

Az új BMW i7: fenntarthatóság a termékben és a sorozatgyártásban

+++ Hatodik generációs (Gen6) akkumulátorcella-technológia alacsonyabb CO₂e kibocsátással +++ A másodlagos nyersanyagok és a megújuló energia egyre nagyobb arányú alkalmazása +++ Megnövelt hatékonyság a használati fázis alatt +++

Holisztikus fenntarthatósági stratégiája mentén a BMW Group az új BMW 7-es sorozatban is szisztematikusan alkalmazza termékfenntarthatósági innovációit. Ilyen például az új akkumulátorcella-technológia beépítése és a másodlagos nyersanyagok minden korábbinál nagyobb arányú alkalmazása a keréktárcsákban. Eme intézkedések célzott továbbfejlesztések eredményei, amelyek égisze alatt a jól bevált fenntarthatósági lehetőségeket újabb és újabb BMW modellek öröklék meg.

Hatodik generációs (Gen6) akkumulátorcella-technológia az új BMW i7 luxuslimuzinban: a legfőbb alkatrész CO₂e kibocsátása még tovább csökken

Az ellátási lánc CO₂e kibocsátásának csökkentéséhez elengedhetetlen a másodlagos alapanyagok és a megújuló energiák minden korábbinál nagyobb arányú alkalmazása, valamint újabbnál újabb termék- és folyamatinnovációk bevezetése.

Az új BMW i7 nagyfeszültségű akkumulátorában dolgozó, hatodik generációs (Gen6) akkumulátorcellák előállításához kizárólag megújuló energiaforrásokat használnak fel. Ugyanez vonatkozik a szükséges anód- és katódanyagok előállítására is. A hengeres akkumulátorcellák ráadásul másodlagos kobalt-, lítium- és nikkellalapú anyagokat is meghatározó arányban tartalmaznak. Az aktuális BMW i7 luxuslimuzin ötödik generációs hajtáslánc-technológiájában dolgozó akkumulátorcellákhoz képest így az új BMW i7 60 xDrive akkumulátorcelláinak beszállítói hálózatában keletkező CO₂e kibocsátás wattóránként mintegy 33 százalékkal csökken.

Alumínium keréktárcsák minden korábbinál nagyobb arányban alkalmazott másodlagos nyersanyagokkal

2026-tól a BMW i7 olyan keréktárcsákkal is megrendelhető lesz, amelyek 70 százalékban másodlagos alumíniumból készülnek. A többi nyersalumínium elektrolízisét, valamint a keréktárcsák sorozatgyártását részben megújuló energiák felhasználásával végzik. A nagyarányban másodlagos nyersanyagokból készülő alkatrészekre kivétel nélkül vonatkoznak a

BMW Group szigorú minőségi szabványai, miközben az erőforrás-hatékonysághoz is nagymértékben hozzájárulnak.

A használati fázis megnövelt hatékonysága

Az új BMW modellek részletekbe menő hatékonyságát az EfficientDynamics technológia innovációi optimalizálják a használati fázis során. Ennek az aerodinamika és a könnyűszerkezetes járműépítés éppúgy része, mint a gördülési ellenállás és az átfogó energiamedzsent. A BMW Group 2007 óta alkalmazza modelljeiben az EfficientDynamics technológiát, modellváltozattól és hajtáslánc-technológiától függetlenül.

Sorozatgyártás a BMW Group dingolfingi üzemében

Az új BMW 7-es sorozat a BMW Group dingolfingi létesítményében lát majd napvilágot. A bajor prémiumgyártó luxusautóinak elsődleges otthona az áramellátás és a fűtés terén is egyre inkább a megújuló energiák alkalmazására támaszkodik. Az üzem külső áramellátásának 100 százaléka megújuló forrásokból származik, ezek egy részét közvetlenül a helyszínen állítják elő. 2025 végén a létesítmény egy körülbelül 100 000 négyzetméter alapterületű, közel 11 MWp teljesítményű tetőtéri napelemrendszerrel gazdagodott, emellett pedig egy biomassza-fűtőművet is üzembe helyeztek, hogy a helyben termelt hőenergia részben megújuló energiaforrásokból származzon.

Összhangban a BMW Group fenntarthatósági céljaival

A BMW Group elkötelezett a Párizsi Éghajlatvédelmi Egyezmény legambiciózusabb célkitűzése mellett és vállalati stratégiájaként olyan átfogó dekarbonizációs intézkedést fogalmaz meg, amelynek égisze alatt legkésőbb 2050-re teljes egészében emissziómentes üzleti modellre vált át. A BMW Group emellett az elkövetkező évekre is látványos CO₂e kibocsátási célokat tűzött ki maga elé: 2030-ra legalább 40 millió tonnával igyekszik csökkenteni éves károsanyag-kibocsátását a 2019-es értékhez viszonyítva.

A nyilvános karbonlábnyomok teljes körű átláthatóságot garantálnak

A BMW Group a „Vehicle Footprint” kezdeményezés részeként évek óta közzéteszi modelljei TÜV által hitelesített emissziós értékeit. E jelentés a sorozatgyártás beindításakor az új BMW 7-es sorozat összes modellváltozatára vonatkozóan elérhető lesz nyilvánosan és a My BMW okosalkalmazásban – a másodlagos nyersanyagok alkalmazási aránya és a modellek teljes életciklusra vetített CO₂e kibocsátása tekintetében egyaránt teljes körű átláthatóságot garantálva.

Vállalati kommunikáció

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>