

Sebesség, finomhangolva: a Vision BMW ALPINA tanulmányautó

+++ A BMW ALPINA új fejezetét egy lélegzetelállító tanulmányautó nyitja meg +++ A márka legendás öröksége a kortárs szellemiség, kisugárzás és technológia jegyében ölt testet +++ A BMW ALPINA vezérelveinek elmélyítése: sebesség, komfort és kifinomultság +++ A BMW Group elkötelezett a BMW ALPINA megőrzése és továbbfejlesztése mellett +++

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026-os hétvégéjén bemutatkozó Vision BMW ALPINA tanulmányautó egy extrém kvalitásairól, hamisítatlan kifinomultságáról, letaglózó teljesítményéről és fedelmi kényelméről ismert márka új fejezetének kezdetét jelöli.

„Az Alpina mindig is a teljesítmény és a kifinomultság végtelenül egyedi harmóniáját képviselte – amelyben a sebesség és a komfort kiegészíti egymást. Új felelős gondviselőiként legfőbb feladatunk, hogy úgy őrizzük meg e márka jellegzetes egyediségét, hogy közben kortárs köntösben formáljuk tovább” – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „A Vision BMW ALPINA tanulmányautó bemutatja, hogy ezen értékek miként ölthetnek egységes és modern formát, miközben azt az irányvonalat is kijelöli, amerre a márkát a jövőben kormányozni fogjuk” – tette hozzá.

DIZÁJN ÉS FORMA: TESTET ÖLT A SEBESSÉG

A Vision BMW ALPINA tanulmányautó a márka örökségének tiszteletteljes újraértelmezése a legkorszerűbb kreatív ösztönök mentén. 5 200 milliméteres hosszúságával a modell lebilincselően markáns: széles, lapos és magabiztos. A kupés tetővonal hosszan nyúlik el és kecsesen ereszkedik, már első ránézésre is a sebesség és a négy felnőttet körülölelő, fedelmi komfort élményét keltve. E magával ragadó élményt V8-as erőforrás hozza lendületbe, az Alpina összetéveszthetetlen orgánumú kipufogórendszerének aláfestésével: alacsony tempónál áthatóan mélyen, kiforgatva pedig elsőprő erővel.

„A Vision BMW ALPINA tanulmányautóval a márka esszenciájának minden elemét rendkívül modern és kifinomult stílusban formáltuk újra” – mondta Maximilian Missoni, a BMW közép- és luxus kategóriájú modelljeinek, valamint a BMW ALPINA modellek vezető tervezője. „Minden részlet jelentést hordoz: a tervezőmérnöki szaktudás legjavát, a tökéletes anyaghasználatot, illetve a történetet, amelyet elmesél. Az általuk közvetített üzenetek rendkívül finomak és sokszor csak

közvetlen közletről tárulnak fel. A BMW ALPINA dizájnjának alapját a letisztultság és a részletgazdagság e különleges kölcsönhatása adja meg” – tette hozzá.

Az erőteljes frontrész meredeken előre dölve, ám túlzások nélkül sugallja a sebesség érzését. A cápaorr háromdimenziós műalkotásként értelmezi újra a BMW vese alakú hűtőrácsait, az autó teljes formanyelvének irányt mutatva és a márkaemblémát csendes magabiztossággal ölelve.

E cápaorrból indulva a karosszéria egyetlen vizuális tengely, a sebességet éltető karaktervonal köré épül, amely az első lökhárító sarkaitól hat fokos szögben emelkedve fut végig a karosszéria oldalán, majd öleli körbe a hátsó kialakítást – kellően határozottan ahhoz, hogy a mozgás érzését keltse, mégis mindvégig kifinomultan.

JELLEGZETESSÉGEK ÉS VEZÉRELVEK: A KIFINOMULTSÁG MÁSODIK OLVASATA

A finom aprólékossággal kidolgozott részletek harsány jegyek nélkül értékelik az odafigyelést. A kifinomultság e második olvasata a Vision BMW ALPINA tanulmányautó egészét átjárja.

