

A BMW Group megújult müncheni gyára hatékonyabban, rugalmasabban és digitálisabban várja a Neue Klasse modellgeneráció érkezését

+++ Tradíció és jövő találkozása: a 104 esztendőes üzemet csúcstechnológiával vértették fel +++ Az új BMW i3 sorozatgyártása 2026 augusztusában veszi itt kezdetét +++ Hamarosan újabb modellek érkeznek +++ 2027-től a létesítmény kizárólag tisztán elektromos meghajtású modelleket gyárt +++

A BMW Group müncheni gyára hamarosan technológiai átállása legnagyobb mérföldkövéhez érkezik: augusztusban itt veszi kezdetét a Neue Klasse modellgeneráció második képviselőjeként debütált BMW i3 sorozatgyártása, amellyel a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatában a Neue Klasse modellgeneráció bevezetése is megkezdődik.

„Rendkívül szigorú előkészületeket végeztünk el Münchenben. A BMW iFACTORY gyártási stratégia képében sorozatgyártásunk következetes, stratégiai keretrendszerét dolgoztuk ki” – fogalmazott Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja.

„Mindegyik gyárunkban megteremtettük a technológiai átállás feltételeit, a technológiákba, a digitalizációba és a mesterséges intelligenciába egyaránt jelentős összegeket fektetve” – tette hozzá.

Az elmúlt évek során a BMW Group müncheni gyára átfogó modernizáción esett át. A létesítmény így minden korábbinál hatékonyabb, rugalmasabb és digitálisabb lett, az elektromos mobilitás és a Neue Klasse modellgeneráció követelményei szerint optimálisan pozícionálva.

Ez azonban nem minden: 2027-től Münchenben kizárólag tisztán elektromos meghajtású modellek készülnek majd, amellyel az üzem hatékonysága ismét új dimenzióba lép. Ezt proaktív tervezés, a fejlesztő csapatok és a beszállító partnerek közötti szoros együttműködés, az új struktúrákban pedig modern gyártástechnológia egészíti ki.

„Az elmúlt évek során jelentős mértékben csökkentettük gyártási költségeinket. A BMW i3 sorozatgyártásának beindításával ráadásul további 10 százalékkal redukáljuk a müncheni üzem abszolút gyártási költségeit, amellyel az aktuális modellgeneráció szintjét is túlteljesítjük” – mondta Peter Weber, a BMW Group müncheni gyárának igazgatója. A hatékonysághoz az optimalizált gyártási folyamatok, valamint a célzott automatizálás és digitalizáció mellett a Neue Klasse modellgeneráció új járműarchitektúrája is nagymértékben hozzájárul.

A BMW Group müncheni gyára körülbelül 650 millió euró befektetésével alakul át kizárólag tisztán elektromos meghajtású modelleket gyártó létesítménnyé.

Rendkívül hatékony sorozatgyártás történelmi környezetben

A BMW Group müncheni gyára több mint száz éven keresztül újra és újra feltalálta önmagát – mígnem az agglomerációból induló üzem modern belvárosi létesítménnyé érett. A Neue Klasse modellgeneráció érkezésére a gyár alapvető változtatásokon esett át – mindezt úgy, hogy közben folyamatosan napi több mint 1 000 darab új autót állított elő. Az üzem teljes területének mintegy egyharmadán új karosszériagyártó és összeszerelő csarnok épült fel, innovatív logisztikai struktúrákkal. A korábban rendszerbe állt technológiákat átfogóan továbbfejlesztették.

„A gyár munkatársainak kulcsfontosságú szerepe volt a sikeres átállásban. Magas szintű szaktudásukkal, rajongásukkal és elköteleződésükkel megmutatták, hogy a világelső ipari termelés még a legnehezebb körülmények közepette is lehetséges. A BMW i3 csupán a kezdet – a jövőben a Neue Klasse modellgeneráció számos képviselője készül majd Münchenben, köztük a BMW i3 Touring is” – nyilatkozta Peter Weber.

Technológiai vízió: a BMW iFACTORY gyártási stratégia

A **BMW iFACTORY** gyártási stratégia a hatékonyság, a fenntarthatóság és a digitalizáció területeire összpontosít. E keretrendszerben a BMW Group létesítményei világszerte üzemspecifikus megoldásokat alkalmaznak, tovább erősítve ezzel a vállalatcsoport ellenállóképességét és azon adottságát, hogy megrendeléseit minden időben és a világ minden táján megbízhatóan teljesítse. E víziót a mérnökök a BMW Group müncheni gyáranak összes technológiája esetében is alkalmazták.

