

## **A BMW France és a Réseau LUX útra kel a Bicentenary of Photography programsorozat jegyében. Egy utazó fotóstúdió 2026 szeptemberétől 2027 szeptemberéig járja Franciaországot, és várja a látogatókat.**

+++ A BMW France a LUX Tour hivatalos partnere lett +++ A LUX Tour a francia Kulturális Minisztérium támogatását élvező Bicentenary of Photography (A fotográfia bicentenáriuma) programsorozat egyik kiemelt projektje +++ Egy éven át egy lakókocsiban kialakított utazó fotóstúdió járja be Franciaországot, és a Réseau LUX hálózatához tartozó fesztiválok és vásárokon áll meg +++ A látogatók részt vehetnek az „À l'origine du cœur” (A szív eredeténél) című művészeti élményben, amelyet a Trigone kollektíva álmodott meg, és amely minden résztvevő szívveréséből hoz létre fényképet +++ A BMW az új, tisztán elektromos meghajtású BMW iX3-mal támogatja a projekt országos turnéját: a modell nemcsak vontatja a lakókocsit, hanem energiával is ellátja +++ Az együttműködés a BMW két évtizedes elkötelezettségét tükrözi a fotográfia és a kortárs alkotás iránt +++ A lakókocsi hivatalos indulására 2026. szeptember 3-án került sor a francia Kulturális Minisztérium párizsi udvarán, ahonnan a Réseau LUX mind a 33 franciaországi tagját összekötő turnéra indult +++

**A Bicentenary of Photography programsorozat keretében a BMW France** a francia fotófesztiválok és -vásárok országos hálózatával, **a Réseau LUX-szel együttműködve támogatja a LUX Tourt**, azt a kulturális kezdeményezést, amely 2026 szeptemberétől 2027 szeptemberéig szerte Franciaországban közelebb viszi a fotográfiát az emberekhez. A művészeket, a helyi közösségeket és a közönséget összekötő kapocsként megálmodott, utazó fotóstúdióvá alakított lakókocsi több mint 30 fotófesztiválon és -vásáron áll meg szerte az országban.

A projekt középpontjában az „À l'origine du cœur” (A szív eredeténél) című művészeti élmény áll, amelyet a Trigone kollektíva alkotott meg. A látogatók beléphetnek egy sötétkamrába, és saját szívverésükkel indíthatják el egy fénykép létrejöttét. A rögzített, majd elektromos impulzussá alakított energia egyedi képet hoz létre a fényérzékeny papíron. Az előhívott, digitalizált és kinyomtatott fotót a résztvevő az élete egy pillanatának egyedi lenyomataként kapja meg.

### **Amikor az energiából kép születik**

A **LUX Tour** a francia Kulturális Minisztérium támogatását élvező Bicentenary of Photography programsorozat része. A projekt hivatalos partnereként a **BMW France** az új, [tisztán elektromos](#)

[BMW iX3 modellel](#) segíti a program megvalósulását. A modell egyrészt helyi károsanyag-kibocsátás nélkül vontatja a lakókocsit a teljes úton, másrészt a mobil stúdió berendezéseit is ellátja energiával. Így az egyedülálló fotográfiai élmény az ország minden szegletébe eljuthat.

A szívverés lüktetésétől az utazó stúdiót működtető elektromos áramig a projekt egy közös történetben kapcsolja össze a művészetet, a technológiát és a mobilitást: egy kortárs „elektromosságtündér” (*fée électricité*) képeket teremt, és elviszi őket Franciaország régióiba.

### **Két évszázadnyi innováció találkozása**

A kezdeményezés mélyen kötődik magának a fotográfiának a történetéhez. **Nicéphore Niépce-t világszerte a fényképezés feltalálójaként ismerik, ugyanakkor testvérével, Claude-dal együtt a világ egyik első belső égésű motorjának is társfeltalálója volt.** Két évszázaddal később a LUX Tour jelképesen viszi tovább a technológiai innováció, a kreativitás és a mobilitás közötti kapcsolatot.

