



Sajtóinformáció
2026. június 12.

A BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó

A BMW M GmbH a Le Mans-i 24-órás futam hétvégéjén reflektorfénybe gurítja a nagyteljesítményű sportautók új nemzedékének hírnökét. A jövőbe mutató dizájn és a motorsport élvonalában tökéletesített technológia találkozása a menetdinamika, az agilitás és a tervezőmérnöki precizitás innovatív értelmezése mentén ölt testet.

A BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó a Le Mans-i 24-órás futam hétvégéjén ünnepli világpremierjét. Az újdonság a BMW M divízió új formanyelvét bemutatva jelöli ki a márka tisztán elektromos jövője felé vezető irányt. A BMW M GmbH modellpalettáját a jövőben is a kifejező dizájn, a kimagasló teljesítmény és az innovatív anyagok találkozása jellemzi majd.

A koncepció hidat képez a történelem és a motorsport élvonala között, már első ránézésre is egy nagyteljesítményű sportautó benyomását keltve. A BMW M divízió így maradéktalanul hű marad vezérelvéhez: „Versenypályán született. Közutakra tervezve.”

„A Neue Klasse modellgeneráció csúcса a BMW M divízió új formanyelvében ölt testet – magabiztosan és céltudatosan” – fogalmazott Oliver Heilmer, a BMW kompakt modelljeinek, a Neue Klasse modellgenerációnak és a BMW M divízió modelljeinek vezető formatervezője. „A BMW M divíziónál a forma módszeresen követi a funkciót. Minden részlet a teljesítményt szolgálja. E projekt kiváltképp különleges számomra, hiszen a BMW M GmbH új korszakát is elhozza a jelenbe” – tette hozzá.

A karosszéria formanyelve, funkciói és motorsportos jegyei

A BMW M modellek összetéveszthetetlen stílusjegyei erőteljes arányokban, kidolgozott vállrészben és széles kerékjáratú ívekben, precíz vonalvezetés mentén kelnek életre.

A légellenállás optimalizálásáról számos M-specifikus részlet gondoskodik – köztük a divízió trikolor árnyalatában újraértelmezett BMW M aero külső visszapillantó-házakkal.

A V-alakú motorháztető jellegzetes légbevezető nyílásokat visel, amelyek a tisztán elektromos hajtáslánc-technológia optimális hűtőlevegő-ellátásáért felelnek.

A frontrészt a meredeken előre döntött cápaorr és a mélyre süllyesztett fénydizájn játéka határozza meg. A vese alakú hűtőrács és az első fényszórók egy nagyméretű elemet formáznak. Az új BMW M Yellow Lights fényszórók az autó előtt álló útra összpontosítanak. A sárga fényikonok a jövőbeni BMW M modellek új stílusjegyeként debütálnak, a nagyteljesítményű GT pályagépekre és a BMW M Hybrid V8 versenyautóra utalva.

A BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó trimarán-stílusú első lökhárítója a többtestű sportvitorlásokat idézi, három részre osztott elrendezésével az újdonság technikai kiforrottságát



Sajtóinformáció
2026. június 12.

nyomatékosítva. Az első lökhárító a koptatót is stabilan tartja – a frontrészt legalsó, optimális légellenállását segítő elemeként.

Az első lökhárító széleibe integrált, háromdimenziós Track Lights fényszórók ugyancsak a jövőbeni BMW M modellek új stílusjegyeként mutatkoznak be.

A trimarán-stílus és a Track Lights fényszórók a BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó hátsó lökhárítóját is meghatározzák. A lebegő diffúzor fölötti, három részre osztott elrendezést a Track Lights fényszórók fogják közre. A csomagterájtóval egybeépített, látványos légtérelő szárny nem csupán a koncepció légellenállását, de a hátsó tengelyre ható leszorítóerőt is javítja – a letisztult hátsó kialakítás magabiztos ékeként.

A BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó karosszériája és utastere bővelkedik a naturálszál-alapú alkatrészekben – többek között az első koptató, a lebegő diffúzor és a motorháztető légbevezető nyílásai is e hosszútávon fenntartható anyagból készültek. A koncepció tetején alkalmazott naturálszál-kompozitot most először nem szintiszta formában, hanem elegáns réteggel borítva integrálták a mérnökök, a BMW M divízió logójával ellátva.

