

Sikerrel zárult a TRA 2026 Budapest konferencia és a BMW Group együttműködése

A közlekedés jövőjét formáló legfontosabb iparági, tudományos és szakpolitikai szereplők részvételével rendezték meg múlt héten a Transport Research Arena 2026 nemzetközi közlekedési konferenciát. A budapesti rendezvény egyik kiemelt előadója Glenn Schmidt, a BMW Group globális fenntarthatóságért felelős alelnöke volt, aki az iparágon átívelő előadásával gazdagította a programot

A Transport Research Arena 2026 Európa vezető közlekedéskutatási és innovációs konferenciájaként a mobilitás, a fenntarthatóság és a közlekedési technológiák aktuális kérdéseit állította középpontba. A négynapos rendezvényen közel 3000 szakértő vett részt 69 országból, a szakmai program pedig a közlekedés valamennyi területét érintette a mikromobilitástól a logisztikán át a digitalizációig.

Glenn Schmidt a TRA 2026 konferencián tartott előadásában többek között arról beszélt, hogy a fenntarthatóság és a versenyképesség egymást erősítő tényezők. Kiemelte, hogy a BMW Group továbbra is elkötelezett amellett, hogy legkésőbb 2050-re elérje a nettó zéró kibocsátást teljes értékláncában, összhangban a Párizsi Megállapodás célkitűzéseivel. Az alelnök hozzátette, hogy a BMW Group számára továbbra is alapvető jelentőségű a technológiai semlegesség, ezért a vállalat kínálatában a benzin- és dízelüzemű, plug-in hibrid, elektromos és hidrogén meghajtású modellek egyaránt szerepelnek.

A konferencia keretében tartott sajtóbeszélgetésen BMW Group globális fenntarthatóságért felelős alelnöke elmondta: a Debrecenben gyártott BMW iX3 a kiválóan teljesít, ezért a második műszakot az eredetileg tervezettnél korábban indították el a debreceni üzemben. Glenn Schmidt szerint a modell sikere a közép- és kelet-európai régió beruházásaira és beszállítói hálózatára is pozitív hatást gyakorolhat. Az alelnök hangsúlyozta, hogy a magyarországi gyártás a bizonyítéka annak, hogy Európában is lehet nemzetközileg versenyképes elektromos járművet előállítani.

A BMW Group Magyarország a konferencia támogatójaként a VIP előcsarnokban egy Debrecenben gyártott BMW iX3 modellt állított ki, emellett az esemény ideje alatt négy autóból álló BMW iX3 shuttle flottát biztosított a vendégek közlekedéséhez.

Fotó: Goreczki Renáta

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>