

**Jövőálló gyártás Debrecenben: digitális, hatékony és fenntartható**

A BMW Group debreceni gyára hozzájárul a versenyképességhez, a működési stabilitáshoz, valamint a gazdasági és társadalmi környezetre gyakorolt pozitív hatásokhoz. Mindez a BMW Group azon célkitűzésén alapul, hogy jövőorientált, rugalmas és hosszú távon hatékony üzleti modellt valósítson meg.

A 2025 őszén megnyitott debreceni gyár a BMW Group globális gyártási hálózatának legújabb és legmodernebb tagja, egyszersmind a régió fejlődésének egyik meghatározó motorja, amely a gyártáson túl hozzájárul egy tudásalapú, innovációvezérelt regionális gazdasági ökoszisztéma kiépítéséhez is.

Hans-Peter Kemser, a BMW Group Gyár Debrecen elnök-vezérigazgatója elmondta: „Büszkék vagyunk arra, hogy itt, Debrecenben vált valósággá a Neue Klasse. Az iFACTORY koncepció alapján felépített debreceni gyár a gyártás jövőjét képviseli: digitalizált, kiemelkedően hatékony, és felelős erőforrás-felhasználás jellemzi.

Munkatársaink elkötelezettsége, elhivatottsága és szakértelme alapvető a siker szempontjából. Éppen ezért kiemelt figyelmet fordítunk az emberekre, a képzésre és a hosszú távú partnerségekre.”

**iFACTORY: Digitális megoldások és hatékonyság**

A BMW debreceni gyárának egységei egy teljesen integrált és digitálisan összekapcsolt rendszerben működnek, a BMW iFACTORY koncepciójával összhangban. A gyárat már a kezdetektől a BMW Group Virtuális Gyárában tervezték és validálták, lehetővé téve, hogy minden gyártási folyamatot digitálisan szimuláljanak és optimalizáljanak még a fizikai megvalósítás előtt. Ez az úgynevezett „virtual first” megközelítés már az első naptól kezdve stabil és hatékony termelést biztosít, és az autógyártás egy új dimenzióját képviseli.

A **présüzem** kulcsszerepet játszik a magas termelékenység elérésében a globális gyártási hálózatban alkalmazott, egységesített folyamatok és eszközök révén, lehetővé téve a rugalmasságot és az optimalizált kapacitáskihasználást. A **karosszériaüzemben** közel 1000 robot működik egy teljes egészében digitálisan tervezett és előzetesen validált rendszerben, amely maximális pontosságot biztosít, miközben az egyszerűsített illesztési technológiák és a fejlesztés, valamint a gyártás szoros integrációja révén csökkenti a komplexitást.

A **festőüzem** a hatékonyság és a fenntarthatóság terén az innováció egyik kulcsfontosságú hajtóereje. Kizárólag megújuló energiaforrásokból származó villamos energiával működik, jelentősen csökkentve ezáltal a CO<sub>2</sub>e-kibocsátást, miközben fejlett energia-visszanyerő rendszereket, fotovoltaiikus energiatermelést és hőtárolási megoldásokat is alkalmaz. Ennek eredményeként központi szerepet játszik a járműgyártás teljes kibocsátási lábnyomának jelentős csökkentésében.

A **nagyfeszültségű akkumulátorok összeszerelőüzeme** a Neue Klasse integrált gyártási koncepciójának egyik meghatározó eleme. A debreceni az első a BMW Group öt olyan gyára közül világszerte, amely helyben szereli össze a hatodik generációs nagyfeszültségű akkumulátorokat, a „local for local” (helyi gyártás helyi felhasználásra) elvnek megfelelően. Ez rövid szállítási útvonalakat, a járműgyártással



való szoros integrációt és magas ellátásbiztonságot garantál. A digitalizáció és a gyártósori minőségellenőrzés által támogatott intelligens gyártási folyamatok magas szintű stabilitást és folyamatos termékminőséget biztosítanak.

Az akkumulátor-összeszerelés és a járműgyártás közvetlen összekapcsolásával a debreceni gyár új szintet képvisel a hatékonyság és az innováció terén az elektromos járművek gyártásában.

A **végső összeszerelés** során a teljesen digitalizált folyamatok kiemelkedő hatékonyságot és folyamatosan magas termékminőséget biztosítanak. A BMW Group AIQX platformja érzékelők, kamerák és mesterséges intelligencia segítségével teszi lehetővé az automatizált minőségellenőrzést és a valós idejű visszacsatolást a gyártósoron. Ezzel párhuzamosan maguk a járművek is a gyártási rendszer hálózatba kapcsolt elemeivé válnak, amelyek egyre intelligensebb ipari IoT (Internet of Things, „a dolgok internete”), azaz összekapcsolt intelligens eszközök hálózata környezetben adatokat generálnak és osztanak meg.

Az üzem logisztikai rendszere tovább növeli a hatékonyságot innovatív „ujjszerkezetes” kialakításával, amely lehetővé teszi, hogy az alkatrészek akár 80%-a közvetlenül a gyártósor megfelelő szerelési pontjaira érkezzon, autonóm szállítórendszerekkel és teljes mértékben digitalizált adatintegrációval támogatva.

