

A BMW Group a Mistral AI oldalán fejleszti tovább az új modellek ütközésszimulációjában alkalmazott mesterséges intelligenciát

+++ A mesterséges intelligenciát az ipari adatkészletek kiaknázásával képzik tovább +++
A mesterséges intelligencia jelentős mértékben javítja az ütközésszimulációk elemzését
+++ A tervezőmérnöki szaktudás és a fejlett mesterséges intelligencia képességeinek találkozása +++

A BMW Group és a Mistral AI közösen dolgozik az új modellek ütközésszimulációjában alkalmazott mesterséges intelligencia továbbfejlesztésén. E partnerség – amelynek célja az összetett mérnöki feladatok minőségének, pontosságának és gyorsaságának javítása – az első lépés afelé, hogy a szakterület-specifikus mesterséges intelligencia a járműfejlesztés további területeire és a BMW Group értékláncába is megérkezzen.

„A BMW Group számára az ipari adatkészletek kiaknázása kulcsfontosságú ahhoz, hogy a mesterséges intelligenciát értékteremtésre képessé tegye” – fogalmazott Dr. Franz Decker, a BMW Group informatikai igazgatója és vezető alelnöke. „Mérnöki adatkészleteink és a Mistral AI modelltanítási képességeinek ötvözésével olyan speciális mesterséges intelligenciát fejlesztünk, amely támogatja az összetett fejlesztési feladatokat” – tette hozzá.

Az ütközésszimulációk komplexitása és adatmennyisége

A BMW Group ütközésszimulációinak mennyisége és összetettsége a szakterület-specifikus mesterséges intelligencia szükségességét nyomatékosítja. A vállalatcsoport hétről hétre több ezer virtuális ütközésszimulációt futtat le, amely idővel több mint egy petabájtnyi ütközésszimulációs adatkészletet generál. Ez a hatalmas mennyiségű adat rendkívül részletes betekintést enged az új modellek járműszerkezetébe és a felhasznált anyagok viselkedésébe, egyedülállóan ideális alapot képezve egy ipari mesterségesintelligencia-modell betanításához.

„Az ipari mesterséges intelligencia az AI új területévé érik, így büszkén dolgozunk együtt a BMW Group oldalán” – nyilatkozta Marjorie Janiewicz, a Mistral AI bevételi igazgatója. „Ez az együttműködés kiválóan példázza, hogy az iparág-specifikus mesterségesintelligencia-modellek miként segíthetik az olyan összetett mérnöki kihívások megoldását, mint például az ütközésszimuláció” – tette hozzá.

A nagyipari modell, mint műszaki alap

Vállalati kommunikáció

E megközelítés integrálása érdekében a BMW Group a nagyipari modellekre (LIM – Large Industry Models) összpontosít. Ezek olyan mesterségesintelligencia-rendszerek, amelyeket a járműfejlesztésből és a biztonsági tesztelésekből származó, ipárgspecifikus mérnöki és szimulációs adatok kiaknázásával tanítanak be. Az általános célú AI-rendszerekkel ellentétben a LIM-ek közvetlenül a mesterségesintelligencia-modellbe építik be az adott szakterület tudásmennyiségét. Ehhez nem csupán hatalmas mennyiségű ipari adatra van szükség, de átfogó szaktudásra és olyan technológiai környezetre is, amely lehetővé teszi, hogy a mesterségesintelligencia-rendszerek közvetlenül a BMW fejlesztési folyamataiból tanuljanak.

E partnerség az ipari adatok jelentőségét hangsúlyozza az adatközpontú értékteremtés következő szakaszában, mialatt a BMW Group innovációs- és mesterségesintelligencia-ökoszisztémáját is tovább erősíti.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>