



Sajtóinformáció
2026. április 28.

Egy új korszak kezdete: a BMW Group a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon

+++ Világpremierjét ünnepli a BMW iX3 Long Wheelbase, a BMW i3 Long Wheelbase és az új BMW 7-es sorozat +++ Az új BMW 7-es limuzin elsőként örökli meg a Neue Klasse modellgeneráció technológiáit +++ Kifejezetten a kínai piac számára kifejlesztett BMW digitális élmény és vezetést támogató rendszerek +++ Érzelmekben gazdag MINI tanulmányautók +++

A BMW Group a Neue Klasse modellgeneráció jegyében álmodta valóra a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon felállított standját. Kínában az új BMW iX3 Long Wheelbase, az új BMW i3 Long Wheelbase és a Neue Klasse modellgeneráció technológiáival felvértezett, új BMW 7-es sorozat is világpremierjét ünnepli. „Az új BMW iX3, a kínai piac számára kifejlesztett BMW i3 és az új BMW 7-es sorozat bevezetésével újabb fontos mérföldkövéhez érkezik a BMW történetének eddigi legnagyobb projektje: a Neue Klasse modellgeneráció, amellyel technológiai szempontból, a vezetés élményének szempontjából és formatervezési szempontból is hatalmasat lépünk előre” – fogalmazott **Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke**. „Az új BMW 7-es sorozattal bemutatjuk, hogyan alkalmazzuk teljes modellpalettánkon az új technológiai arzenált és az új formanyelvet. Az új 7-es BMW erőteljes példaként szolgál arra, miként kovácsol majd előnyt minden jövőbeni modell a Neue Klasse modellgeneráció innovációiból” – tette hozzá.

A BMW Group e technológiai innovációkat gurítja reflektorfénybe a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon – köztük a BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia műszaki alapjaira megálmodott és kifejezetten a Kínában élő ügyfelek számára kifejlesztett BMW digitális élményt, valamint a kínai forgalmi viszonyok sajátosságai szerint továbbfejlesztett vezetést támogató rendszereket. A MINI márka szintén képviselteti magát a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon, két érzelmekben gazdag tanulmányautóval a középpontban.

A BMW iX3 és a BMW i3: a két első, Kína számára kifejlesztett Neue Klasse modell világpremierje

A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon a Neue Klasse modellgeneráció két olyan képviselője ünnepli világpremierjét, amelyeket kifejezetten a kínai piac számára fejlesztettek ki a mérnökök: az új BMW iX3 Long Wheelbase és az új BMW i3 Long Wheelbase. Mindkét modell a bajor prémiummárka új korszakába kínál belépőt, megtestesítve a BMW azon ambícióját, hogy innovációs iránymutatóként erősítse meg pozícióját legnagyobb önálló piacán – főként az elektrifikáció, a digitalizáció és a szoftverszabályzott járművek területén.

A Neue Klasse modellgeneráció hamisítatlanul egyedi formanyelvével az új BMW iX3 és az új BMW i3 egyaránt a BMW arculatát meghatározó dizájn új korszakát hozza el a jelenbe. A bajor



Sajtóinformáció
2026. április 28.

prémiumgyártó ikonikus karosszériaarányait mindkét modell letisztult, technikai részletekre összpontosító formanyelvvel egyesíti – integrált fénydízájnnal és markáns vonalvezetéssel, újraértelmezve a BMW legendás, vese alakú hűtőrácsait.

Az új BMW iX3 és az új BMW i3 műszaki alapját a BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik generációja (Gen6) adja, amelynek kulcsfontosságú alkotóelemei a nagyfeszültségű akkumulátor hengeres akkumulátorcellái. E technológia az új BMW iX3 esetében egy feltöltéssel több mint 900 kilométer tisztán elektromos hatótávolságot garantál (a kínai forgalmi viszonyok sajátosságai szerint kifejlesztett tesztciklus (CLTC – China Light-Duty Vehicle Test Cycle) mérései szerint), amely az új BMW i3 esetében az 1 000 kilométert is meghaladja (ugyancsak a CLTC mérései szerint). A Neue Klasse modellgeneráció 800 Volt feszültségű technológiájának köszönhetően mindkét modell akár 400 kW maximális töltési kapacitással is feltölthető, amely egyúttal azt is jelenti, hogy a két újdonság így mindössze 10 perc alatt akár 400 kilométerre (CLTC) elegendő energiát is képes felvenni.