### **Intelligens gyártás magas fokú digitalizációval**

Ezek az elemek együttesen egy szorosan integrált, rendkívül rugalmas és a jövő kihívásaira felkészült gyártási rendszert alkotnak, amely teljes körűen érvényesíti a BMW iFACTORY alapelveit, ötvözve a hatékonyságot, a digitalizációt és az innovációt, ezáltal új szintet képviselve az autógyártásban.

Az egyszerűsített, digitalizált folyamatok és a globális szakértelem integrálása biztosítják, hogy a gyár gyorsan alkalmazkodni tudjon a változó piaci körülményekhez, és hosszú távon is versenyképes, a jövő kihívásaira felkészült gyártási modellt működtessen.

A debreceni gyár innovatív technológiák széles körének alkalmazásával új mércét állít fel a fenntartható autógyártás terén a vállalatcsoport globális hálózatában. A BMW Group első olyan járműgyáraként, amely normál működés során teljes egészében megújuló energiaforrásokból származó villamos energiát használ, a debreceni gyár fontos mérföldkő a fosszilis energiahordozóktól mentes gyártás felé vezető úton. Ebben kiemelt szerepet játszik a festőüzem, ahol az energiaigényes folyamatok során földgáz helyett villamos energiát használnak, jelentősen csökkentve ezáltal a CO<sub>2</sub>-kibocsátást. Emellett fejlett energia-visszanyerő rendszerek és hőtárolási megoldások is hozzájárulnak a hatékonyság további javításához. A gyár területén található fotovoltai rendszer ugyancsak hozzájárul a megújulóenergia-ellátás biztosításához, valamint tovább mérsékli a gyár környezeti lábnyomát. Ezek az intézkedések mintaként szolgálnak a BMW Group többi gyára számára is, és Debrecent az erőforrás-hatékony, jövőorientált gyártás kiemelkedő példájává teszik a vállalatcsoporton belül.

**A jövő gyártását szakértők alakítják: emberek, készségek és üzleti alkalmazkodóképesség**

A BMW Group számára a gyártás jövője mindenekelőtt az emberekre és a tudásra épül. A debreceni gyár több mint 6500 négyzetméteres képzési központja, a Talent Campus a munkavállalókat, a szakképzésben részt vevő tanulókat és az egyetemi hallgatókat készíti fel a jövő autógyártására.

A duális képzés és a gyakorlatorientált tanulási modellek lehetővé teszik a résztvevők számára, hogy már tanulmányaik során valós ipari tapasztalatokat szerezzenek, miközben hosszú távú karrierlehetőségek nyílnak meg számukra a vállalatnál. A „Talent Factory” kezdeményezés ezt tovább erősíti azzal, hogy a résztvevőket közvetlenül valós gyártási projektekbe vonja be.

A képzés ezért nem támogató funkcióként, hanem a BMW Group üzleti modelljének szerves részeként jelenik meg, és közvetlenül hozzájárul a hosszú távú alkalmazkodáshoz és versenyképességhez.

**Együttműködés az egyetemmel: A tudás és az ipar összekapcsolása**

A BMW Group debreceni jelenlétének egyik legfontosabb pillére a Debreceni Egyetemmel kialakított, folyamatosan bővülő stratégiai partnerség. Ez az együttműködés összekapcsolja az ipari gyakorlatot és az egyetemi tudásbázist, hozzájárulva a jövő szakembereinek képzéséhez.

A közös programok – köztük a FastLane duális mesterképzés és a kihelyezett egyetemi tanszék – lehetővé teszik a hallgatók számára, hogy valós ipari tapasztalatokat szerezzenek és hosszú távú karriert építsenek a vállalatnál.

**Egy új korszak kezdete érkezett el a Neue Klasse első modelljével**

A BMW iX3 sikerét jól mutatja, hogy alig hat hónap alatt több mint 50 000 megrendelés érkezett európai vevőktől, és a modell nemzetközi elismerésekben is részesült. A Neue Klasse első modellje több rangos díjat is elnyert, köztük a „Világ Év Autója 2026-ban” és a „Világ Elektromos Járműve 2026-ban” elismeréseket, amelyeket autós szakújságírókból álló nemzetközi zsűri ítelt oda. Emellett a Debrecenben gyártott modellt a 2026-os „Év Magyar Autója” címet is elnyerte, ami tovább hangsúlyozza a régióhoz fűződő szoros kapcsolatát és kiemelkedő terméktulajdonságait.

Ezek az elismerések is jól mutatják, hogy a BMW iX3 új fejezetet nyit a vállalat történetében.

\*\*

További információ:

Oliver Gschwandtner, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen  
e-mail: [oliver.gschwandtner@bmwgroup.com](mailto:oliver.gschwandtner@bmwgroup.com)



Gyár Debrecen

Jochen Diernberger  
BMW Group Sustainability Communications  
Fenntarthatóságért felelős sajtószóvivő  
Phone: +49-151-601-27935  
Email: [Jochen.Diernberger@bmw.de](mailto:Jochen.Diernberger@bmw.de)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épített, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektetett a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell alapozza meg a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételel a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>