

A BMW Group támogatásával rendezik meg a TRA 2026 nemzetközi közlekedési konferenciát

Európa vezető közlekedéskutatási és innovációs konferenciája, a Transport Research Arena 2026 a közlekedés jövőjét formáló legfontosabb iparági, tudományos és szakpolitikai szereplőket hozza össze Budapesten. A május 18. és 21. között, a Hungexpo területén megrendezett eseményt a BMW Group is támogatja. A konferencia egyik kiemelt programpontjaként május 19-én Glenn Schmidt, a BMW Group globális fenntarthatóságért felelős alelnöke tart keynote előadást, a közönség pedig a Debrecenben gyártott BMW iX3 modellt is megismerheti.

Az Európai Bizottság, a Magyar Közút és nemzetközi szervezetek együttműködésében megvalósuló Transport Research Arena Európa vezető közlekedéskutatási és innovációs konferenciája, valamint a maga nemében a legnagyobb európai szakmai esemény, amely minden közlekedési módot és mobilitási szempontot felölel. Az európai közlekedési innováció egyik legfontosabb fórumaként a TRA 2026 oktatókat és diákokat, az iparág képviselőit, politikai döntéshozókat és a civil társadalom szereplőit hozza össze, hogy közösen határozzák meg a közlekedési kutatás jövőjét.

A 2026-os konferencia témája a „Re-Generation in Transport”, vagyis a regeneráció a közlekedésben. A mottó a társadalmi, környezeti és technológiai kihívásokra adott válaszként a megújulás iránti kollektív igényt tükrözi. A konferencia középpontjában a következő generációs gondolkodók, innovátorok és vezetők bevonása áll, hogy előmozdítsák a tisztább, hatékonyabb és előremutató közlekedési rendszerek felé történő átalakulást.

A konferencia egyik kiemelt programpontjaként május 19-én, kedden Glenn Schmidt, a BMW Group globális fenntarthatóságért felelős alelnöke tart keynote előadást. A plenáris programban Schmidt a zöld átállás európai versenyképességéről beszél. A négynapos konferencia további kiemelt előadói Jakab Roland, a HUN-REN ügyvezető igazgatója, Dr. Alan McKinnon, a Kuehne Logisztikai Egyetem professor emeritusa, valamint Dr. Pete Gábor, a 4iG nemzetközi üzleti és új technológiai igazgatója.

A rendezvényre 69 országból közel 3000 szakértő érkezik, és több mint 100 kiállító mutatja be előremutató megoldásait a közlekedés aktuális kihívásaira. A TRA négy napja alatt közel 500

Vállalati kommunikáció

előadásra kerül sor: a résztvevők plenáris üléseken, szakmai beszélgetéseken és technikai prezentációkon vehetnek részt, valamint személyes találkozók és poszterbemutatók formájában ismerhetnek meg innovatív megoldásokat. A szakmai program a mikromobilitási megoldásoktól a globális logisztikai láncokig számos aktuális kérdést érint, beleértve a közösségi, légi, vízi és közúti közlekedés legfontosabb kihívásait is.

A TRA 2026 programja négy alapvető témára összpontosít: a felhasználóközpontú mobilitásra, a zöld mobilitásra és dekarbonizációra, a közlekedési rendszerek tervezésére és üzemeltetésére, valamint a közlekedés digitalizációjára. A konferenciához 30 000 négyzetméteres kiállítási terület is kapcsolódik, ahol technológiák, prototípusok és interaktív élmények várják a látogatókat.

A konferencia támogatójaként a BMW Group Magyarország a VIP Lounge területén egy Debrecenben gyártott BMW iX3 50 xDrive modellt állít ki. A forgalmazó emellett az esemény ideje alatt VIP shuttle szolgáltatással teszi kényelmesebbé a vendégek közlekedését.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>