

Sikeresen rajtolt a Neue Klasse: a BMW Group látványos értékesítési növekedéssel indította az évet Európában

+++ 2026 első negyedében a tisztán elektromos meghajtású modellek megrendelése hozzávetőlegesen 40 százalékkal nőtt az öreg kontinensen +++ Ez még a tavalyi év kimagasló értékesítési eredményét is felülmúlja Európában +++ Jelentős növekedés Németországban is (+10,7%) +++ A BMW márka Kínában is a piac átlaga fölött teljesített +++ A MINI márka sorozatban ötödik negyedéve globális értékesítési növekedést könyvelhetett el +++ Jochen Goller: „A BMW iX3 modellre több mint 50 000 új rendelés érkezett – ügyfeink több mint minden második új BMW X3 modellt tisztán elektromos meghajtással rendelnek meg” +++

A Neue Klasse modellgeneráció első képviselőjeként debütált BMW iX3 (BMW iX3 50 xDrive kombinált energiafogyasztás és károsanyag-kibocsátás (WLTP): 15,1 – 17,9 kWh / 100 km és 0 gramm / km; CO₂-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság (WLTP): 678 – 805 km) iránt mutatkozó, rendkívül intenzív ügyfélérdeklődésnek köszönhetően a BMW Group a tisztán elektromos meghajtású modelleknél jelentős rendelés növekedéssel zárta a 2026-os esztendő első negyedét Európában. A január és március közötti időszakban hozzávetőlegesen 40 százalékkal több tisztán elektromos meghajtású modellre vettek fel megrendelést, a tavalyi hasonló időszakhoz viszonyítva. Európában a BMW Group mindegyik hajtáslánc-technológia esetében magasabb rendelésvételről számolt be az előző év első negyedéves teljesítményéhez viszonyítva.

„Az új BMW iX3 modellt rendkívül intenzív ügyfélérdeklődés övezi. A modellre érkező, Európában leadott több mint 50 000 új megrendelés a legmagasabb várakozásainkat is felülmúlta. Ügyfeink több mint minden második új BMW X3 modellt tisztán elektromos meghajtással rendelnek meg” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. **„A BMW iX3 iránt mutatkozó rendkívül intenzív ügyfélérdeklődés a Neue Klasse modellgenerációval elért hatalmas technológiai ugrást igazolja. A generáció második képviselőjeként nemrégiben bemutatott BMW i3 kapcsán is kiemelkedően pozitív visszajelzéseket kapunk”** – tette hozzá.

A BMW Group 2026 első negyedében világszerte összesen 565 748 darab BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített (-3,5%). A belsőégésű erőforrással szerelt modellek iránti ügyfélérdeklődés az előző esztendő magas értékesítési mutatóit is meghaladja. 68 022 darab új autó átadásával a müncheni központú vállalatcsoport Németországban jelentős értékesítési

növekedést könyvelhetett el (+10,7%), miközben a BMW márka Kínában is a piac átlaga fölött teljesített.

Az első BMW iX3 modelleket márciusban vehették át tulajdonosaik. Noha a Neue Klasse modellgeneráció első képviselőjének értékesítése még csak nemrégiben vette kezdetét, a tisztán elektromos meghajtású modellek első negyedéves eladási mutatója már a tavalyi év kimagasló értékesítési eredményét is felülmúlta Európában. A BMW Group a január és március közötti időszakban világszerte 87 458 darab tisztán elektromos meghajtású modellt adott el (-20,1%). Az Egyesült Államokban a tisztán elektromos meghajtású modellek támogatásának beszüntetése az egész piacra hatással volt. A belsőégésű erőforrással szerelt BMW modellek iránti kereslet ugyanakkor nőtt. A BMW Group e kihívásokkal tarkított globális piaci környezetben is képes volt megőrizni pozícióját és továbbra is magabiztos a tekintetben, hogy megnyerő, technológiailag semleges modellpalettája, valamint a Neue Klasse modellek globális elérhetősége folyamatosan növekvő értékesítési növekedést generál majd.

A **BMW** márka világszerte 496 050 darab új autót értékesített 2026 első negyedévében (-4,6%). Az abszolút eladási rekordot hozó tavalyi év után a **BMW M GmbH** az esztendő első három hónapját 47 544 darab új autó értékesítésével zárta (-5,9%). A **MINI** márka sorozatban ötödik negyedéve globális értékesítési növekedést könyvelhetett el. A 68 427 darab új autó 5,9 százalékos növekedésnek felel meg. Európában a brit prémiumgyártó kimagasló eladási mutatót ért el a tisztán elektromos meghajtású modellek szegmensében. A **Rolls-Royce** 1 271 darab luxusautót adott át ügyfeleinek 2026 első negyedévében (-8,0%). A **BMW Motorrad** ez idő alatt 42 735 darab robogót és motorkerékpárt értékesített (-4,2%).

A BMW Group értékesítési eredményei 2026 első negyedévében

	2026 első negyedéve	2025 első negyedévéhez képest
BMW Group összes autó	565 748	-3,5%
BMW márka	496 050	-4,6%
BMW M GmbH	47 544	-5,9%
MINI márka	68 427	+5,9%
BMW Group hálózatról tölthető autók¹	132 518	-15,9%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	87 458	-20,1%
Rolls-Royce	1 271	-8,0%

BMW Motorrad	42 735	-4,2%
---------------------	--------	-------

¹A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2026 első negyedéve	2025 első negyedévéhez képest
Európa	236 422	+3,0%
Németország²	68 022	+10,7%
Amerikai kontinens	109 639	-4,0%
Egyesült Államok	90 492	-4,3%
Kínai értékesítési régió	143 958	-10,0%
Negyedik³ értékesítési régió	74 415	-8,3%

²Előzetes értékek

³Ázsia-csendes-óceáni térség, Kelet-Európa, Közel-Kelet, Afrika

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>