



Sajtóinformáció
2026. július 28.

Pókember™ oldalán tér vissza a mozivásznakra a BMW

A Pókember™ – Vadonatúj nap két négykerekű sztárja a BMW iX3 és a BMW 5-ös limuzin.

A BMW a Sony Pictures új egészestés filmjében, a Pókember™ – Vadonatúj nap című alkotásban tér vissza a mozivásznakra. A világ egyik legnépszerűbb superhőse mellett a Neue Klasse modellgeneráció első képviselője, a BMW iX3 és az üzleti modellek etalonja, a BMW 5-ös limuzin brillírozik. A négykerekű sztárok ráadásul nem csupán feltűnnek a háttérben, hanem a cselekményhez is hozzájárulnak, ezáltal még közelebb kerülve a rajongókhoz. E partnerséggel a bajor prémiummárka még tovább mélyíti az innováció, a technológia és a kulturális szerepvállalás iránti elköteleződését.

Pókember™ a világ egyik legnépszerűbb superhőse, akinek történetét világszerte rajongók milliói követik, minden korosztályból. A hazai mozikban július 29-én debütáló Pókember™ – Vadonatúj nap érkezését hatalmas várakozás előzte meg, a film hivatalos előzetese pedig új rekordot állított be: ez lett a filmtörténelem első olyan mozielőzetese, amelyet négy nap alatt több mint egymilliárdszor néztek meg.

„A Neue Klasse modellgeneráció világpremierje és a Pókember™ – Vadonatúj nap debütálása tökéletesen passzol egymáshoz. Mindkettőt a bátor újrakezdés és a jövőbe tekintő magabiztosság jellemzi. Büszkék vagyunk arra, hogy Neue Klasse modellgenerációnk első képviselője, a BMW iX3 az új Pókember™-filmben is szerepel” – fogalmazott Bernd Körber, a BMW márka- és termékmenedzsmentért felelős részlegének vezetője.

A BMW új korszaka és a vadonatúj nap

A BMW iX3 és a BMW 5-ös limuzin hamisítatlan stílusban testesíti meg a bajor prémiummárka által fémjelzett vezetési élményt, miközben az olyan technológiai innovációkat is reflektorfénybe gurítja, mint például a BMW Panorámakivetítő, a megannyi intelligens vezetést támogató rendszer, a panoráma üvegtető és a SPORT vezetési üzemmódban átélhető, lebilincselő menetdinamika. A Neue Klasse modellgeneráció első képviselőjeként debütált BMW iX3 a bajor prémiummárka új korszakának kezdetét jelöli – akárcsak egy vadonatúj nap.

Pókember™ új fejezete

A Pókember™: Nincs hazaút eseményei után négy évvel új fejezet kezdődik Peter Parker és alteregója, Pókember™ életében: felnőttként él, önként kitörölve magát szerettei emlékeiből és életéből. Továbbra is fáradhatatlanul küzd a bűnözés ellen New Yorkban – abban a városban, amely már nem tudja, hogy ki is ő valójában. De a felelősség terhe következményekkel jár – olyan mutációt váltva ki, amely végzetes lehet számára. Egy rejtélyes bűncselekmény-sorozat ugyanakkor Pókember™ életének eddigi legnagyobb fenyegetéséhez vezet.



Sajtóinformáció
2026. július 28.

Az alkotás Stan Lee és Steve Ditko Marvel-képregényén alapul. A Pókember™ – Vadonatúj nap című filmet Destin Daniel Cretton rendezte, a forgatókönyvet Chris McKenna, Erik Sommers és Justin Kuritzkes írták. A filmben olyan sztárok szerepelnek, mint Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando és Mark Ruffalo.

A BMW iX3 Flow – Pókember Vadonatúj nap

A BMW egy lélegzetelállítóan különleges, egyetlen példányban elkészített négykerekűvel ünnepli a Pókember™ – Vadonatúj nap premierjét: a BMW iX3 Flow – Pókember Vadonatúj nap modellel. A speciális autót a BMW a Sony és a Marvel alkotóival szorosan együttműködve álmodta valóra, a karosszérián pedig Pókember™ vizuális világa köszön vissza. A dinamikus grafikák és a teljes színskálában működő E Ink Prism™ elemek valósággal életre keltik a főszereplőt. A Pókember™ mozdulatai, energiája és filmuniverzuma ihlette, animált karosszéria-kialakítás a történet szerves részévé varázsolja a modellt: merészen, fürgén és káprázatosan egyedi stílusban. A Pókember™ – Vadonatúj nap premierjét követően a BMW iX3 Flow – Pókember Vadonatúj nap modellt a BMW Weltben állítják ki szeptemberig.

Exkluzív Pókember™-animáció számos BMW modellben

A Pókember™ oldalán gyümölcsöző partnerség jegyében a BMW ügyfeleinek is különleges meglepetéssel készült: július 27. és augusztus 10. között a megfelelő felszereltséggel rendelkező BMW modellekben exkluzív Pókember™-animáció válik elérhetővé (a résztvevő piacokon). Az autó beindításakor speciális banner jelenik meg a központi kijelzőn, amelyre koppintva egyedi Pókember™-animáció indul el: a központi kijelző egészét egy teljesen egyedi animáció tölti ki, amelyet a hangulatvilágítás és az audiorendszer ehhez komponált fény- és hangaláfestéssel egészít ki. Az exkluzív Pókember™-animáció a világ több mint 70 országában érhető el a megfelelő opcionális felszereltséggel rendelkező BMW modellekben, a 2020 július utáni gyártástól kezdődően, BMW 7.0 operációs rendszerrel, BMW 8.0 operációs rendszerrel, BMW 8.5 operációs rendszerrel, BMW 9.0 operációs rendszerrel és BMW X operációs rendszerrel.

Reklámkampány Pókemberrel™ és a BMW iX3 modellel

A BMW „The Big Screen” névre keresztelt reklámkampánya egy apát és fiát helyezi a középpontba, akik járműtöltés közben a BMW iX3 központi kijelzőjén nézik a Pókemberről szóló híreket. Amikor a fiú kiszúrja a szuperhőst egy közeli felhőkarcoló tetején, az apa eleinte azt hiszi, hogy fia a falra festett graffitire gondol. Néhány másodperccel később azonban Pókember™ az autó motorháztetején landol, majd folytatja a küldetését. A fiú magabiztos mosollyal így szól: „Megmondtam.” A BMW iX3 funkciói látványosan illeszkednek a cselekménybe és inkább alátámasztják a történetet, mintsem hogy a figyelem középpontjába kerülnének. Az eredmény messze túlmutat a hagyományos márká-együttműködéseken: egy olyan reklámkampány született, amely ötvözi a szórakozást az innovációval és Pókember™ izgalmas, akciódús világát a BMW új modelljeivel. A Londonban forgatott reklámfilmben Pókember™ eredeti kaszkadőr-dublőre, Luke Scott szerepel, a rendezés a Hot Icarus duó nevéhez fűződik. A produkciót a Parasol Island készítette. A reklámkampányt a BMW elsőszámú partnerügynöksége, a Jung von Matt Hamburg álmodta meg. A globális szórakoztatóipari együttműködés a BMW vezető nemzetközi szórakoztatóipari ügynökségével, a UEG-vel közösen jött létre.



Sajtóinformáció
2026. július 28.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>