



+++ A MINI márka és a BMW Group nagy-britanniai gyárai a modern MINI megszületésének negyedszázados évfordulóját ünneplik +++ A sorozatgyártásban kínált első MINI modell 2001. április 26-án gurult le az oxfordi üzem gyártósoráról +++ A MINI az elmúlt huszonöt évben fokozatosan továbbfejlesztette az örökségül kapott ikonikus formanyelvet, innovációs erősséget és gokartos vezetési élményt +++

A MINI márka fontos mérföldkőhöz érkezett: a modern MINI sorozatgyártása huszonöt évvel ezelőtt vette kezdetét a BMW Group égisze alatt, az innovációs iránymutatás, a hamisítatlan egyediség és a tradicionális brit gyökerek szellemiségében. A MINI az elmúlt negyed évszázadban kitörölhetetlen pozíciót vívott ki magának a nagyvárosok forgatagában és a mozitermek vásznain, egyedülálló örökségére építve a hagyományok iránti tisztelet, a modern innováció és a szintiszta vezetési élmény azon egységét, amellyel világszerte több millió autórajongó szívét rabolta el.

Az 1959-ben alapított Mini forradalmi kisautó-koncepcióját a látnoki brit tervezőmérnök, Sir Alec Issigonis a minimális alapterület, a kimagasló hatékonyság és a vérpezsdítő vezetési élmény kihívásaira adott válaszként álmodta valóra. Kompakt méreteivel, innovatív elsőkerék-meghajtásával és példaértékű agilitásával a klasszikus Mini egy csapásra autóipari ikonná érett, amelynek hírnevét a '60-as években aratott motorsport-győzelmek betonozták be a történelembe.

A rákövetkező évtizedekben a Mini a popkultúra szerves részévé, valamint a művészek, tervezők és autóvezetők elsőszámú kedvencévé, sőt mi több, a brit egyediség elsőszámú kinyilatkozásává vált. A márka történetének következő meghatározó fejezetét a BMW Group hozta el, zöld utat adva a Mini örökségének a fenntartható jövő felé. A sorozatgyártásban kínált első MINI modell 2001. április 26-án gurult le az oxfordi üzem gyártósoráról, a hamisítatlan brit géneket és a gokartos vezetési élményt modern technológiával, prémium minőséggel és kortárs kisugárással fűszerezve.

„A modern MINI megszületésének huszonötödik évfordulója igazi mérföldkő. Összetéveszthetetlen brit gyökereink, egyedülálló stílusunk, gokartos vezethetőségünk és játékos szellemiségünk nemzetközi ikonná emelte a MINI-t. A BMW Group szakértelme több mint negyed évszázada járul hozzá a MINI töretlen sikertörténetéhez. Elkötelezett munkatársainknak köszönhetően világszerte



generációkat vagyunk képesek inspirálni” – fogalmazott Jean-Philippe Parain, a MINI márka vezetője.

A brit prémiumgyártó aktuális portfóliója a márka történetének eddigi legátfogóbb és legváltozatosabb palettája, amelyen öt teljesen egyedi karakter sorakozik – tisztán elektromos meghajtással vagy kivételesen hatékony belsőégésű erőforrással szerelve.

Egy MINI vezetése mindig többről szól, mint eljutni A pontból B pontba – hiszen ez az egyediség kifejezése is. Végláthatatlan perszonalizációs lehetőségeivel minden MINI a brit prémiummárka ügyfeleinek ízlését és személyiségét fejezi ki – a karosszériafényezés árnyalatától kezdve, az utastér-kárpitozáson és felszereltségi szinten keresztül, egészen a legapróbb részletekig. Az elmúlt huszonöt év során a MINI számtalan egyedi opciót fejlesztett ki és tett elérhetővé ügyfelei számára – többek között a híres motorháztető-csíkokat és a jellegzetes Multitone Roof színátmenetes tetőfényezést is. Utóbbi az oxfordi gyár innovatív technikáinak köszönhetően mind a mai napig egyedülálló az iparágban. A MINI nemzetközi imidzsét megannyi különkiadás erősítette meg, újabb és újabb trendeket indítva el. 2026-ban a brit prémiummárka a MINI Paul Smith Edition különkiadással tiszteleg a brit formatervezés és a játékos elegancia előtt.

2025-ben a MINI világszerte 288 290 darab új autót értékesített. Ezek közül globálisan kevesebb, mint minden harmadik modell tisztán elektromos meghajtással talált gazdára. Számos piacon, így például Hollandiában, Törökországban, Svédországban és Kínában ez az arány jóval 50 százalék fölött volt. A teljesítményre optimalizált MINI John Cooper Works modellek világszerte átadott 25 630 példánya eközben a brit prémiumgyártó egész éves értékesítési teljesítményének 8,9 százalékát tette ki.

A BMW Group égisze alatt a MINI folyamatosan fejlődik, miközben hűen őrzi örökségét. Az újdonságokat az elmúlt negyed évszázad során a BMW szakértelme járta át, amely többek között jövőbe mutató felhasználói felületek, innovatív vezetést támogató rendszerek és korszerű biztonsági rendszerek képében öltött testet. A MINI modellcsaládjának legújabb generációi sorra igazolják biztonság iránti elkötelezettségüket: az Euro NCAP töréstesztjeinek ötcsillagos minősítései a legmagasabb szintű utasbiztonságot garantálják.



