

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció  
2026. május 4.

## **Paloznaki Jazzpiknik – idén is a BMW-vel**

A Paloznaki Jazzpiknik idén is számíthat a BMW Group Magyarország támogatására: a vállalat másodikkal csatlakozik főtámogatóként a Balaton-felvidék egyik legstílusosabb zenei eseményéhez, amely 2026. augusztus 6–8. között várja a közönséget.

A 2026-os szezon fellépőit és újdonságait a szervezők egy különleges, koncerttel egybekötött sajtóeseményen mutatták be a Time Out Market Budapest helyszínén, ahol a BMW Group Magyarország is képviseltette magát mint a fesztivál egyik főtámogatója. Az estét a Gáspár Károly Trió koncertje nyitotta meg, megidézve a balatoni nyár hangulatát a fővárosban.

A Paloznaki Jazzpiknik idei programja több kontinens jazzvilágát hozza el Magyarországra: amerikai, brit, francia és holland előadók, valamint a hazai zenei élet meghatározó szereplői lépnek színpadra. A nemzetközi kínálatot erősíti a Matt Bianco zenekar fellépése is, akik ikonikus dalaikkal – köztük a „Half A Minute“ vagy a „Get Out Of Your Lazy Bed“ – érkeznek Paloznakra. A fesztivál műfaji sokszínűségét a jazz mellett soul, funk, pop, R&B és elektronikus zenei elemek is gazdagítják.

A rendezvény idei újdonságai között kiemelt szerepet kap a társadalmi felelősségvállalás: a szervezők a House of Giving kezdeményezéssel közösen bemutatták a Fesztivál Giving Manifestót, amely hosszú távú, fenntartható társadalmi hatás elérését célozza a fesztiválok közösségi erejének tudatosabb felhasználásával.

A BMW Group Magyarország jelenléte idén is több ponton meghatározza a fesztivál élményét. A vállalat a helyszínen kialakított BMW Lounge-ban várja a látogatókat, ahol egy új modell is bemutatkozik, emellett a vendégek kényelmét egy shuttle szolgáltatást nyújtó BMW flotta segíti a rendezvény teljes időtartama alatt.

A BMW Group Magyarország számára a kulturális együttműködések kiemelt jelentőséggel bírnak: a vállalat célja, hogy a prémium mobilitás élményét olyan inspiráló közegben tegye elérhetővé, ahol a zene, a közösség és az életstílus találkozik.

A Paloznaki Jazzpiknik jegyei és bérletek már megvásárolhatók a <https://jazzpiknik.hu/> weboldalon.

## Vállalati kommunikáció

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>