„Az értékteremtés teljes folyamatát újragondoltuk, a beszállítástól kezdve a kész termékekig. A sorozatgyártás összes folyamatát részletekbe menően tanulmányoztuk és optimalizáltuk. Gyárunk így hatékonyabb, rugalmasabb és digitálisabb, mint valaha. Létesítményünk jövőbeni létjogosultságát is bebiztosítottuk ezzel” – mondta Peter Weber.

A **présüzem** nagymértékben automatizált gyártósorain az acél- és alumíniumlemezekből naponta több tízezer darab alkatrész születik. A nemzetközi gyártási hálózat egészére kiterjesztett, egységes prés- és szerszámszabványok többszintű hatékonyságot eredményeznek: a technológiák beépítése és rendszerbe állítása szabványosított, a prészszeres számok a teljes gyártási hálózatban alkalmazhatók, a munkatársak pedig bármelyik üzemben képesek együtt dolgozni és segíteni

Vállalati kommunikáció

egymást. A minőségellenőrzést egy mesterséges intelligenciával dolgozó kamerarendszer segíti, még azelőtt, hogy az alkatrészeket egy földalatti szállítórendszer a karosszériagyártó csarnokba továbbítaná. A gyártókapacitás jelentős mértékben nőtt a korábbi struktúrákhoz képest. A présüzem acél- és alumíniumhulladékait összegyűjtik, gondosan szétválogatják, majd új acél- és alumíniumtekercsek előállításához használják fel őket.

A Neue Klasse modellgeneráció érkezésére a BMW Group müncheni gyárának területén egy új **karosszériagyártó csarnok** is felépült – kizárólag digitális ikerképekkel dolgozó rendszerekkel. Az illesztési folyamatokat itt 800 új ipari robot végzi; a folyamatok komplexitását nagymértékben csökkentti, hogy számukat ötben maximálták. A mintegy 98 százalékos automatizáltsági aránynak köszönhetően a szabványosított folyamatok nagy részét az ipari robotok végzik el. A minőségbiztosítást automatizált felületvizsgálat (ASI) segíti. Az energiahatékony épület a KfW 40 EE szabványnak is megfelel, napelemekkel gondoskodva saját villamosenergia-ellátásáról.

A müncheni gyár **fényezőüzemében** a központi minőségellenőrzési folyamatokat digitális és mesterséges intelligenciával támogatott rendszerek vezérlik. A kamerákkal és mesterséges intelligenciával dolgozó, automatizált felületvizsgálat (ASI) a felületeken található legkisebb eltéréseket is érzékeli és digitálisan rögzíti, majd az automatizált felületkezelés (ASP) korrigálja azokat. A fényezőüzem kiáramló levegőjét az innovatív, kizárólag elektromos árammal működő eRTO folyamat tisztítja meg. Ezt hő- és energiavisszanyerő technológia, valamint víztakarékos ciklusok egészítik ki.

Ami pedig egykoron az új erőforrások müncheni otthona volt, az mostantól a Neue Klasse modellgeneráció képviselőinek **összeszerelő csarnoka**, amelyet teljes egészében digitalizáltak: a modellek, a gyártórendszerek és az eszközök mind kapcsolódnak egymáshoz, a munkatársak munkáját és az összeszerelés folyamatát pedig valós idejű digitális nyomkövetés és automatizált, gyártósorokba integrált minőségellenőrzés segíti. Az új BMW i3 már az összeszerelés fázisában mintegy 20 000 alkatrésze állapotát továbbítja digitálisan a gyártórendszernek. Az ergonomikus munkaállomások, az állítható magasságú rendszerek és az egyszerűsített folyamatok optimálisabb munkakörnyezetet teremtenek, a célzott továbbképzések pedig az újabb és újabb digitális területek elsajátítását segítik.

