

## A BMW iX3 nyerte el az Év Magyar Autója címet

Az Autós Nagykoalíció, a Zöldjárműipar.hu és a Járműipar.hu által szervezett megmérettetésen az autós szakújságírókból álló zsűri az év hazai gyártású járművének választotta a BMW iX3 modellt.

A korábbi évekhez hasonlóan, az Év Magyar Autója verseny hetedik évadában is díjazták a BMW-t: idén a BMW iX3, a bajor prémiumgyártó Debrecenben gyártott modellje lett az Év Magyar Autója, azaz az év hazai gyártású járműve.

Az idei versenyre harminc márka összesen ötven modellt nevezett, a Magyar Év Autója 2026 díjakért huszonkilenc jármű, míg az Év Zöldautója 2026 elismerésekért tizenhét modell versenyzett. A díjakról ötfős szakmai zsűri döntött, amelynek tagjai Bertalan Gábor (AutóSámán), Biró Csongor (Járműipar, Autószektor), Csordás Gábor (Autó és Stílus, player.hu), Gulyás Péter (Magyar Nemzet), valamint László Ferenc (HVG) voltak.

A verseny keretében több kategóriában is kiosztották az elismeréseket: a Magyar Év Autója 2026, az Év Zöldautója 2026, a Közönségdíj 2026, valamint az Év Autós PR-szakembere díjakat. Az Év Magyar Autója 2026 címre négy magyarországi gyártású modellt neveztek, az elismerést a debreceni gyártású, tisztán elektromos meghajtású BMW iX3 nyerte el. Az ünnepélyes díjátadót május 29-én a GreenTech 2026 konferencián tartják a szervezők.

A BMW iX3 elsőként ad betekintést abba, hogy a BMW miként képzei el a mobilitás jövőjét: az új elektronikai- és szoftverarchitektúra négy „szuperagy” nagy teljesítményű számítógéppel teszi minden eddiginél intelligensebbé és jövőbiztosabbá, míg a „Heart of Joy” technológia kiemelkedő menetdinamikát és precizitást biztosít, az automatizált vezetési rendszerek pedig az ember és a jármű együttműködését optimalizálják.

A BMW iX3 50 xDrive akár 805 kilométeres hatótávolságával, 400 kW maximális töltési teljesítményével, 469 lóerős teljesítményével és elektromos összerékhajtásával új mércét állít a hatékonyság és a „Színtiszta vezetési élmény” terén, miközben a fenntarthatóság holisztikus megközelítését is megvalósítja a teljes életciklus során.

## Vállalati kommunikáció

A BMW iX3 sorozatgyártása Debrecenben, a BMW Group legújabb és egyik leginnovatívabb gyártóüzemében zajlik, amely teljes egészében megújuló energiára támaszkodik. Az erős piaci keresletre reagálva az üzemben már a második műszak is elindult, hogy a növekvő ügyféligényeket minél gyorsabban ki tudják szolgálni.

A BMW és a MINI márkák az elmúlt években is meghatározó szereplői voltak a versenynek. 2025-ben a BMW M5 megszött első helyen nyert a sportautó kategóriában, 2024-ben a BMW M2 Coupé diadalmaskodott ugyanebben a kategóriában, míg a BMW i5 a zöld üzleti autó kategóriájában győzött. 2023-ban a BMW M3 Touring-ot, 2022-ben pedig a BMW M4 Competition-t díjazták a sportautók között, emellett a MINI Cooper SE és a BMW iX is Év Zöldautója díjat nyert saját kategóriájában. 2021-ben a BMW Z4 M40i lett a sportautó kategória győztese.

„Gratulálunk az Év Magyar Autója és az Év Zöldautója verseny minden nyertesének és díjazottjának. Büszkék vagyunk rá, hogy a debreceni gyártású BMW iX3 elnyerte az Év Magyar Autója címet, mely jelzi, hogy a zsűri egyszerre ismerte el a Neue Klasse modellgeneráció innovációit és a BMW Group Gyár Debrecen munkatársainak munkáját” – mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a bejelentés kapcsán.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

**BMW  
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>