Az új BMW 7-es sorozat világpremierje – az első luxuslimuzin a Neue Klasse modellgeneráció technológiáival

A BMW Group erőteljes kinyilatkozást tesz az új BMW 7-es limuzinnal: a szintisza vezetési élmény legexkluzívabb megtestesüléseként a 7-es sorozat magával ragadó módon szilárdítja meg vezető pozícióját a luxusszegmensben.

A 7-es BMW hetedik nemzedéke a BMW Group eddigi legátfogóbb modellfrissítéseként ünnepli világpremierjét, ismét nagy technológiai előrelépést garantálva: a bajor prémiumgyártó zászlóshajójaként és exkluzív modellsorozataként az új BMW 7-es limuzin elsőként örökölte meg a Neue Klasse modellgeneráció technológiáit. E lépés egyben egy olyan technológia-bevezetési folyamat kezdetét is jelöli, amely több generációt és hajtáslánc-technológiát felölel, és amelyből a BMW összes jövőbeni modellje részesül majd.

Bemutatkozik a BMW új luxus-formanyelve

Az új BMW 7-es sorozat a bajor prémiummárka luxusszegmensbe álmódott, új formanyelvét hozza el a jelenbe. A monolitikus karosszéria, az új BMW Iconic Glow kontúrvilágítás és a minimalista kristályfénycsórók hatásos megjelenést és könnyed felismerhetőséget garantálnak. Oldalnézetből a modellt letisztult felületek, markáns karaktervonal és elegáns részletek jellemzik, míg hátulnézetből új fénydízájn és letisztult formák uralkodnak.

Exkluzív utastérélmény: pihentető hangulat luxus anyaghasználattal, modern dizájnnal és innovatív technológiákkal

Az új BMW 7-es limuzin utasterében a modern kialakítás, a legkorszerűbb technológia és a luxus anyagok találkoznak. Az egyszerre exkluzív és pihentető hangulatról letisztult formanyelv, innovatív részletek és bőrrel, szövettel, fával, kristályüveggel, illetve fémmel dolgozó, kimagasló minőségű felületek gondoskodnak – magával ragadó hangulatvilágítással dolgozó és új elemeket tartogató világításkonceptióval kiegészítve.



Sajtóinformáció
2026. április 28.

A BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia és a BMW Passenger Screen utaskijelző párosa a szórakoztatás és az információ-szolgáltatás új dimenzióját nyitja meg

Az új BMW 7-es sorozat a luxuslimuzinok fejedelmi kényelmét, a Neue Klasse modellgeneráció innovatív technológiáját és az autó összes utasát kiszolgáló, digitális felhasználói élményt egyesíti. A csúcstechnológiát az új BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia, a világpremierjét ünneplő BMW Passenger Screen utaskijelző, a valóságos moziélményt kínáló, továbbfejlesztett BMW Theatre Screen, valamint a Dolby Atmos támogatását élvező Bowers & Wilkins audiorendszer páratlan kombinációja garantálja.

A BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia multimodális logikája az érintésérzékeny, haptikus és hangalapú vezérlési lehetőségeket kombinálja. Utóbbi középpontjában a BMW Intelligent Personal Assistant technológia áll, amely a világon elsőként teszi autóban elérhetővé a mesterséges intelligenciával felvértezett Alexa+ technológiát¹. Kínában a BMW Intelligent Personal Assistant funkcionalitását a DeepSeek AI technológia innovációi fokozzák tovább.

Az új BMW 7-es sorozat új vezetést támogató rendszerei

Az új BMW 7-es sorozat olyan 2-es szintű, innovatív vezetést támogató rendszerekkel ünnepli világpremierjét, amelyek az Egyesült Államok, Kanada és számos európai ország autópályáin kezek nélküli autóvezetést (130 km/órás sebességig), szemmozgással aktiválható, automatikus sávváltásokat és „bejáratról kijáratig” vezető („Entry-2-Exit”), folyamatos vezetéstámogatást tesznek lehetővé. A „címtől címig” tartó vezetéstámogatás („Address-2-Address”) részeként eközben a Városi Asszisztens a navigációs útvonal teljes hosszán képes támogatni a vezetőt, miközben BMW Symbiotic Drive² hajtáslánc-technológia gondoskodik arról, hogy a támogatás a vezető igényeinek megfelelően történjen. Ez azt jelenti, hogy a vezető mindegyik vezetési szituációban anélkül működhet együtt a vezetést támogató rendszerekkel – szokása szerint fékezhet, kormányozhat és gyorsíthat –, hogy azok kikapcsolódnának. A BMW 7-es sorozatban számos olyan vezetést támogató rendszer dolgozik, amelyeket kifejezetten a kínai forgalmi viszonyok sajátosságaihoz igazítottak.

