



**+++ MINI x Vagabund: egyedi négykerekű a kreativitás reflektorfényében +++
Személyre szabhatóság, mint az egyedi stílus kifejezése +++ A brit
prémiummárka sokoldalúságát összetéveszthetetlen különkiadások és dizájn-
partnerségek nyomatékosítják +++**

A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon a MINI a kreativitás és az egyediség melletti látványos elköteleződést gurítja reflektorfénybe – egy nagyméretű standdal és tizennégy kiállított négykerekűvel. A MINI x Vagabund nemzetközi bemutatkozásával, a tisztán elektromos meghajtású MINI JCW x DEUS „The Skeg” kínai premierjével, valamint a számos különkiadással és exkluzív karosszériafényezési megoldással a brit prémiummárka a MINI végeláthatatlan aspektusát és megannyi personalizációs lehetőségét demonstrálja. Hiszen a „személyre szabhatóság” nem csupán egy hangzatos opció a MINI palettáján, hanem az egyedi stílus, az eltérő világnézet és a közösséghez tartozás kifejezése.

Középpontban a MINI x Vagabund: Pekingben a MINI és az osztrák dizájnstúdióként dolgozó Vagabund egy új kreatív együttműködésről rántja le a leplet. A MINI Countryman alapjaira megálmodott egyedülálló showautók a kalandvágy, a közösséghez tartozás és a fesztiválkultúra jegyében öltöttek testet. A két különleges négykerekű merőben új dimenzióban értelmezi újra a MINI Countryman által fémjelzett sokoldalúság és nyitottság kettőjét. A gondos részletességgel kidolgozott kerékjáratok ívek mindkét modell esetében látványosan szélesebb kiállást eredményeznek. A MINI Countryman hátsó oldalablakai helyére teljesen egyedi, nagyteljesítmény hangszugárzókat építettek, amelyekkel a showautók valószínűleg mozgó színpadokká alakultak át. A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon a brit prémiumgyártó a két teljesen egyedi MINI Countryman egyikét gurítja ki a nagyközönség elé.

A tisztán elektromos meghajtású **MINI JCW x DEUS „The Skeg”** most először érkezik meg Kínába. Radikális súlycsökkentéssel átesett, félig átlátszó üvegszálból készült karosszériájával és szőrfőzés-ihlette funkcionális kiegészítőivel a négykerekű különlegesség a szabadságot, mozgást és személyes kifejezést életstílus megtestesítője.

A MINI Pekingben felállított standján a személyre szabott modellek világszerte egyedülálló portfóliója várja a látogatókat, különböző életstílusokat, megközelítéseket és felhasználási módokat tükröző négykerekűekkel. A Kína-



specifikus különkiadások és a tradicionális dizájn-partnerségek jegyében született egyediségek mellett a MINI azt is látványosan prezentálja, hogy a színek játékaival, az anyaghasználattal és a legkülönfélébb részletekkel a sorozatgyártásban készült modellek is képesek bámulatosan egyedi ruhákat öltetni. Kína reflektorfényei közé most először a **MINI Paul Smith Edition különkiadás** is begurul – a brit prémiumgyártó ikonikus stílusjegyeit Paul Smith világhírű dizájnyelvezetése öltöztetve. A két tradicionális brit márka több évtizedes együttműködését az exkluzív színek, a kifinomult stílusjegyek és a váratlan részletek harmóniája határozza meg.

A személyre szabott járműveket a közösséghez tartozás élménye, a kreativitásban rejülő végtelen szabadság és kultúrát formáló beszélgetések egészítik ki a MINI standján – ahol a brit prémiummárka aktuális portfóliójának sokszínűsége is teljes életnagyságban képviselteti magát, a nagyvárosi kompakt modellektől kezdve, egészen az SUV szegmens rettenthetetlen kalandoraiig.

A MINI standján a teljesítményre optimalizált **MINI John Cooper Works** modellek is reflektorfénybe gurulnak, látványos stílusban nyomatékosítva, hogy a brit prémiummárka történetében a vérpezsdítő személyre szabhatóság is hosszú évtizedekre tekint vissza.

Lélegzetelállító különkiadásaival, hamisítatlan dizájn-partnerségeivel, utánozhatatlan egyediségeivel és sorozatgyártásban kínált modelljeivel a MINI egy üzenetet közvetít Pekingben: a „személyre szabhatóságot” a brit prémiummárka a génjeiben hordozza. A MINI minden egyes modelljére személyes társként tekint – nyitottan tulajdonosaik egyediségére, kreatív ötleteire és összetéveszthetetlen jellegzetességeire.

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a



2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>