

## **Az FC Bayern München kosárlabdaosztálya a MINDS FOR TOMORROW projektnek szenteli hétvégi összecsapását**

+++ Május 3-án a BMW Park az SC RASTA Vechta kosárlabdacsapatot látja vendégül  
+++ A szurkolók tábláit és pólóit fiatalok álmodták valóra a BMW Group és a DEIN MÜNCHEN nonprofit szervezet hosszútávú partnerségeként életre hívott MINDS FOR TOMORROW projekt égisze alatt  
+++ A BMW München a hazai csapat minden zsákolása után 1 000 euró adománnyal támogatja a kezdeményezést +++

Az easyCredit Basketball Bundesliga soron következő fordulójában az FC Bayern München az SC RASTA Vechta csapatát fogadja a BMW Parkban. A május 3. vasárnap 16 óra 30 perckor kezdődő mérkőzést a hazai csapat teljes egészében a MINDS FOR TOMORROW projektnek szenteli. A BMW Group és a DEIN MÜNCHEN nonprofit szervezet a 2025/2026-os kosárlabdaszézon kezdetén indította útjára több évre szóló, hosszútávú projektjét, amely új perspektívákat nyit a fiatalok számára és új társadalmi hangulatot teremt Münchenben. A projektet teljes egészében a DUNKS FOR TOMORROW kezdeményezés finanszírozza, amelynek keretében a BMW München az FC Bayern München kosárlabdaosztályával megkötött partnerség első napjától kezdve 1 000 eurót adományoz a hazai csapat BMW Parkban megszerzett minden zsákolása után.

A hétvégi mérkőzés szurkolói tábláit és pólóit fiatalok álmodták valóra a müncheni művész, Chelo vezette MINDS FOR TOMORROW műhelymunka részeként. Az összecsapás játékosait a BMW Group munkatársainak gyermekei kísérhetik pályára vasárnap, egy különleges motívummal díszített, limitált pólóban. E motívum a BMW Park videós üvegpadlóján is visszaköszön majd.

A műhelymunka és a fiatalok vásárnapi bemutatója kiválóan példázza a MINDS FOR TOMORROW projekt azon célkitűzését, amely mentén pozitív példaképekkel és aktív részvételi lehetőségekkel igyekszik leküzdeni a hátrányos helyzetű fiatalok különleges kihívásait, hogy a közösséghez tartozás és a jelentőségteljes közreműködés élményét erősítve biztosítson nekik új perspektívákat.

A MINDS FOR TOMORROW inspiráló példaképekkel kínál iránymutatást és ösztönzést, miközben olyan helyzeteket és lehetőségeket teremt, amelyek hangot adnak a fiataloknak. Ez a hang ölt testet vasárnap a szurkolói táblák képében is, amelyeket több ezer ember fog majd a

kezébe. A fiatalok rajtuk keresztül érezhetik, hogy tetteiknek jelentősége van, és hogy képesek változást elérni.

Vasárnap a MINDS FOR TOMORROW projekt a BMW Park főbejáratánál található Presenter Boxban mutatkozik be a hazai közönség előtt. A látogatók a DEIN MÜNCHEN munkatársaitól kaphatnak további információkat a kezdeményezésről, beszélgethetnek a programban részt vevő fiatalokkal és – egy kis szerencsével – az egyik limitált kiadású pólót is megnyerhetik.

### **Nyilatkozatok**

**Alexander Bilgeri, a BMW Group HR-kommunikációért, gyártáskommunikációért, beszerzéskommunikációért és fenntarthatósági kommunikációért felelős részlegének vezetője:**

„A BMW Groupnál a társadalom részeként igyekszünk hozzájárulni a mai és a jövőbeli kihívások megoldásához. Erős közösségek akkor jönnek létre, ha az emberek – kiváltképp a fiatalok – egyenlő esélyeket kapnak. Éppen ezért kell arra ösztönöznünk őket, hogy a saját kezükbe vegyék a jövőjüket. A MINDS FOR TOMORROW projekttel elköteleztük magunkat amellyel, hogy Münchenben nagyobb esélyegyenlőséget és valódi részvételi lehetőségeket biztosítsunk a fiatalok számára.”

**Mara Bertling, a DEIN MÜNCHEN nonprofit szervezet alapítója és ügyvezető igazgatója:**

„A BMW Group-pal közösen vállaljuk azt a feladatot, hogy a hátrányos helyzetű fiatalok számára ismét láthatóvá tesszük a horizonton halványuló reménysugarat. A MINDS FOR TOMORROW projekt új határfokot garantál és impulzusokat ad, miközben azáltal, hogy a fiatalokban és München egészében bekapcsolja a jövőbe tekintő gondolkodásmódot, valódi elmozdulást vált ki valami új felé – a jövőtől való félelmet jövőbe vezető bátorsággá alakítva.”

**Chelo:** „Fantasztikus élmény volt a műhelymunka – olyasmi, amit soha korábban nem tapasztaltam. Nem tudtam, hogy mi fog történni. A DEIN MÜNCHEN sem tudta, hogy mi fog történni. A BMW sem tudta, hogy mi fog történni. Aztán csodálatos volt látni, hogy milyen jó dolgok születnek, amikor a fiatalok kreatívan dolgoznak.”