A kínai forgalmi viszonyok sajátosságaihoz igazított, „címtől címig” tartó vezetéstámogatás

A bajor prémiumgyártó a BMW iX3 modellben teszi elsőként elérhetővé a kínai forgalmi viszonyok sajátosságaihoz igazított, új vezetést támogató rendszerét. E technológia 2027 végéig összesen tizenkét BMW modellben lesz elérhető Kínában, köztük az új BMW 7-es sorozatban és az új BMW i3 modellben is. A BMW már több mint két évtizede piacvezető az innovatív vezetést támogató rendszerek kifejlesztése terén – minden esetben a biztonság és a megbízhatóság kettősét helyezve az összetett, valós vezetési szituációkba tervezett technológiák középpontjába. A kínai forgalmi viszonyok sajátosságaihoz igazított, új vezetést támogató rendszer esetében a BMW a funkcióintegrálás és a biztonságos működés terén szerzett több évtizedes tapasztalatát a kínai Momenta vállalattal együttműködésben kifejlesztett, helyben tanított és minden részletre kiterjedő mesterséges intelligencia előnyeivel egyesíti, amely egy navigációs rendszerre épülő, teljesen egyedi „címtől címig” tartó vezetéstámogatást eredményez. Az automatizált járművezetésért felelős számítógép és a „Heart of Joy” központi számítógép tökéletes harmóniában dolgozik



Sajtóinformáció
2026. április 28.

együtt. Az új BMW iX3 és az új BMW i3 fedélzetén dolgozó Soft Stop funkció eközben a BMW modelltörténetének eddigi leglágyabb lassulását garantálja.

Az új vezetést támogató technológiák másik innovációja az egyedülálló, kooperatív fékrendszer, amely aktív vezetéstámogatás esetén azt is lehetővé teszi, hogy a vezető egy enyhe fékezéssel anélkül befolyásolja a rendszer működését, hogy az kikapcsolódna. A BMW ezzel Kínában is tovább nyomatékosítja szimbiotikus filozófiáját a 2-es szintű, innovatív vezetést támogató rendszerek mezőnyében. A vezető mindvégig az ember és a mesterséges intelligencia közötti együttműködés részese marad, miközben a tökéletes felhasználói élmény szempontjai szerint megtervezett BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia folyamatosan tájékoztatja őt a rendszer állapotról és minden pillanatban intuitívan vezérelhető.

Hatalmas digitális ugrás: a Kínához igazított BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia, valamint digitális felhasználói élmény

A Neue Klasse modellgeneráció digitális felhasználói élményének középpontjában a BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia áll, amely a kínai piacon első ízben a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon mutatkozik be. E jövőbe mutató technológiákat a helyi piac sajátosságai szerint optimalizálták a mérnökök.

A Neue Klasse modellgeneráció technológiai arzenáljának műszaki alapját a BMW X operációs rendszer adja, amely a bajor prémiummárka teljes portfólióján alkalmazható: felépítése, kialakítása és központi funkciói globálisan egységesek, megjelenített tartalmai és elérhető szolgáltatásai azonban az egyes piacok és régiók egyedi igényeihez igazíthatók.

E skálázhatóság arra is lehetőséget biztosít, hogy a BMW a digitális funkciókat az eltérő felhasználói szokások és szabályozási keretek szerint módosítsa. Kiváló példa erre a hangvezérlés: amíg Európában és az Egyesült Államokban a BMW az Amazon technológiáira támaszkodik, addig Kínában egy olyan saját fejlesztésű megoldást alkalmaz, amelyet helyi technológiai partnerek, például a DeepSeek oldalán fejlesztettek ki. A BMW így anélkül alkalmazhat eltérő technológiákat ugyanazon az operációs rendszeren, hogy a minőség, a biztonság és a felhasználói élmény terén bármiféle kompromisszumot is kötné.

