

## **Debrecenből az utakra: roadshow keretében mutatkozott be hazánkban a BMW iX3**

Közel 300 teszttvezetés, tíz kipróbálható jármű és exkluzív programok – nagyszabású teszttvezetési eseménnyel mutatkozott be Magyarországon az új BMW iX3.

A BMW Neue Klasse Roadshow keretében a márka hazai márkakereskedéseinek ügyfelei, valamint vállalati partnerei is testközelből ismerkedhettek meg a Neue Klasse modellgeneráció első képviselőjével, a BMW iX3 modellel. A teszttvezetési program 2026. április 20. és 23. között zajlott Máriavölgyben, ahol a résztvevők közel 300 teszttvezetés során próbálhatták ki az újdonságot. A bajor prémiumgyártó ügyfelei tíz darab BMW iX3 50 xDrive modellt vezethettek, emellett részletes statikus bemutató keretében is megismerhették a modellt, köztük egy M Performance Parts felszereltségű változatot is.

„Egy nemzetközi roadshow első állomásaként részletesen mutattuk be a debreceni BMW iX3 modellt ügyfeleinknek, partnereinknek és márkarajongóknak. A Neue Klasse generáció első modelljét és annak technológiai újításait áttekintő prezentáció és teszttvezetés nagyon kedvező fogadtatásra talált, mely nívum az első, abból a közel 40 új vagy frissített modellünkből, melyek a következő két évben mutatkoznak be a Neue Klasse elgondolást megjelenítve” – mondta el Pócs Zsuzsanna, a BMW Group Magyarország marketing vezetője az esemény kapcsán.

A BMW iX3 elsőként ad betekintést abba, hogy a BMW miként képzei el a mobilitás jövőjét: az új elektronikai- és szoftverarchitektúra négy „szuperagy” nagy teljesítményű számítógéppel teszi minden eddiginél intelligensebbé és jövőbiztosabbá, míg a „Heart of Joy” technológia kiemelkedő menetdinamikát és precizitást biztosít, az automatizált vezetési rendszerek pedig az ember és a jármű együttműködését optimalizálják.

A tisztán elektromos BMW iX3 50 xDrive akár 805 kilométeres hatótávolságával, 400 kW maximális töltési teljesítményével, 469 lóerős teljesítményével és elektromos összkerékajátásával új mércét állít a hatékonyság és a „Színtiszta vezetési élmény” terén, miközben a fenntarthatóság holisztikus megközelítését is megvalósítja a teljes életciklus során.

## Vállalati kommunikáció

Az új BMW iX3 sorozatgyártása Debrecenben, a BMW Group legújabb és egyik leginnovatívabb gyártóüzemében zajlik, amely teljes egészében megújuló energiára támaszkodik. Az erős piaci keresletre reagálva az üzemben már a második műszak is elindult, hogy a növekvő ügyféligényeket minél gyorsabban ki tudják szolgálni.

A modell sikere a piaci bevezetést követően hazánkban is gyorsan megmutatkozott: az első hetekben már több mint 50 darab, Debrecenben gyártott BMW iX3 modellt adtak át Magyarországon, miközben a Neue Klasse első képviselője nemzetközi szinten is kiemelkedő elismerésekben részesült, elnyerve a 2026-os „World Car of the Year”, valamint a „World Electric Vehicle” díjakat.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>