

Spiros Philippos veszi át a BMW Financial Services közép- és délkelet-európai divíziójának irányítását

Július 1-jétől Spiros Philippos vezeti tovább a BMW Financial Services közép- és délkelet-európai divízióját. Elődje, Kathrin Frauscher nemzetközi vezetői szerepkörben folytatja tovább a BMW Group müncheni központjában.

Spiros Philippos átfogó tapasztalattal rendelkezik a pénzügyi szolgáltatások és az értékesítés területén, valamint a vállalatcsoport működéséről is mélyreható ismeretekkel bír, hiszen a BMW Group különböző piacain és régióiban töltött be vezérigazgatói pozíciókat. Legutóbb a BMW Financial Services lengyelországi üzletágát vezette sikerrel, így kiválóan alkalmas arra, hogy tovább irányítsa a BMW Group Financial Services közép- és délkelet-európai fejlődését.

Kathrin Frauscher átadja a közép- és délkelet-európai divízió közvetlen irányítását: július 1-jétől a BMW Financial Services müncheni központjában tölti be új pozícióját értékesítési, stratégiai és irányítási alelnökként. E tisztségében globális szinten felel majd a BMW Financial Services stratégiai és értékesítési irányításáért, valamint ügyfélkapcsolatainak továbbfejlesztéséért.

„Kathrin kiemelkedő munkát végzett a közép- és délkelet-európai divízió vezérigazgatójaként, sikeresen fejlesztve tovább üzleti tevékenységünket a régióban. Stratégiai gondolkodásmódjával, valamint a dán és indiai leányvállalatok vezérigazgatójaként, illetve ügyvezetőjeként szerzett széleskörű tapasztalatával rendkívüli értéket jelent majd a BMW Financial Services müncheni vezetői csapatában” – fogalmazott Alexander Buresch, a BMW Group Financial Services globális vezérigazgatója. „Spiros Philippos személyében olyan ideális utódra leltünk, aki lengyelországi vezérigazgatóként végzett sikeres munkájának és a görög piac mélyreható ismeretének köszönhetően kívül-belül ismeri a régiót, így tovább írja majd a BMW Financial Services növekedési pályáját Közép- és Délkelet-Európában” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Vállalati kommunikáció

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>