

# MINI X VAGABUND: KÉT EGYEDI NÉGYKEREKŰ A KALANDVÁGY ÉS A HANGÉLMÉNY TALÁLKOZÁSÁBÓL



**+++ A MINI és a Vagabund két olyan egyedi MINI Countryman showautót  
álmodott valóra, amelyeket a kalandvágy, a közösséghez tartozás és a  
fesztiválkultúra egysége ihletett +++ A MINI Countryman az életstílus, a zene és  
az önkifejezés dinamikus színpadává érett +++ Egyedi különlegességek a MINI  
exkluzivitása mentén +++**

A MINI és az osztrák dizájnstúdióként dolgozó Vagabund egy új kreatív együttműködésről rántja le a leplet: a MINI Countryman alapjaira megálmodott egyedülálló showautókról, amelyek a kalandvágy, a közösséghez tartozás és a fesztiválkultúra jegyében öltöttek testet.

„A teljesen egyedi személyre szabhatósági opciók hosszú ideje a MINI márka meghatározó értékei. A brit prémiumgyártó a Vagabund oldalán folytatja tovább a hagyományát, bemutatva, hogy a MINI Countryman kreatív újraértelmezése – a fesztiválkultúra és a zene által inspirálva – miként kelhet életre egy szenvedélyes közösség égisze alatt” – fogalmazott Jean-Philippe Parain, a MINI márka vezetője.

## **MINI x Vagabund: a duó**

A Vagabund sikeresen öltöztette olyan ruhákba a MINI Countryman modellt, amelyek hitelesen fejezik ki az egyediség, a dizájnfilozófia és a közösséghez tartozás hármas egységét. A Vagabund látványosan alkalmazta stílusjegyeit a MINI tudatosan kiválasztott platformján, amelynek eredményeként két olyan karizmatikus egyéniség született, amelyek merőben új dimenzióban értelmezik újra a MINI Countryman által fémjelzett sokoldalúság és nyitottság kettősét.

„A dizájn nálunk nem magával a tárggyal, hanem az azt életre keltő ötlettel kezdődik – és csupán akkor ér véget, amikor ez az ötlet kézzelfoghatóvá válik. A MINI x Vagabund showautók a koncepciót kézzelfogható élménnyé varázsolják. Két egyedülálló karakter, amelyek a MINI Countryman génjeit hordozva alkotnak feszültségekkel teli kompozíciót – a dizájnt érzelmi élményként láttatva” – mondta Paul Brauchart, a Vagabund társalapítója és kreatív vezetője.

„A MINI olyan egyedi autókat tervez, amelyeket az emberek élvezettel vezetnek és élnek át – igazodva a mottóhoz: az életstílus funkcióval és élménnyel párosul. A



Vagabund oldalán felépített partnerségünk két showautójával látványosan guríthatjuk reflektorfénybe részletekre való gondos odafigyelésünk és technikai szaktudásunk egyedülálló párosát” – nyilatkozta Holger Hampf, a MINI vezető tervezője.

Kifinomult hangrendszerükkel, grafikai elemeikkel és merész színösszeállításokkal a showautók valóságos mozgó színpadokká alakultak át. A Melting Silver árnyalatú modell fehér és homokszínű karosszériarészletei játékos benyomást keltenek, amellyel a Midnight Black árnyalatú modell alkot szándékos kontrasztot – sötétfekete, mérnökien precíz technikai részletekkel. Ez az éles kontraszt a végtelékig fokozza a modellpáros egyediségét, amely leginkább akkor érhető tetten, amikor a két modell egymás mellett mutatkozik.

### **Karosszéria és arányok**

A gondos részletességgel kidolgozott keréktárcsák mindkét modell esetében látványosan szélesebb kiállást eredményeznek. Az első lökhárítókat harmonikus toldat egészíti ki, a hűtőrácsok pedig a két showautó egyedi színösszeállításához igazodnak. A küszöbtoldatokon háromdimenziós VAGABUND feliratok olvashatók.

A két MINI Countryman S ALL4 modell terepjáró képességeit a látványosan megemelt hasmagasság fokozza tovább. A 20” méretű keréktárcsák háromdimenziós nyomtatással készült középső részeket viselnek, amelyektől a felnik megjelenése még atletikusabb, miközben mindegyik egy-egy hangsugárzóra hasonlít.

A tetősínekre teljesen egyedi csomagtartókat erősítettek, egyenként három darab lézervágott, hajlított alumínium lemezből és egy-egy integrált, rozsdamentes acélból készült hálóval. E kialakítás a hangsugárzófedelek formai megoldását idézi, látványos kapcsolatot teremtve a tető, az oldalsó hangsugárzók és a két egyediség átfogó karaktere között – a tetőcsomagtartókat az összkép meghatározó stílusjegyévé emelve.

### **Az autó, mint hangrendszer**

A tervezők a MINI Countryman hátsó oldalablakait eltávolították, és helyükre kifelé szülő hangsugárzókat építettek. Az installáció középpontjában egy vadonatúj fejlesztésű, műanyaggránit öntvényből készült hangsugárzóház áll, amely tökéletesen precíz és hamisítatlan hangélményt eredményez.



A magas- és középtartományt megszólaltató hangsugárzókat közvetlenül a karosszériába építették, míg a mélysugárzó a csomagtérben kapott helyet. A két showautó külön-külön is teljes értékű hangrendszerrel dolgozik, egymás mellett állva azonban páratlanul lebilincselő hangélményt garantálnak.

A modellek másik oldalán ugyancsak különleges részlet fogadja a látogatókat: egy ikonikus Walkman, amelyet egy háromdimenziós nyomtatással előállított házba integráltak. Ez szándékos ellenpontozása a kifelé fordított, nyitott hangrendszernek – személyes, elvonulást ösztönző hangélményt kínálva. Az analóg nosztalgia és a kortárs zeneélmény találkozása a teljes koncepció kézzelfogható egyediségét nyomatékosítja.

### **Személyre szabott MINI modellek a Vagabund jóvoltából**

A Vagabund partnersége nyomán a két MINI Countryman modell találkozásokat és kulturális élményeket éltető, mozgó platformmá érett. Mindkét egyediség a közösséghez tartozás élményét erősíti és olyan örömet garantál, amely messze túlmutat a vezetés élményén.

A Vagabund híres arról, hogy meglévő termékeket vizuális átalakítások mentén gondol újra. E két showautóval azt mutatja be, hogy a kreativitás ereje miként köszön vissza a formákban, a funkciókban és a részletekre való odafigyelésben. A MINI és a Vagabund osztozik e megközelítésben: konvenciók helyett egyediség, túlzott esztétika helyett kézműves szaktudás, távolságtartás helyett pedig közösségépítés.

A MINI x Vagabund két egyedi négykerekűje kézzelfogható példaként szolgál arra, hogy a MINI miként emeli át a jövőbe személyre szabhatóság iránti történelmi elköteleződését: merész dizájnmegoldásokkal, kultúrát formáló témákkal (például zene), kulturális iránymutatókkal és közösségekkel, amelyeket magas fokú kézműves szaktudással egyesít. E megközelítés legújabb eredménye két teljesen egyedi MINI Countryman showautó, amelyek egyikét a brit prémiumgyártó első ízben a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon gurítja ki a nagyközönség elé. E világpremier után a MINI világszerte számos helyszínen közel engedti majd rajongóit a két egyediséghez – közösségépítő stílusához hűen.

\*

#### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>