A MINI sorozatgyártása a BMW Group nagy-britanniai létesítményeiben

A 2001 óta eltelt huszonöt évben a modern MINI négy nemzedéke látott napvilágot, megannyi karosszériaváltozatban: a háromajtós és az ötajtós kialakítás mellett készült roadster, kupé, Clubman, Clubvan és kabrió is. Nagy-Britanniában eddig összesen 4 671 664 darab MINI modell készült.

A modern MINI sorozatgyártásának középpontjában két nagy-britanniai üzem áll: Oxford – amely a MINI otthona – és Swindon, amely naponta több ezer karosszériaelemet állít elő. E két létesítmény együtt az Egyesült Királyság egyik legjelentősebb autógyártó központja, amely több mint 3 000 magasan képzett szakembernek ad munkát. Ők naponta körülbelül 800 darab MINI modellt gyártanak. Az oxfordi üzem gyártósoráról 78 másodpercenként gurul le egy-egy új MINI modell.

Az Oxfordban és Swindonban működő gyárak rendkívül hosszú ideje – pontosan 113, illetve 70 éve – formálják közösségeiket. E két létesítmény története 2006-ban bővült új fejezettel, amikor a BMW Group Hams Hallban működő motorgyára a MINI motorjainak sorozatgyártását is megkezdte.

„E huszonötödik évforduló a MINI számára és a nagy-britanniai sorozatgyártásban dolgozó munkatársak számára egyaránt nagy büszkeség. Oxfordban és Swindonban működő gyáraink a kezdetek óta a MINI nemzetközi sikertörténetének kovácsai, a kivételes szaktudást innovációs erősséggel társítva. Munkatársaink azok, akik – kreativitásukkal és szaktudásukkal – napról napra oly különlegessé emelik a MINI-t” – mondta Markus Grüneisl, a BMW (UK) Manufacturing Ltd. vezérigazgatója.

A MINI 66+ éves történetének mérföldkövei:

1959. augusztus 26.: a British Motor Corporation bemutatja az első Mini modellt, amelynek felépítése, kialakítása és dizájnya Sir Alec Issigonis tervezőmérnöki munkáját dicséri

1961: elérhetővé válik az első Mini Cooper – 680 font alapáron

1962: a Mini sorozatgyártásának beindítása után nem sokkal a British Motor Corporation évente 200 000 darab autót állít elő

1963-64: bemutatkozik az első Mini Cooper S modell

1964: Paddy Hopkirk megnyeri a Monte Carlo Ralit a Mini Cooper S modellel

1965: Timo Mäkinen megnyeri a Monte Carlo Ralit, elkészül az egymilliomodik Mini, elérhetővé válnak az első automataváltóval szerelt Mini modellek



- 1967:** a Mini harmadik alkalommal is megnyeri a Monte Carlo Ralit
- 1972:** elkészül a hárommilliomodik Mini
- 1990:** a Rover márka vezetése alatt a Mini bemutatja a Mini Cooper új generációját – először limitált kiadású, később sorozatgyártásban készülő modellként
- 1992:** megérkezik az első Mini Cabrio
- 1994:** a BMW Group megszerzi a Rover márkát – és vele együtt a Minit is, ezzel lefektetve a mai MINI modellek alapját
- 2000:** a BMW Group első MINI modelljének világpremierje
- 2001:** megkezdődik Oxfordban a modern MINI sorozatgyártása, a Tokiói Nemzetközi Autószalonon bemutatkozik a MINI Cooper S új nemzedéke
- 2002:** az oxfordi üzemben elkészül a százvezredik MINI modell
- 2004:** bemutatkozik a MINI Cooper S Cabrio
- 2006:** bemutatkozik a John Cooper Works GP csomaggal felszerelt MINI Cooper S és a MINI harmadik nemzedéke
- 2008:** világpremierjét ünnepli az első modern MINI Clubman, bemutatkozik a MINI Cabrio harmadik generációja
- 2009:** megkezdődnek a MINI E tesztjei
- 2010:** bemutatkozik az első MINI Countryman
- 2014:** bemutatkozik az első ötajtós MINI
- 2015:** bemutatkozik az új MINI Clubman
- 2016:** reflektorfénybe gurul a MINI Cabrio harmadik nemzedéke
- 2017:** bemutatkozik a MINI Countryman második generációja
- 2019:** a MINI a márka fennállásának 60. évfordulóját ünnepli, a brit prémiumgyártó bejelenti a tisztán elektromos meghajtású MINI érkezését
- 2020:** megkezdődik Oxfordban a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE sorozatgyártása
- 2023:** bemutatkozik a MINI Cooper ötödik és a MINI Countryman harmadik nemzedéke – mindkettő tisztán elektromos meghajtással is
- 2024:** világpremierjét ünnepli a MINI Aceman, a MINI John Cooper Works és a Bulldog Racing SP3T kategóriagyőzelmet ünnepel a nürburgringi 24-órás futamon, bemutatkozik a legújabb MINI Cooper Cabrio
- 2025:** bemutatkoznak a MINI JCW x Deus Ex Machina showautók, világpremierjét ünnepli a MINI Paul Smith Edition különkiadás



*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>