



Sajtóinformáció
2026. május 14.

A BMW a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválon ünnepli az új BMW 7-es sorozat európai premierjét

A bajor prémiummárka idén ötödik alkalommal áll hivatalos autóiipari partnerként a világ egyik legnívósabb filmfesztiválja mellé, amelyen egy több mint 150 modellből álló, exkluzív flottával gondoskodik az alkotók, a meghívott vendégek és a fesztiválpартnerek kényelmes mobilitásáról.

A Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál idén 79. alkalommal látja vendégül a világ legkiemelkedőbb színészeit, rendezőit, producereit és kreatív szakembereit a Francia Riviérán. A luxus, a dizájn és a kortárs életstílus jegyében megálmodott esemény tökéletes háttérrel biztosít a BMW-nek ahhoz, hogy bemutassa innovációit és legújabb luxusautóit a nemzetközi közönségnek. A gyártó exkluzív flottája idén több mint 150 autót vonultat fel, többek között tisztán elektromos meghajtású BMW i7 és BMW iX modellekkel, valamint plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt, nagyteljesítményű BMW XM SUV-kkal. E hálózatról tölthető modellekkel a BMW helyi károsanyag-kibocsátás nélkül gondoskodik a fesztivál résztvevőinek prémium mobilitásáról.

Az új zászlóshajó premierjének tökéletes helyszíne

Az év egyik legjelentősebb újítása az új BMW 7-es sorozat premierje. A részletekbe menően továbbfejlesztett luxuslimuzinnal Cannes-ban találkozhat először az európai közönség. A Neue Klasse modellgeneráció technológiai innovációit elsőként megőrző újítás egyúttal egy olyan technológia-bevezetési folyamat kezdetét is jelöli, amely több generációt és hajtáslánc-technológiát felölel, és amelyből a BMW összes jövőbeni modellje részesül majd.

A 7-es BMW hetedik nemzedéke a BMW Group eddigi legátfogóbb modellfrissítéseként ünnepelte világpremierjét, a formanyelv, a digitalizáció, a kényelem és a hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák területén egyaránt új mércéket állítva. A modell monolitikus karosszériája, új BMW Iconic Glow kontúrvilágítása és minimalista kristályfényesítő hatásos megjelenést és könnyed felismerhetőséget garantálnak. Az új 7-es BMW-ben ünnepelte világpremierjét a BMW Individual Dual-Finish karosszériafényezés is, amely kitapintható találkozási pont nélkül kombinálja a matt és a metál fényezést. A BMW 7-es sorozat utastere a luxus minőségű anyagokat modern kialakítással és fejlett technológiai arzenállal egyesíti, így többek között a Neue Klasse modellgenerációban bemutatott BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológiával, az első BMW Passenger Screen utaskijelzővel, a továbbfejlesztett BMW Theatre Screen képernyővel és magával ragadó világítási koncepcióval.

Az új BMW 7-es sorozat a bajor prémiumgyártó legendás vezetőközpontúságát is tovább nyomatékosítja, rendkívül átfogó hajtáslánc-portfólióval: a 48 Volt kapacitású indítógenerátorral dolgozó mild-hibrid technológiával felvértezett belsőégésű erőforrások mellett plug-in hibrid modellek és egy feltöltéssel akár 720 kilométer (WLTP) hatótávolságot kínáló tisztán elektromos



Sajtóinformáció
2026. május 14.

meghajtások is megtalálhatók. Utóbbi elsősorban a hatodik generációs BMW eDrive hajtáslánc-technológia hengeres akkumulátorcelláinak köszönhető.

Fejlett vezetést támogató rendszerek BMW Symbiotic Drive hajtáslánc-technológiával és mesterséges intelligenciával

A fejlett technológiák használatával és a mesterséges intelligencia egyre nagyobb arányú alkalmazásával az új BMW 7-es limuzin a részben automatizált járművezetés és parkolás új kényelmi, illetve biztonsági mércéit is felállítja. A 2-es szintű, innovatív vezetést támogató rendszerek és az aktív biztonsági funkciók érezhető hozzáadott értéket garantálnak, miközben a vezető és az autó közötti interakciót a BMW Symbiotic Drive hajtáslánc-technológia kibővített funkcionalitása optimalizálja tovább.

A bajor prémiummárka a május 12-23. között megrendezett Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválon ünnepli az új BMW 7-es sorozat európai premierjét. A modell nemzetközi piaci bevezetése 2026 júliusában veszi kezdetét.

A BMW 7-es sorozat filmszerepei

A BMW 7-es sorozat számos mozifilmben és televíziós produkcióban is bizonyította kvalitásait, így többek között a Stranger Things sorozatban, a Mission: Impossible moziban és a Vörös veréb című thrillerben is. A BMW e négykerekű filmstárokra is reflektorfénybe gurítja a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválon, ahol A holnap markában című James Bond-film E38 7-es BMW-je is megjelenik.

A BMW ART MAKERS program kibővítése

A bajor prémiummárka tovább bővíti a művészet, a kultúra és a mobilitás találkozási pontján életre hívott, nagysikerű BMW ART MAKERS programját: 2027-től a BMW a filmipar feltörekvő tehetségeit is célzott stratégia mentén támogatja, tovább népszerűsítve ezzel a művészi kiválóságot. A bajor prémiummárka célja, hogy a BMW ART MAKERS program a BMW kultúra iránti elköteleződésének részeként széleskörű programmá fejlődjön. A program égisze alatt a BMW Franciaország már évek óta inspirálja az innovatív művészeti projektek elkészítését egy művész és egy kurátor párosának támogatásával, akik művüket évről évre a Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztiválon és a Paris Photo színpadán mutathatják be. Az idei győztes duó Lara Tabet és Yasmine Chemali párosa. A BMW több mint fél évszázada elkötelezett a kultúra iránt és számos világméretű eseményt támogat, így a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál mellett többek között a Marrakesh Nemzetközi Filmfesztivált és a Karlovy Vary Nemzetközi Filmfesztivált is. Malajziában például a bajor prémiumgyártó a BMW Shorties programmal támogatja a fiatal filmeseket.

Panelbeszélgetés a Plage des Palmes étteremben

A Francia Riviéra Plage des Palmes éttermében a BMW egy kulturális panelbeszélgetést is tető alá hoz: többek között Iris Knobloch, a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál elnöke és az Emmy-díjra jelölt producer, író és sorozatkészítő, Mehret Mandefro a kézműves szaktudás jelentőségét



Sajtóinformáció
2026. május 14.

és technológiai forradalomra gyakorolt hatásait vitatják meg. Az Etiópiában született és Egyesült Államokban felnőtt Mandefro a BMW Art Cars kollekciónak huszadik guruló műalkotását megálmodó Julie Mehretu oldalán hozta létre az African Film and Media Arts Collective (AFMAC) művészeti csoportot, amely a BMW Group partnerségét élvezve, műhelymunkákon keresztül hozza össze az afrikai kontinens filmkészítőit és támogatja az új produkciók elkészítését.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>