



**+++ Az első modern MINI negyed évszázaddal ezelőtt gurult le az oxfordi üzem gyártósoráról +++ E jubileumi évfordulót a brit prémiummárka a MINI Cooper Oxford Edition különkiadással ünnepli +++ A kontrasztos brit zászló-motívuma az egyik leglátványosabb részlet +++**

A világ egyik városa sem függ össze olyan szorosan a MINI márka nevével, mint a nagy-britanniai Oxford, ahol a klasszikus Mini már 1959-ben napvilágot látott, 2001 óta pedig a BMW Group modern MINI modelljei készülnek. A brit prémiummárka most a háromajtós MINI Cooper Oxford Edition különkiadással tiszteleg brit gyökerei előtt, számos helyen megjelenítve a brit zászló motívumait.

A MINI a kezdetektől igazolta a legkisebb csomagokba sűrített nagyszerűséget: a Sir Alec Issigonis kreatív látomásából született klasszikus Mini meglepően tágas, összetéveszthetetlenül egyedi és páratlanul agilis volt. A modell egy csapásra stíluskonná vált, amely a BMW Group részeként ma is Sir Alec Issigonis eredeti víziójának modern újraértelmezéseként ölt testet. A MINI mindig is sikeresen egyensúlyozott a történelmi hagyományok és a kortárs innovációk között, amelynek eredményeként világszerte meghatározó nagyvárosi egyéniségként és a popkultúra négykerekű motorjaként tekintenek rá.

A MINI márka örökségében és identitásában Oxford központi szerepet játszik. Az üzem nem csupán egy gyártó létesítmény, hanem a MINI spirituális otthona és a hamisíthatlan brit gyökerek őrzője is egyben. A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás ezen értékekkel megfűszerezve ünnepli a modern MINI megszületésének huszonötödik évfordulóját.

A személyre szabhatóság ugyancsak a MINI génjeibe van kódolva, hiszen két autórajongó sem teljesen ugyanolyan. A MINI mindig is olyan modelleket alkotott, amelyek színekkel, részletekkel és apró meglepetésekkel fokozzák a különlegesség érzését. A MINI már számos különkiadást mutatott be világszerte, mindegyiket a helyi kultúrák és a személyes stílusok mentén tökéletesítve. E modellek olyan egyedi koncepciókként kelnek életre, amilyenekre csak a MINI képes. A perszonalizációs lehetőségek végeláthatatlan tárháza – a látványos karosszériafejezésekkel kezdve, egészen a jellegzetes dizájn-részletekig – minden egyes MINI modellt egyedi ruhába öltöztet. A gyárilag alkalmazott Multitone Roof

színátmenetes tetőfényezés és a motorháztetőn végigfutó ikonikus csíkok is e kreatív szabadságot éltetik. A brit prémiummárka tradícióját a legújabb különkiadások folytatják tovább – így a MINI 60 Years Edition, a MINI Seven Edition, a MINI 1965 Victory Edition és a MINI Paul Smith Edition –, időről időre újraértelmezve a MINI egyéniségét, rendkívül széles közönséget megszólítva.

### **A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás karosszériája**

A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás fehér kontrasztteste büszkén viseli a brit zászló motívumait, amelyek már első ránézésre megkülönböztetik az újdonságot és a MINI hagyományaira emlékeztetnek. A zászló központi, vörös-fehér csíkja a különkiadás egyik meghatározó stílusjegyeként fut végig a karosszéria hosszán és olyan hatást kelt, mintha az egész csomagot összefogná. A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás háromféle karosszériafényezési árnyalatban érhető el: Chili Red, Indigo Sunset Blue és Blazing Blue. A fehérre fényezett külső visszapillantó-házak mindhárommal elegáns kontrasztot alkotnak.

A háromajtós különkiadás alatt 18” méretű, kéttónusú Slide Spoke keréktárcsák gurulnak, egyedi kerékagysapkákkal és szelepszapkákkal megfűszerezve.

### **A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás utastere**

A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás utasterének különlegességei közelről nézve tűnnek fel igazán. A brit zászló motívumai itt is visszaköszönnék, többek között a kormánykerék függőleges pántján és az első ülések előtti szőnyegeken, ahol a tervezők a MINI motorsport-öröksége előtti főhajtásként kör alakú brit zászló motívumot és kockás-zászló motívumot alkalmaztak. A különkiadás egyediségét látványos küszöblécek is hangsúlyozzák.

Az ikonikus dizájn, a modern technológia és a történelmi utalások együtt ünneplik a modern MINI megszületésének huszonötödik évfordulóját.

### **A MINI Lifestyle Kollekción oxfordi tételei**

A stílus nem áll meg az autónál. A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás debütálásával a MINI Lifestyle Kollekción oxfordi tételei is elérhetővé válnak, a különkiadás egyediségét idézve. Az új tételek között egy MINI utazótáska, többféle póló, egy különleges sapka, az ikonikus MINI esernyő és részletes MINI Oxford matricák is megtalálhatók. A ruházati termékek sötétkék árnyalatban tükrözik az opcionális Indigo Sunset Blue karosszériafényezést, a brit zászló motívumai pedig a különkiadással való rokonságot hirdetik.



## A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás legfontosabb ismertetőjegyei

A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás a MINI Cooper háromajtós karosszériájával válik elérhetővé, MINI Cooper C (kombinált üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 146 gramm / km; CO<sub>2</sub>-osztály: E) vagy MINI Cooper S (kombinált üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 150 gramm / km; CO<sub>2</sub>-osztály: E) modellként. A fehér kontrasztot a brit zászló motívumai díszítik. A 18" méretű, kéttónusú Slide Spoke keréktárcsák egyedi kerékagysapkákat és szelepszapkákat viselnek. A karosszéria Chili Red, Indigo Sunset Blue és Blazing Blue árnyalatokban érhető el. A brit zászló motívumai a kormánykeréken és az első ülések előtti szőnyegeken is visszaköszönnek.

A MINI Cooper Oxford Edition különkiadás egy önálló, újonnan bemutatott különkiadás, amely más, mint az Egyesült Államokban régóta elérhető Oxford Edition modellek. A hasonló elnevezés ellenére a két termék nem kapcsolódik egymáshoz.

A sajtóközleményben szereplő modellváltozatok, felszereltségi szintek és műszaki adatok a németországi piacon elérhető ajánlatokat tükrözik. A kombinált üzemanyag-fogyasztási, energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok megfelelnek az új személyautók energiafogyasztási értékeinek feltüntetéséről szóló németországi rendelet (EnVKV) előírásainak.

A menetteljesítményre, valamint kombinált üzemanyag-fogyasztásra, energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO<sub>2</sub> emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO<sub>2</sub> (Guideline CO<sub>2</sub>) (PDF – 2,7 MB)

\*

### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól



kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>