látványos kavalkádját kínálva. „A BMW M3 40 évéről“ számos legendás sportautó megemlékezik majd a Comói-tó partján, az ikonikus modell összes nemzedékével.

A „BMW Group Trophy – Best of Show” trófea győztese az **A. Lange & Söhne** óramanufaktúra egyedi, 18 karátos fehéraranyból készült 1815 CHRONOGRAPH modelljét is megkapja, amelyet kézzel gravírozott vörösarany számlappal és a Concorso d'Eleganza Villa d'Este kézzel gravírozott címerével láttak el. Az A. Lange & Söhne immár 15 éve a Concorso d'Eleganza Villa d'Este partnere, amelyről idén az esemény szervezői méltóképpen megemlékeznek.

Tavalyi európai debütálása után az egyesült államokbeli **Broad Arrow Auctions**, a gyűjtői autókülönlegességek árveréseinek és magánértékesítéseinek egyik leggyorsabban növekvő globális vezetője idén május 16-án és 17-én több mint 70 lélegzetelállító modellt gurít árverésre a Villa Erba szálloda területén.

Az aukció izgalmas darabjai között egy 2011-es BMW M3 GTS, egy Classiche tanúsítvánnyal rendelkező, 1990-es Ferrari F40, egy kiváló állapotban megőrzött és Eugène Matthys egyedi karosszériájával ellátott, 1929-es Bugatti Type 43 Roadster, valamint egy magával ragadó, 1926-os Bugatti Type 37 Grand Prix is szerepel. Bővebb információk a <https://www.broadarrowauctions.com/event> weboldalon található.

A szervezők nagy örömmel jelentik be, hogy az **A. Lange & Söhne**, a **Broad Arrow Auctions** és a **Vranken Pommery Monopole** mellett idén a **Schedoni Modena** ismét támogató partnerként áll a Concorso d'Eleganza Villa d'Este mellé.

„Egyre izgatottabban várjuk, hogy elkezdődjön az esemény. Azt már most megígérhetem, hogy a Concorso d'Eleganza Villa d'Este idei mezőnye rendkívül látványos lesz. Hálás vagyok a Grand Hotel Villa d'Este luxusszálloda partnerségéért, és hogy oldalukon évről évre új sztenderdeket állíthatunk fel. Szeretnék köszönetet mondani a Concorso d'Eleganza Villa d'Este hűségesszponzorainak is” – fogalmazott **Helmut Käs**, a **BMW Group Classic** vezetője és a **Concorso d'Eleganza Villa d'Este** elnöke.

„Büszkék vagyunk arra, hogy a BMW Group Classic oldalán olyan légkört teremthetünk, amelyben természetes a kiválóság, a történelem innovációkat ihlet, a vendégek pedig egy időtlen és magával ragadó élmény részesévé válnak. Mindezt a Villa d’Este csapatának szenvedélyes elköteleződése teszi lehetővé, amely a BMW csapattal karöltve, a legapróbb részletekre is gondosan odafigyelve teszi felejthetetlenné az eseményt. A Concorso d’Eleganza Villa d’Este nem csupán tisztelgés egy jeles hagyomány előtt, hanem a világ egyik legrangosabb és legrégebbi autós szépségversenye, amely a kézműves szaktudás, a szenvedély és a kulturális örökség velünk élő ünnepe” – nyilatkozta **Daide Bertilaccio, a Villa d’Este Hotels vezérigazgatója.**

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2026 Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como eseményére és vasárnapi nyílt napjára az alábbi weboldalon biztosíthatják be maguknak a **jegyeket** az érdeklődők: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages/>.

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este további információi megtalálhatók az esemény iOS és Android operációs rendszerekre fejlesztett okostelefon-alkalmazásában, a <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> weboldalon és a https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/ Instagram oldalon is.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>