### **A DUNKS FOR TOMORROW kezdeményezés**

A BMW Group évek óta támogatja a különböző oktatási projekteket, a világ minden táján. A müncheni központú vállalatcsoport meggyőződéssel vallja, hogy az oktatás a társadalom fejlődésének motorja, amely növekedést, jólétet és társadalmi stabilitást biztosít. Minden fiatalban

tehetség lakozik, azonban nem mindig áll rendelkezésre olyan környezet, hogy ezek a tehetségek kibontakozzanak.

A DUNKS FOR TOMORROW kezdeményezést a BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya közösen hívta életre, a két fél közötti partnerség egyik legfontosabb pilléréként. Azon partnerségét, amelynek keretében a felek közös társadalmi felelősséget vállalnak szülővárosukban. A kezdeményezés égisze alatt a bajor prémiumgyártó az FC Bayern München összes, BMW Parkban megrendezett témeccsen szerzett zsákolása után 1 000 euró adománnyal támogat egy helyi oktatási projektet. A zsákolások így nem csupán különleges sportpillanatok jelentenek, hanem valódi lehetőségeket is a fiatalok életében.

A **2023/2024-es szezonban** az FC Bayern München játékosai 141 zsákolást dobtak hazai pályán, amelynek köszönhetően a BMW München összesen 141 000 euróval támogatta az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetet és olyan különböző oktatási projekteket, amelyek a gyermekek és a fiatalok tanulmányi, illetve szakmai sikereinek elősegítését szolgálják.

A **2024/2025-ös szezon** óta a BMW szorosan együttműködik a DEIN MÜNCHEN nonprofit szervezettel. Közös céljuk, hogy a társadalmi és anyagi szempontból veszélyeztetett helyzetben növekvő gyermekeket és fiatalokat tartósan integrálják a társadalomba. Ennek egyik legfontosabb eszköze az esélyegyenlőség megteremtése, valamint a tudás, a készségek és az egészséges önértékelés átadása.

A DEIN MÜNCHEN oldalán gyümölcsöző együttműködése első évében a BMW 125 000 euró adománnyal támogatta a NO LIMITS! programot, amelynek keretében a szervezet végigkíséri a fiatalokat személyes fejlődésük útján, erősíti önbizalmukat, valamint elősegíti a saját életük irányításához szükséges képességek és erősségek elsajátítását.

#### **A MINDS FOR TOMORROW projekt**

A **2025/2026-os szezonban** a BMW Group és a DEIN MÜNCHEN elindított egy új, több évre szóló projektet, amelyet a DUNKS FOR TOMORROW kezdeményezés finanszíroz. A program a MINDS FOR TOMORROW nevet viseli. A BMW Group és a DEIN MÜNCHEN ezzel megteszi sikeres együttműködése következő lépését annak érdekében, hogy tartós hatást gyakoroljon közös szülővárosukra, Münchenre, miközben lehetőségeket teremtenek azoknak a fiataloknak, akik nehéz kiindulási körülményekkel küzdenek. Ez tovább erősíti a társadalmi kohéziót és hozzájárul egy élénk, erős városi közösség kialakulásához.

## Vállalati kommunikáció

A nehéz élethelyzetben lévő fiataloknak gyakran nincsenek meg a kapcsolataik, lehetőségeik és helyszíneik a pozitív életfelfogás elsajátításához. Itt jön képbe a MINDS FOR TOMORROW projekt, amelynek célja, hogy felkeltse a fiatalok érdeklődését, erősítse önbizalmukat és új perspektívákat kínáljon számukra. A programban részt vevő fiatalok kreatív tevékenységek révén fedezhetik fel saját erősségeiket, miközben olyan szemléletmódot alakíthatnak ki, amely lehetővé teszi számukra, hogy aktívan alakítsák a jövőjüket és a társadalmunkat.

A MINDS FOR TOMORROW projekt három szakaszból áll. Az első lépésben körülbelül 40 fiatalat választanak ki, akiket a program „szóvivőivé” képeznek ki, olyan területeken szerezzve készségeket, mint például a projektmenedzsment és a kommunikáció, valamint a kreativitás és a stratégiaalkotás. A második lépésben ezek a fiatalok fejenként több mint 30 kreatív tevékenységet hajtanak végre – például műhelymunkákat, flashmobokat, művészeti projekteket és sporteseményeket szerveznek. E fiatalok kortársaik hiteles motivátoraivá válnak, akik pozitív példaképekként járnak elöl és bátorságot adnak.

A projekt utolsó eleme egy nagyvárosi, nyilvános rendezvény, amelyen a fiatalok a saját maguk által kidolgozott ötleteik révén bemutatathatják a bennük rejlő potenciált és bebizonyíthatják, hogy ha lehetőséget kapnak rá, képesek aktívan részt venni a társadalom életében és hozzájárulni annak fejlődéséhez. A BMW Group a projekt mindhárom szakaszát végigkíséri, segítőkész mentorokként közreműködő munkatársaival támogatva a fiatalokat.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

#### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.



## Vállalati kommunikáció

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>