A karosszérián végigfutó dekorcsíkok 1974 óta az Alpina védjegyei. A Vision BMW ALPINA tanulmányautó oldalát modernizáltan minimalista dekorcsíkok díszítik a lakkozás alatt – kifinomult gesztusként mutatva be, hogy a márkát fémjelző részletek miként emelhetők át a jövőbe.

A karosszéria befelé fordított felületeit különös gonddal tervezték meg és sötét fémes árnyalattal látták el, amely közelebből nézve még elragadóbb formát ölt. E megoldást a BMW 507 modell inspirálta, amely csupán a vese alakú hűtőrácsok belsejében használt króm díszítést.

A cápaorr szintén megér egy második olvasatot: belső felületein a jellegzetes dekorcsíkok finom grafikája köszön vissza, aktiválásra pedig a hűtőrács keretének rejtett, halvány háttérvilágítása is láthatóvá válik.

A hűtőrács kerete és a nappali menetfények melegfehér tónusban világítanak, a Bajor-Alpok fölött felkelő első napsugarakat idézve. A keskeny kialakítású első fényszórókban lézervágott kristályok világítanak.

A négy darab elliptikus kipufogóvég megmaradt, ahogyan az ALPINA felirat is – az első koptató végtelenül kifinomult, csiszolt fémből készült stíluselemként újragondolva. Az elől 22”, hátul 23” méretű keréktárcsákat 20 küllő díszíti – ahogyan az Alpina összes modelljét 1971 óta.

UTASTÉR ÉS RÉSZLETEK: ÉPÍTÉSZETI LETISZTULTSÁG

A Vision BMW ALPINA tanulmányautó utastere minden tekintetben fejedelmi: helykínálatban, anyagminőségben és az integrált technológiák kifinomultságában. A kialakítás építészeti stílusú műremekként öltött testet, olyan önálló formákként megtervezett elemekkel, amelyek nem egy homogén utastérben olvadnak egybe.

A karosszéria hat fokos szögben emelkedő, sebességet éltető karaktervonala az utastérben is folytatódik, elválasztva egymástól a sötétebb felső és a világosabb alsó szegmenst. A finomszemcsés bőrkárpitozást – amely az alpoki régió legkiválóbb mestereitől érkezik – a karosszérián végigfutó dekorcsíkok ihlette kontrasztvarrás díszíti.

A kézműves szaktudást éltető részletek visszafogottak és átgondoltak: az Alpina ikonikus kormányainak kézzel húzott kék és zöld varrásai a Vision BMW ALPINA tanulmányautóban mértékkel köszönnek vissza, a fémből készült elemeknél pedig az órakészítésből merített élciszolási technikát alkalmazták, szatén és polírozott felületeket ötvözve. A középkonzolon elhelyezett vezetési élménykapcsolót lézervágott kristályból formálták meg, amellyel a BMW ALPINA a vezetési élmény felülmúlhatatlan értékét szimbolizálja.

A hátsó ülés sor integrált konzolja egy üveg vizet és BMW ALPINA kristálypoharakat rejt, amelyek egy teljesen egyedi mechanikával mozgathatók. A karosszéria hat fokos szögben emelkedő, sebességet éltető karaktervonalát idéző pohárforma 20 gravírozott dekorcsíkot visel. A poharakat rejtett mágnesek rögzítik a halványan megvilágított konzolba.

AKI KÉNYELMESEN ÜL A VOLÁN MÖGÖTT, AZ GYORSABBAN IS VEZET

Burkard Bovensiepen megértett valamit, amit az autóipar nagy része már elfelejtett: aki kényelmesen ül a volán mögött, az gyorsabban is vezet. Ez a meggyőződés a Vision BMW ALPINA tanulmányautó egyik központi eleme. A modell a BMW alapfelszereltségként kínált kényelmi beállításain túl ezúttal is kínál COMFORT+ vezetési üzemmódot, amely még lágyabban ringatózó, még kifinomultabb futómű-karakterisztikát garantál.

