

Olaszországban a vállalati járműflották BMW modelljeit már teljes egészében megújuló nyersanyagokból készült üzemanyag hajtja

A BMW Group a római székhelyű Eni energetikai vállalat oldalán jelentette be újabb iránymutató együttműködését.

Az Eni és a BMW Group bejelentette, hogy Olaszországban a vállalati járműflották BMW modelljeit mostantól az Enilive teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított biogázolajával tankolják. Az Enilive az Eni leányvállalata, amely a fenntartható mobilitást életető termékek és szolgáltatások kifejlesztésére specializálódott.

A BMW Group – amely az elérhető technológiákban rejlő lehetőségek maradéktalan kiaknázásával támogatja a sikeres energetikai átállást – a „kizárólag fenntartható üzemanyagokkal működő járműflották” felé vezető úton fontos megoldásként tekint a teljes egészében megújuló nyersanyagokból készült üzemanyagra (HVO100), amely hatékonyan járul hozzá a közúti közlekedés károsanyag-kibocsátásának csökkentéséhez.

2025-ben az Enilive teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított üzemanyaga átlagosan 79,5 százalékkal csökkentette a teljes ellátási láncban keletkező CO₂eq kibocsátást a fosszilis üzemanyag-keverék* alkalmazásához képest.

A BMW Group nemrégiben állította rendszerbe első, kizárólag teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított üzemanyaggal működő tesztflottáit. E dízelüzemű modellekkel a BMW Group új technikai megoldást fejleszt ki: a járművek tankolási adatait összehasonlítják a flottaüzemeltetők fizetési rendszerében szereplő adatokkal, hogy zökkenőmentesen nyomon követhessék az egyes modellek által felhasznált üzemanyag mennyiségét. Ez lehetővé teszi a tényleges üzemanyag-fogyasztás teljes körű átláthatóságát és nyomon követését.

A kezdeményezésben részt vevő vállalati járműflották BMW modelljei Olaszországban, Németországban és Ausztriában közlekedve is kizárólag teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított üzemanyagot tankolnak – ezekben az országokban összesen mintegy 1 700 Enilive töltőállomáson érhető el százszázalékos tisztaságú üzemanyag (HVO100).

Az Eni és a BMW Group új megállapodása a római székhelyű energetikai vállalat és a BMW Olaszország azon tavalyi bejelentésének következő lépése, amely mentén a két partner a fenntartható mobilitás jövőképét élte: a BMW Group az Enilive teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított biogázolajának használatára a folyamatban lévő együttműködés egyik meghatározó alappilléreként tekint.

A BMW Group 2014 végétől gyártott dízelüzemű modelljei és B generációs dízelmotorral szerelt típusai az EN 15940 európai üzemanyag-szabvány szerint is engedélyt kaptak a HVO100 üzemanyag használatára. A BMW Olaszország ráadásul minden új, dízelüzemű BMW modellt vásárló ügyfelét Enilive utalvánnyal ajándékozza meg, a bioüzemanyagokkal kapcsolatos tudatosság növelése érdekében.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy az Eni oldalán állíthatjuk rendszerbe tesztflottáinkat, e partnerségnek ráadásul több előnye is van: vállalati flottájában az Eni BMW modelleket használ, miközben az Enilive Európa-szerte jelentős szerepet játszik a megújuló üzemanyagok népszerűsítésében. Az Enilive teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított üzemanyaga kiváló termék, amely napról napra hozzájárul a CO₂eq kibocsátás csökkentéséhez” – fogalmazott Dr. Martin Kaufmann, a BMW Group globális hajtáslánc-fejlesztésért felelős vezető alelnöke.

Az Európában jelenleg forgalomban lévő több mint 250 millió jármű ökológiai lábnyoma nagymértékben javítható a megújuló nyersanyagokból előállított üzemanyagok használatával. Ez tovább nyomtatékosítja a BMW Group osztatlan elköteleződését amellyel, hogy a jelenleg rendelkezésre álló, azonnali és gyakorlati emisszió-csökkentő intézkedéseit késlekedés nélkül rendszerbe állítsa.

A müncheni központú vállalatcsoport mindezt teljes hajtáslánc-technológiai portfóliója folyamatos és átfogó továbbfejlesztésével is támogatja, hiszen célja, hogy minden területen csökkentse modelljei CO₂eq kibocsátását.

A BMW Group meggyőződéssel vallja, hogy a teljes értékláncában keletkező CO₂eq kibocsátás módszeres, széleskörű csökkentéséhez az összes elérhető technológiára szükség van. E tekintetben a nem fosszilis alapú üzemanyagokban kimagasló potenciál rejlik.

„A BMW Group és a BMW Olaszország oldalán gyümölcsöző együttműködésünk újabb jelentős lépést jelent a közúti közlekedés széndioxid-mentesítése felé vezető úton, egyúttal az autópálya és

Vállalati kommunikáció

az energiaipar közötti integrált partnerségre is kézzelfogható példaként szolgál” – mondta Stefano Ballista, az Enilive vezérigazgatója. „A Enilive velencei és gelai biofinomítóiban elsősorban hulladékokat és maradékanyagokat – például használt étolajat és állati zsírokat – dolgoznak fel a teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított bioüzemanyagok előállítására, amelyek minden jóváhagyott dízelmotorban kiválóan alkalmazhatók. A százszázalékos tisztaságú üzemanyag használata sem a motorokban, sem a töltőállomások infrastruktúrájában nem igényel módosításokat, így a közlekedés emisszió-mentesítésének felgyorsítására már ma is könnyen elérhető, hatékony megoldást kínál” – tette hozzá.

*Az Európai Unió megújuló energiaforrásokról szóló irányelvének (RED) hagyományos kritériuma szerint az ellátási lánc egészét tekintve az Enilive összes, teljes egészében megújuló nyersanyagokból előállított üzemanyagából származó CO₂eq kibocsátás átlagos csökkenése 2025-ben 79,5 százalék volt a fosszilis üzemanyag-keverékéhez (94 gramm CO₂eq/MJ) képest. Az átlagot az Enilive velencei és gelai biofinomítóiban ténylegesen feldolgozott nyersanyag-tételek alapján súlyozták.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>