Kína számára a bajor prémiummárka átfogóan továbbfejlesztette digitális rendszerét. Ez messze túlmutat a helyi sajátosságok integrálásán, hiszen a BMW X operációs rendszer kínai piacra fejlesztett verziójának körülbelül 70 százalékát helyi fejlesztőközpontokban építették fel. A fejlesztéshez a helyi csapatok a kínai felhasználók viselkedésével kapcsolatos szakértelmükkel is hozzájárultak, például a hangalapú interakció, a navigáció, a personalizáció és a digitális ökoszisztémák integrációja terén.

A siker kulcsa e tekintetben a vezető kínai technológiai vállalatok oldalán gyümölcsöző szoros együttműködés. Olyan partnereivel, mint az Alibaba, a DeepSeek, az Amap és a Huawei, a BMW olyan digitális funkciókat és szolgáltatásokat fejlesztett ki, amelyek mélyen integráltak a kínai



Sajtóinformáció
2026. április 28.

ökoszisztémába. Eme együttműködések a mesterségesintelligencia-alapú modern technológiák, valamint a helyi szolgáltatások és tartalmak integrálását is segítette, új szintre emelve ezzel az utastéri élményt.

A navigációs rendszert szintén az átfogó digitális élmény részeként integrálták a mérnökök. Az Amap közreműködésével a BMW olyan nagyfelbontású, sávponos navigációt kínál fel kínai ügyfeleinek, amely még a legösszetettebb forgalmi szituációkat és közlekedési csomópontokat is mérnöki precizitással jeleníti meg. A biztonságos és intuitív navigáció érdekében a tartalmak következetesen jelennek meg az összes releváns kijelzőn.

A BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia a perszonalizációban rejlő legújabb lehetőségeket is megteremti. A konfigurálható tartalmak, a személyre szabható ikonok és a mesterségesintelligencia-alapú funkciók lehetővé teszik, hogy a digitális élmény részletekbe menően alkalmazkodjon az eltérő használati helyzetekhez, a napi ingázástól kezdve, a családi utazásokon keresztül, egészen az üzleti utakig.

A BMW Group nemzetközi digitális stratégiájában Kína kulcsfontosságú szerepet játszik. A skálázható rendszer-architektúra, a helyi fejlesztői szaktudás és a kínai technológiai vállalatok oldalán gyümölcsöző szoros együttműködések együttese lehetővé teszi a BMW számára, hogy piacspecifikus digitális innovációkat dolgozzon ki és világszerte elérhetővé tegye őket.

A BMW iX3 Flow Edition tanulmányautó a BMW E Ink technológia sorozatgyárthatóságát igazolja

Az új BMW iX3 Long Wheelbase világpremierjét a BMW iX3 Flow Edition tanulmányautó egészíti ki a 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon. A modell a dinamikus karosszéria felületek látványos hírnökeként gurult ki a reflektorfénybe: a motorháztetején dolgozó E Ink technológia lehetővé teszi, hogy a vezető egy gombnyomással nyolc különféle animációt jelenítsen meg. Az ikonikus kínai épületek korszerűséget és fejlődést szimbolizálnak. Az eltérő lendületű animációk láthatóvá teszik az innovációt és személyre szabott, szituációhoz igazodó módon közvetítik a vezető stílusát, illetve hangulatát. A BMW iX3 Flow Edition tanulmányautóval a BMW Group új szintre emeli az E Ink technológiát, igazolva, hogy az újdonság készen áll a sorozatgyártásra.

Különkiadások és egyedi négykerekűek a MINI márka standján

A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalonon a MINI a kreativitás és az egyediség mellett látványos elköteleződést gurítja reflektorfénybe – többek között olyan különkiadásokkal, mint a MINI Paul Smith Edition, valamint a nagyteljesítményű MINI John Cooper Works almaréka élsportolóival.

Pekingben a MINI és az osztrák dizájnstúdióként dolgozó Vagabund egy új kreatív együttműködésről rántja le a leplet. A MINI Countryman alapjaira megálmodott egyedülálló showautók a kalandvágy, a közösséghez tartozás és a fesztiválkultúra jegyében öltöttek testet. A



Sajtóinformáció
2026. április 28.

két különleges négykerekű merőben új dimenzióban értelmezi újra a MINI Countryman által fémjelzett sokoldalúság és nyitottság kettősét. A gondos részletességgel kidolgozott kerékjáratok ívek mindkét modell esetében látványosan szélesebb kiállást eredményeznek. A MINI Countryman hátsó oldalablakai helyére teljesen egyedi, nagyteljesítmény hangszugárzókat építettek, amelyekkel a showautók valóságos mozgó színpadokká alakultak át. A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalomon a brit prémiumgyártó a két teljesen egyedi MINI Countryman egyikét gurítja ki a nagyközönség elé.