A technológiai átállás részeként a müncheni üzem **logisztikája** teljes mértékben a hatékonyságra és a gyártás közvetlen integrációjára összpontosult. A gyár logisztikai részlege naponta körülbelül 2,5 millió darab alkatrészt mozgat meg; a jövőben ezek mintegy 70 százaléka közvetlenül az

összeszerelő munkaállomásokra érkezik majd meg. Ez a megoldás helytakarékos, jelentős mértékben csökkenti az alkatrészek üzemben belül megtett útjait és felgyorsítja a gyártósorok alkatrészellátását. Mindezt egy olyan többszintes épületszerkezet teszi lehetővé, amelyet kifejezetten a müncheni gyár adottságai szerint fejlesztettek ki: az áruk a földszinten érkeznek be, majd az alkatrészeket szállítoszalagokon a megfelelő szintre szállítják, közvetlenül az összeszerelő munkaállomásokhoz. E módszer még a többszintes üzemekben is lehetővé teszi a közvetlen alkatrészellátás következetes rendszerbe állítását. Münchenben ugyanakkor a logisztika automatizáltsága is jelentős mértékben nőtt. A jövőben az automatizált beszállító rendszerek, az intelligens szállítórobotok és a vezető nélkül közlekedő szállítórendszerek az ellátási feladatok mintegy 60 százalékát végzik majd. A folyamatokat egy digitális logisztikai irányítóközpont vezérli, garantálva az átláthatóságot és az adatalapú optimalizálást.

A müncheni üzemben egyedülálló módon áll rendszerbe egy házon belüli **ülésgyártó** részleg, amely „üzemen belüli üzemként” a minőségbiztosítás és a szakértői értékelés terén egyaránt központi szerepet tölt be a gyártási hálózatban. A müncheni gyárban készülő modellek összes ülése itt lát majd napvilágot és egyenes úton, a sorozatgyártás meghatározott sorrendjében érkeznek meg az összeszerelő csarnokba. A müncheni üzem házon belüli ülés gyártó részlege a BMW Group teljes hálózatában minőségbiztosítási mérceként szolgál, hiszen a modern, nagymértékben automatizált folyamatok zökkenőmentes minőségellenőrzést garantálnak. A gyártósorok végén ezt teljesen automatizált ellenőrzések egészítik ki, amelyek a biztonsági szempontból fontos alkatrészekre is kiterjednek. Az ülés gyártó részleg a BMW Group házon belüli szaktudását is szisztematikusan erősíti, hiszen egyszerre kompetenciaközpontként és innovációs központként is működik. A részleg teszteli is az új anyagokat, technológiákat és gyártási koncepciókat, miközben támogatja a költségeket, a minőség és a gyártási folyamatok kiértékelését – ezzel messze túlmutatva a müncheni létesítményen.

Nemzetközi hálózat, regionális értékteremtés: nagyfeszültségű akkumulátorok és hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák

A BMW Group az alsó-bajorországi Irlbach-Straßkirchenben rendszerbe állított akkumulátor-összeszerelő üzemmel emeli új szintre a bajor régió értékteremtő státuszát. A létesítmény a vállalatcsoport „local for local” vezérelvének megfelelően látja el hatodik generációs (Gen6) nagyfeszültségű akkumulátorokkal a müncheni gyárat és a bajor prémiummárka többi németországi üzemét. A nagyfeszültségű akkumulátorokat itt a legkorszerűbb gyártási

Vállalati kommunikáció

technológiákkal és szigorú, hibamentességet ösztönző megközelítés szerint állítják elő. A gyártás közbeni folyamatos minőségellenőrzésekkel, a digitális ikerképekkel dolgozó rendszerekkel és a mesterséges intelligencia szisztematikus alkalmazásával a BMW Group az akkumulátorgyártás területén is új mércéket állít fel.

Az új BMW i3 elektromosan gerjesztett forgórészű szinkronmotorja a BMW Group Steyr-i gyárában lát napvilágot – abban az üzemben, amely a hajtáslánc-technológiák sorozatgyártása terén több mint 40 éves szaktudásra tett szert. Portfóliója első elektromos motorjával a gyár a technológiai nyitottság iránti elköteleződés mintapéldája. A szinkronmotor összes fő alkatrésze, így a forgórész, az állórész, az inverter és a váltó is házon belül készül. Ehhez új gyártósorokat és csúcstechnológiás tisztatér-környezeteket is létrehozta. A szinkronmotor alumíniumból készült házát a BMW Group landshuti gyára állítja elő és szállítja le a Steyr-i üzemnek.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>