A BMW M GmbH és a motorsport élvonala közötti kapcsolatot az újfejlesztésű Monza Red metál karosszériafényezés, valamint a vörös és kék árnyalatú, felniközéppontban rögzített keréktárcsák nyomatékosítják tovább.

A vérpezsdítő BMW M élményt vezetőre összpontosító utastér fokozza

A BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó letisztult utasterében minden a következő generációs, tisztán elektromos meghajtású BMW M sportmodellek abszolút vezetési élményét élteti.

A bajor prémiummárka ügyfeleinek passzív biztonságát négy újfejlesztésű kagylóülés emeli új szintre, amelyek szerkezeti elemeit naturálszál-kompozitokból álmodták meg a tervezők. E kagylóülések még a legdinamikusabb vezetési szituációkban is stabil tartást garantálnak.

A kéttónusú Merino bőrkárpitozás Bathurst Blue és Berry Red színekkel emlékeztet a BMW M divízió árnyalataira, miközben a koncepció sportosságát vörös, ötpontos biztonsági övek fokozzák.

A tervezők a BMW M modellek történetében most először alkalmaztak rendkívül magas minőségű, fekete árnyalatú nubuk bőrt, amely a kormánykereket, az ajtókárpitokat és a bukókeretet díszíti. A lebegő műszerfal fekete színű, szőtt felületet visel, M-specifikus hatszögletű háttérvilágítással.



Sajtóinformáció
2026. június 12.

Az utastér sportos benyomását és teljesítményre összpontosító kialakítását a BMW M előválasztó kapcsolón, a BMW M sportkormány váltófülein és a digitális kijelzőkön alkalmazott piros árnyalatok hangsúlyozzák tovább.

A lebilincselő teljesítmény és az átfogó BMW M vezetési élmény új dimenziója

A BMW M Concept Neue Klasse tanulmányautó a menetdinamika, az agilitás és a tervezőmérnöki precizitás BMW M modellek által fémjelzett harmóniájának következő fejezetét hozza el a jelenbe. A négy elektromos motorral dolgozó, innovatív BMW M eDrive hajtáslánc-koncepció és a BMW M Dynamic Performance Control szoftver együttműködése a szintiszta vezetési élmény és a lélegzetelállító verseny pályás kvalitások új dimenzióját ígéri.

„A tisztán elektromos meghajtású sportautók korában is tovább folytatjuk a BMW M divízió azon hagyományát, amely mentén a legkorszerűbb technológiai innovációkat alkalmazzuk és a motorsport élvonalában kifejlesztett megoldásokat a sorozatgyártásba is átültetjük” – mondta Franciscus van Meel, a BMW M GmbH vezérigazgatója.

Az innovatív BMW M eDrive hajtáslánc-koncepció a Neue Klasse modellgeneráció hatodik generációs (Gen6) technológiájára épül, kifejezetten a tisztán elektromos meghajtású BMW M modellek számára továbbfejlesztve. A négy elektromos motort a Heart of Joy nagyteljesítményű központi számítógépbe integrált BMW M Dynamic Performance Control szoftver vezérli. A meghajtás és a fékrendszer kerekenkénti vezérlésével a BMW M eDrive hajtáslánc-koncepció a menetdinamika és a menetbiztonság terén egyaránt új lehetőségeket nyit meg, kimagasló rekuperációs teljesítményt, fizikai határokat feszegető tapadást és kivételesen közvetlen reakciókat garantálva.

A 800 Volt feszültségű technológia és a több mint 100 kWh hasznos kapacitású nagyfeszültségű akkumulátor eközben a hosszabbra nyúló utazások előfeltételeit is megteremti. A hatodik generációs, hengeres akkumulátorcellák tovább optimalizált, M-specifikus verziója a teljesítmény-leadást és az energiatároló egység töltési sebességét is maximalizálja. A nagyfeszültségű akkumulátor házáat az első és a hátsó tengely szerkezeti elemeként integrálták a mérnökök, még tovább fokozva az újdonság agilitását.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>



Sajtóinformáció
2026. június 12.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>