A tisztán elektromos meghajtású MINI JCW x DEUS „The Skeg” most először érkezett meg Kínába. Radikális súlycsökkentéssel átesett, félig átlátszó üvegszálból készült karosszériájával és szőrfőzés ihlette funkcionális kiegészítőivel e négykerekű különlegesség a szabadságot, mozgást és személyes kifejezést életető életstílus megtestesítője.

Előretétekintés a hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológia sorozatgyártásába: a „Flow Emergence” mottó égisze alatt megtervezett BMW iX5 Hydrogen prototípus

A BMW Group pekingi standjának másik látványos eleme a 2023 óta mozgásban lévő BMW Hydrogen tesztflootta egyik újratervezett modellje. 2028-ban az új BMW iX5 Hydrogen a bajor prémiummárka első hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiával dolgozó modelljeként érkezik meg az utakra, amellyel a müncheni központú vállalatcsoport minden ügyfele számára elérhetővé teszi a technológia előnyeit: nagy hatótávolságú tisztán elektromos meghajtást rendkívül rövid tankolási idővel.

A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalomon kiállított BMW iX5 Hydrogen prototípus ráadásul egy különleges dizájnkoncepcióval is magára vonzza a tekinteteket. A Designworks Shanghai a „Flow Emergence” mottó égisze alatt álmodta meg a BMW iX5 Hydrogen karosszériáját, amelyen a vizet metaforaként használja a természetben zajló energia keletkezésének és átalakulásának ábrázolására. A vízi tájak és a távol-keleti akvarellfestészet ihlette koncepció az idő és az energia sűrűsödését szemlélteti. A lágy színátmenetekkel tarkított, folytonos vizuális nyelv a nyugalom és a mozgás közötti átmeneteket közvetíti, amellyel az energia folyamatos átalakulását szimbolizálja a jövő környezetbarát, fenntartható mobilitása érdekében.

Innováció és teljes körű személyre szabhatóság 4 400 négyzetméteren

A 2026-os Pekingi Nemzetközi Autószalomon a BMW Group egy rekord méretű, körülbelül 4 400 négyzetméter alapterületű standon állítja ki a BMW és a MINI innovációit. E terület a 2024-es stand méretének mintegy háromszorosa, amellyel a müncheni központú vállalatcsoport a kínai piac fontosságát nyomatékosítja. A BMW Group standján összesen 42 autó található (28 BMW és 14 MINI modellel), a három világpremiert pedig 14 teljesen egyedi modell, személyre szabott négykerekű, klasszikus autó és különkiadás egészíti ki. A BMW két motorkerékpárt is bemutat Pekingben.

A BMW körülbelül 300 négyzetméteres LED falát egész nap az új BMW iX3 Long Wheelbase és az új BMW 7-es sorozat díszíti. A tíz „Deep Dive” állomás interaktív elemekkel invitálja a látogatókat a legújabb technológiák és járműtöltési megoldások – köztük a robotika és a kétirányú



Sajtóinformáció
2026. április 28.

járműtöltés – felfedezésére. A BMW Individual részleg 164 karosszériafelezési- és 36 bőrmintával szemlélteti portfóliója változatosságát. A Dolby Atmos támogatását élvező Bowers & Wilkins eközben magával ragadó zeneélménnyel ajándékozza meg a látogatókat.

¹A technológiát 2026 második felétől fokozatosan megkapja az összes olyan BMW modell, amely BMW 9.0 vagy BMW X operációs rendszert futtat. Németország és az Egyesült Államok után fokozatosan bővül a technológia elérhetősége.

²A technológia bevezetése 2026 végén veszi kezdetét Németországban, majd fokozatosan más európai piacokra is megérkezik online frissítésként. Az Egyesült Államokban eleinte csak a technológia közlekedési lámpáknál történő fékezés és elindulási funkciója lesz elérhető. A további funkciók később kerülnek bevezetésre az Egyesült Államokban.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>