



A BMW új elnöke is egy tehetség programban kezdte – debreceni starttal indulhat a magyar fiatalok nemzetközi karrierje

Magyarországon is megnyílt a jelentkezési lehetőség a BMW Group AcceleratiON nemzetközi tehetséggondozó programjába, amely októberi indulással kínál karrierépítési lehetőséget pályakezdőknek és frissdiplomásoknak. A BMW Group tehetséggondozó programjaiban rejlő lehetőségeket jól példázza Milan Nedeljković pályája, aki 1993-ban egy tehetség programban kezdett dolgozni a BMW Group müncheni gyárában, és idén május közepétől a BMW AG igazgatótanácsának elnökeként vezeti a vállalatcsoportot.

A BMW Group az autóipar jövőjének alakításában úttörő szerepet tölt be: szakembereik nap mint nap dolgoznak többek között az autonóm vezetés, a mesterséges intelligencia és az e-mobilitás területéhez köthető innovációkon. Ezzel párhuzamosan a vállalatcsoport folyamatosan keresi azokat a tehetségeket, akik hozzájárulhatnak az autóipar következő fejezetének megírásához.

A képzés és a szakmai utánpótlás támogatása régóta meghatározó része a BMW Group működésének: a vállalatcsoport több mint százéves tapasztalatra támaszkodhat e téren. Ezt a szemléletet képviseli a BMW Group Gyár Debrecen is, melynek csapata az elmúlt években számos helyi oktatási intézménnyel alakított ki együttműködést a technikumoktól a Debreceni Egyetemig.

Nemzetközi tapasztalat, személyre szabott fejlődés

Az AcceleratiON program ebbe a hosszú távú tehetségfejlesztési szemléletbe illeszkedik. A BMW Group nemzetközi tehetség programja olyan pályakezdőknek és frissdiplomásoknak szól, akik nyitottak a nemzetközi karrierre és érdeklődnek a jövő mobilitási megoldásai iránt.

A program négy állomásból áll: kettő Magyarországon, kettő pedig külföldön zajlik, így a gyakornokok nemzetközi környezetben, határokon átívelő tudásmegosztás révén építhetik ki globális kapcsolati hálójukat.



A program fontos eleme a személyre szabott fejlődés elősegítése. A résztvevőket tapasztalt mentor támogatja, aki segítséget nyújt a karrierirány meghatározásában, a fejlődési lehetőségek feltérképezésében és az egyes programelemek megtervezésében.

A résztvevők számára a vállalat teljes támogatást nyújt a külföldi tartózkodás idejére, legyen szó szállásról vagy az utazással kapcsolatos költségekről.

Valós vállalati projektek a BMW Group globális hálózatában

Az AcceleratiON programban a résztvevők nemcsak megfigyelőként vesznek részt a vállalat működésében, hanem aktív csapattagként kapcsolódnak be a munkába. A program rövid távú elhelyezéseken keresztül lehetőséget ad arra is, hogy a résztvevők a BMW Group több területének működésébe – például a gyártásba, az értékesítésbe vagy az ügyfélszolgálatba – is betekintést nyerjenek. Így a résztvevők átfogó képet kapnak a vállalatcsoport működéséről, és átláthatják azt is, hogy hogyan kapcsolódnak egymáshoz a különböző üzleti és technológiai folyamatok.

AcceleratiON résztvevőből a vállalatcsoport vezetője

A program végére a résztvevők olyan nemzetközi tapasztalattal, szakmai tudással és vállalati kapcsolatrendszerrel rendelkeznek, amely megalapozhatja további pályájukat a BMW Groupnál. A résztvevők már a program kezdetétől határozatlan idejű munkaszerződést kapnak, valamint rugalmas keretet ahhoz, hogy saját erősségeikhez és érdeklődésükhöz igazítsák fejlődési útjukat.

Milan Nedeljković pályája különösen erős példája annak, hogy milyen távlatokat nyithat meg egy AcceleratiON programban indulás a BMW Groupnál. A szakember 1993-ban egy tehetség programban kezdett dolgozni a vállalatcsoport müncheni gyárában, majd átfogó nemzetközi tapasztalatot szerzett és több vezető pozíciót is betöltött, többek között az oxfordi, a lipcsei és a müncheni gyárakban. 2019 óta volt a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja, 2026. május 14-től pedig a BMW AG igazgatótanácsának elnökeként folytatja munkáját.

Jelentkezés júniusban, kezdés októberben

Az AcceleratiON programba mesterdiplomával rendelkező pályázók jelentkezhetnek megfelelő tanulmányi területekről. A programba jelentkezők számára előnyt jelent, ha legalább hat hónap



releváns gyakorlati tapasztalattal rendelkeznek, ugyanakkor legfeljebb két-három év szakmai munkatapasztalatuk van.

A jelentkezési folyamat online pályázattal indul, amelyet egy digitális kompetenciamérés, majd videóinterjú követ. A kiválasztási folyamat egy hibrid formátumú – online és személyes – értékelési szakasszal zárul.

Az AcceleratiON programban jelenleg a BMW Group ausztriai, brazíliai, egyesült államokbeli, egyesült királyságbeli, indiai, kínai, magyarországi, mexikói, szingapúri és thaiföldi képviselői vesznek részt, ami azt jelenti, hogy a külföldi tapasztalatot Németország mellett, ezekben az országokban szerezhetheti meg a résztvevő.

Jelenleg az alábbi területekre pályázhatnak az érdeklődők június 30-ig:

<https://jobs.bmwgroup.com/job-invite/185151/>

<https://jobs.bmwgroup.com/job-invite/185152/>

<https://jobs.bmwgroup.com/job-invite/186359/>

Az AcceleratiON programmal kapcsolatban további információk a

<https://www.bmwgroup.jobs/hu/en/opportunities/graduate/trainee-programme.html>

weboldalon található meg.

**

További információ:

Oliver Gschwandtner, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: oliver.gschwandtner@bmwgroup.com

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épített, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektetett a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell alapozza meg a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>