

Megszületett a BMW Group kétmilliomodik tisztán elektromos meghajtású modellje

+++ Továbbra is a technológiai nyitottság a vállalatcsoport sorozatgyártási vezérelve +++
Az elektromos mobilitást világszerte egyre nagyobb népszerűség övezi +++

Egy a kétmillióból: a BMW Group sorozatgyártásban elkészült kétmilliomodik tisztán elektromos meghajtású modellje egy BMW i5 M60 xDrive limuzin (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 19,4 – 19,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 0 gramm / km; CO₂-osztály: A), amely a vállalatcsoport dingolfingi gyárában látott napvilágot. A Tansanit Blue karosszériafényezést viselő, jubileumi modell egy Spanyolországban élő ügyfél garázsába gurulhat be.

Dingolfing, a legtöbb tisztán elektromos meghajtású BMW modell otthona

A BMW Group dingolfingi gyára 2021-ben, a BMW iX modellel kezdte meg a tisztán elektromos meghajtású BMW modellek sorozatgyártását. Az üzem ma a bajor prémiummárka tisztán elektromos meghajtású portfóliójának legszélesebb spektrumát állítja elő: a BMW iX modellt, a BMW i5 limuzin és a BMW i5 Touring párosát, valamint a BMW i7 luxuslimuzint. 2021 óta az alsó-bajorországi létesítményben több mint 320 000 darab tisztán elektromos meghajtású modell készült el, ami egyúttal azt is jelenti, hogy a BMW Group kétmillió darab tisztán elektromos meghajtású modelljéből hozzávetőlegesen minden hatodik itt látott napvilágot. 2025-ben a Dingolfingban legyártott új BMW modellek több mint egynegyede tisztán elektromos meghajtással gurult le a gyártósorról.

Egyértelmű stratégia maximális rugalmassággal

A BMW iFACTORY gyártási stratégia égisze alatt a BMW Group létesítményei világszerte a technológiai nyitottság vezérelvét éltetik: a sorozatgyártásban készülő modellek mindegyik hajtáslánc-technológiával egyazon gyártósoron látnak napvilágot. A BMW Group Németországban működő üzemeiből már évek óta legalább egy tisztán elektromos meghajtású modell gördül le a szerelősorokról – így az elektromobilitás a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának új normájává érett. A müncheni központú vállalatcsoportnak köszönhetően Németország ma már a tisztán elektromos meghajtású modellek második legnagyobb gyártója.

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilítási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>