

Sajtóinformáció  
2026. május 4.

## Búcsúzunk a példaképtől, aki csodálatos ember, hatalmas harcos és nagyszerű barát volt

Május 1-jén tragikus hirtelenséggel hagyott itt minket Alex Zanardi, a BMW Group és a BMW M Motorsport profi versenyzője, gyári pilótája és márkanagykövetje. 59 éves volt.

„Alex Zanardi az egyik legnagyobb ember volt, akivel valaha találkoztam. Bátorsága, életöröme, pozitív energiája és motorsport iránti szenvedélye mély benyomást tett ránk és mindannyiunkat inspirált” – emlékezik vissza Franciscus van Meel, a BMW M GmbH vezérigazgatója. „Alex nem csupán kivételes sportoló és márkanagykövetünk, hanem a BMW M Motorsport családjának igaz tagja is volt, aki rendkívüli történetet írt a BMW M divízió színeiben. Megmutatta, hogy milyen az, amikor a tehetség, az eltökéltség, a bizalom és a szaktudás találkozik. Teljesítménye lebilincselő volt, emberi nagysága pedig felejthetetlen: megingathatatlan hozzáállásával és optimizmusával világszerte inspirálta az embereket. Személyében egy csodálatos embert, egy hatalmas harcost és egy nagyszerű barátot veszítünk el. Együtt imádkozunk feleségével, Danielával, fiával, Niccollal és családjának minden tagjával. Nagyon fog nekünk hiányozni. Szívünkben és a BMW M Motorsport történetében mindig különleges hely lesz számára” – fogalmazott Franciscus van Meel.

Alex Zanardi 1966. október 23-án született Bolognában. Miután a Formula 1-ben összesen negyvenegy nagydíjon állt rajthoz, az egyesült államokbeli CART versenysorozatba szerződött, ahol 1997-ben és 1998-ban is bajnokká koronázták. 2001. szeptember 15-én egy súlyos versenybalesetben mindkét lábát elveszítette, többször újra kellett éleszteni. Alex azonban nem adta fel: 2005-ben a BMW Motorsport pilótájaként tért vissza a WTCC mezőnyébe, ahol a németországi Oschersleben versenypályáján 2005. augusztus 29-én futamgyőzelmet ünnepelt. Alex Zanardi számos 24-órás futamon is rajtrácsra gurult, versenyzett a 2014-es Blancpain GT Sprint szériában és vendégszerepelt a Német Túraautó Bajnokságban (DTM) is.

Motorsport-karrierje mellett Alex Zanardi egy második sportkarriert is felépített, újfent bebizonyítva, hogy elszántsággal, akaraterővel és ambícióval mi mindenre lehet képes az ember. Kézihajtású kerékpárosként két aranyérmet nyert a 2012-es londoni paralimpián, majd négy évvel később, a 2016-os riói paralimpián újabb két aranyérmet és egy ezüstérmet akasztottak a nyakába. Alex Zanardi több hosszú távú triatlont is teljesített, többek között a legendás hawaii-szigeteki Ironmant is. 2007-ben negyedikként végzett a New York-i maratonon. „Bimbingamba” alapítványán keresztül olyan gyermekeket és fiatalokat támogatott, akik amputáción estek át és nem jutottak megfelelő ellátáshoz, az „Obiettivo 3” program keretében pedig segített bevonni a sportba a mozgásukban korlátozott versenyzőket.

Alex Zanardi 2020. június 19-én újabb súlyos versenybalesetet szenvedett, amelyet követően visszavonult a nyilvánosságtól. Szerető családja körében ingázott a kórház, a rehabilitációs intézet és padovai otthona között. Egyszer azt mondta: „Meg akarod mászni a hegyet, ha ott magasodik



Sajtóinformáció  
2026. május 4.

előtted, mert tudod, hogy meg tudod csinálni.” Legendás példaképünk most utolsó útjára készül.  
Ciao, Alex!

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>