

## **A BMW és a Berlieni Állami Operaház idén Giuseppe Verdi legendás darabját és Ludwig van Beethoven három művét hozza el a Bebelplatz közönségének**

A „Staatsoper für alle” előadásorozat jubileumi, huszadik felvonása idén május 23-án és 24-én várja az érdeklődőket Berlinben – a BMW jóvoltából mindenki számára ingyenesen.

Idén ünnepli huszadik jubileumát a berlini „Staatsoper für alle” előadásorozat, amely évről évre a német főváros egyik legszebb, történelmi terén ad felejthetetlen operaélményt az érdeklődőknek – a BMW jóvoltából mindenki számára ingyenesen. Az idei felvonás **május 23-án, szombaton 18:00 órakor** veszi kezdetét **Giuseppe Verdi Nabucco** című operájával, amely Babilon uralkodója, Nabucco bukását és lelki megváltását, valamint egy elnyomott nép szabadság utáni vágyakozását állítja középpontba a híres „Va, pensiero” kórusművel. Az előadást 2024-ben állította a Berlieni Állami Operaház színpadára a neves opera-, színház- és filmrendező, Emma Dante, aki a darabot olyan híres szereplőkkel álmodta valóra, mint Igor Golovatenko, Lidia Fridman, Tareq Nazmi, Elena Maximova, Andrés Moreno García, Clara Nadeshdin, Junho Hwang és Hanseong Yun. Május 23-án a Staatskapelle Berlin zenekar Francesco Lanzillotta vezényletével és a Konzertvereinigung Wiener Staatsopernchor osztrák zenei társulat kíséretében adja elő a művet, amelyet a Berlieni Állami Operaházból élőben közvetítenek majd a szomszédos Bebelplatz közönségének. A darab mindenki számára ingyenesen megtekinthető.

**Május 24-én, vasárnap 13:00 órakor** a Bebelplatz egy nagyszabású színpaddá alakul át: a BMW és a Christian Thielemann vezényelte Staatskapelle Berlin zenekar a BMW Classics következő felvonását adja elő, Ludwig van Beethoven két nyitányával (Coriolan, Egmont) és a 6. (Pastorális) szimfóniával. Ezt megelőzően, **11 óra 30 perctől** a Berlieni Állami Operaház gyermekzenekara és ifjúsági kórusa lép fel Giuseppe Mentuccia vezényletével és az operaház olyan nemzetközi szólistáival, mint Sonja Herranen, Sandra Laagus, Serafina Starke, Junho Hwang és Irakli Pkhaladze – Jacques Offenbach, Charles Gounod és Jules Massenet zeneszerzők válogatott műveit adva elő.

A „Staatsoper für alle” előadásorozat védnöke Berlin polgármestere, Kai Wegner, konferansziéja pedig idén is Petra Gute újságíró és műsorvezető lesz. A Berlieni Állami Operaházban tartandó

szombati előadást az előző évekhez hasonlóan vörös szőnyeges esemény kíséri, amelyre számos neves vendég érkezése várható.

A nagyszabású „Staatsoper für alle” előadássorozat a BMW és a Berliini Állami Operaház között gyümölcsöző hosszútávú partnerség legkiemelkedőbb, évről évre megrendezett eseménye, amely az elmúlt két évtized alatt Berlin kulturális programsorozatának meghatározó pontjává érett, több tízezer embert ajándékozva meg a legmagasabb színvonalú opera és a szabadtéri koncert élményével.

**A 2026-os „Staatsoper für alle” programsorozata****Időpont:** 2026. május 23. szombat 18:00**Helyszín:** Berlin, Bebelplatz**Előadás:** Giuseppe Verdi – Nabucco (élő közvetítés)**Karmester:** Francesco Lanzillotta**Rendező:** Emma Dante**Híres szereplők:** Igor Golovatenko, Lidia Fridman, Tareq Nazmi, Elena Maximova, Andrés Moreno García, Clara Nadeshdin, Junho Hwang, Hanseong Yun**Közreműködők:** Staatskapelle Berlin, Konzertvereinigung Wiener Staatsopernchor osztrák zenei társulat**Időpont:** 2026. május 24. vasárnap 11:30**Helyszín:** Berlin, Bebelplatz**Fellépő:** a Berliini Állami Operaház gyermekzenekara és ifjúsági kórusa**Karmester:** Giuseppe Mentuccia**Szólisták:** Sonja Herranen, Sandra Laagus, Serafina Starke, Junho Hwang, Irakli Pkhaladze**Zeneszerzők:** Jacques Offenbach, Charles Gounod, Jules Massenet**Időpont:** 2026. május 24. vasárnap 13:00**Helyszín:** Berlin, Bebelplatz**Előadás:** BMW Classics koncert a Staatskapelle Berlin zenekarral**Karmester:** Christian Thielemann**Darabok:** Ludwig van Beethoven – Overture to Coriolan (Op. 62), Ludwig van Beethoven – 6.

(Pastorális) szimfónia (Op. 68), Ludwig van Beethoven – Overture to Egmont (Op. 84)

**Közreműködők:** Staatskapelle Berlin

## Vállalati kommunikáció

A „Staatsoper für alle” előadássorozat minden résztvevő számára ingyenes.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

#### A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszermind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égíse alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

#### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>