Az új utaskijelzővel kiegészített BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia a műszerfal egészét egy kifejezetten a BMW ALPINA számára finomhangolt, digitális felhasználói felületté varázsolja. Az Alpina ikonikus kék és zöld árnyalatai itt is gondos részletességgel köszönnek vissza, és úgy válnak egyre intenzívebbé a BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia Head-Up kijelzőjén, ahogy a vezető COMFORT+ üzemmódból SPEED üzemmódba kapcsol. A digitális felhasználói felület háttérét is gondos odafigyeléssel választották ki: a megjelenített alpesi táj pontosan azt a hegyláncot ábrázolja, amely Buchloe városából dél felé tekintve látható.

AZ ALPINA GYÖKEREI

Az Alpina története 1965-ben kezdődött a németországi Buchloe-ban, amely egy kis bajor város az Alpok lábánál. Burkard Bovensiepen, akinek eleinte az írógépgyártás területén termett babér, hosszútávon a nagyteljesítményű autók tuningolása mellett kötelezte el magát: megalapította az Alpina vállalatot, majd a BMW utcai modelljeinek és versenyautóinak finomhangolásába kezdett. Filozófiája a kezdetektől fogva egyértelmű volt: a sebesség és a kényelem egymást kiegészítő, nem pedig egymással versengő célok.

A hosszútávú versenyeken, miközben a riválisok a súlycsökkentésen dolgoztak, Burkard extra párnázást helyezett el a vezetőülésben: megértette, hogy aki kényelmesen ül a volán mögött, az gyorsabban is vezet. E szemlélete később az utcai autókat is átjárta, amelyek a nagysebességű, hosszabbra nyúló utazások során kínált pihentető kényelmükről és kifinomultságukról voltak híresek.

AZ ÉRETTSÉG JELE: AZ ALPINA B7 COUPÉ

Az 1970-es évek végén bemutatott Alpina B7 Coupé fordulópontot jelentett: az Alpina filozófiáját egy luxusautó is megörökölte, és az ezt követő modellek mindegyikét luxusautóként tartották számon. Hosszú motorháztetejével, széles kiállításával és cápaorrával az E24 BMW 6-os sorozat műszaki alapjaira megálmodott modell már álló helyzetben is rendkívül gyors autó benyomását keltette, miközben utasterében akár négy ember is kényelmesen átszelhette a kontinenst. A Vision BMW ALPINA tanulmányautó e történet következő fejezete.

A BMW ALPINA, MINT A BMW GROUP EXKLUZÍV MÁRKÁJA

A BMW ALPINA 2026-ban vált a BMW Group exkluzív márkájává, egy évtizedeken át bizonyított filozófia és egy megkérdőjelezhetetlen felelősség jegyében: megérteni, hogy mit jelent az Alpina a márka rajongói számára és azt a jövőben is maximálisan tiszteletben tartani.

„A BMW ALPINA a BMW és a Rolls-Royce közti űrt tölti be portfóliónkban, mialatt a high-end szegmensben egyre gyümölcsözőbb potenciált látunk” – fogalmazott Oliver Viellechner, a BMW ALPINA vezetője. „Az Alpinával egy átfogó örökséget és egy globális közösséget vettünk át, amelyre úgy fogunk építkezni, hogy megőrizzük a márka essenciáját – a sebességet, a komfortot és a kifinomultságot” – tette hozzá.

A müncheni központú vállalatcsoport ügyfelei jövőre tapasztalhatják meg a BMW ALPINA első modelljét – a BMW 7-es sorozat által inspirálva, a BMW ALPINA hamisítatlan stílusában.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilítási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>