„Nicéphore Niépce nemcsak a fényképezést találta fel. Testvérével, Claude-dal együtt a világ egyik első belső égésű motorjának kifejlesztésében is közreműködött. A képalkotás és a mobilitás közötti váratlan kapcsolat erősen rezonál a Réseau LUX mellett vállalt elkötelezettségünkkel. A LUX Tourral közelebb visszük a fotográfiát a közönséghez szerte Franciaországban, és egyúttal megmutatjuk, hogyan támogathatja az elektromos mobilitás ezt az egyedülálló művészeti élményt. Büszkék vagyunk arra, hogy olyan projektet támogathatunk, amely párbeszédet teremt az örökség, az innováció, a kortárs alkotás és a régiók között” – mondta Vincent Salimon, a BMW Group France igazgatóságának elnöke.

### **Az új BMW iX3 a LUX Tour szolgálatában**

Annak érdekében, hogy a fotográfiai kaland szerte Franciaországban eljusson a közönséghez, a BMW Group France az új, tisztán elektromos BMW iX3 modellt bocsátja a Trigone kollektíva rendelkezésére.

Az üzem közben helyi károsanyag-kibocsátás nélkül működő BMW iX3 az országos turné teljes hosszán vontatja a LUX Tour lakókocsiját, illetve a kétirányú, [Vehicle-to-Load](#) (V2L) töltési technológiájának köszönhetően az energiaellátás önállóságához is hozzájárul.

A vontatójármű szerepén túl a BMW iX3 a mobil stúdió egyes berendezéseit is árammal látja el. Ez a képesség különösen nagy jelentőséget kap egy olyan projektben, amelyben az elektromosság magának a művészeti élménynek a lényege.

A résztvevők szívveréséből született képektől a lakókocsit kísérő tisztán elektromos mobilitásig a BMW iX3 természetes módon viszi tovább a projekt központi gondolatát: az energia a kreativitást, az emberi kapcsolatokat és a fotográfia terjesztését szolgálja.

### **BMW ART MAKERS és LUX Tour**

A LUX Tour a BMW ART MAKERS programmal, a BMW France kortárs művészetet támogató kezdeményezésével is összecseng. A BMW ART MAKERS 2021 óta egy művész–kurátor páros eredeti projektjének megvalósítását támogatja, amelyet többek között a Rencontres d'Arles fesztiválon és a Paris Photón is bemutatnak.

A két, egymást kiegészítő kezdeményezés a BMW kulturális elkötelezettségének különböző dimenzióit mutatja meg. Míg a BMW ART MAKERS a művészeti alkotást és a feltörekvő tehetségeket támogatja, a LUX Tour a fotográfia terjesztését segíti szerte Franciaországban.

A fotográfiai alkotás iránti több mint húszéves elkötelezettségéhez híven a BMW France továbbra is kitart a fotográfia és az alkotók mellett. Ennek szellemében a Réseau LUX-szel kötött partnerség közös értékekre épül: az innovációra, a kulturális nyitottságra, a környezeti felelősségvállalásra, valamint a kortárs kreativitás szélesebb körű elérhetővé tételére.

### **A LUX Tour menetrendje**

A **2026. szeptember 3-ai, francia Kulturális Minisztériumban** tartott hivatalos indulást követően a LUX Tour lakókocsija több mint egy éven át járja Franciaországot, és a **Réseau LUX** tagjaihoz tartozó fesztiválokon és vásárokon áll meg.

#### **2026.**

- szeptember 5–6.: **GLAZ Festival** (Rennes)
- szeptember 12–13.: **Rencontres Image et Environnement, Zone i** (Thoré-la-Rochette)
- szeptember 26–27.: **QPN – Quinzaine Photographique Nantaise** (Nantes)
- október 3–4.: **EOP – Espaces d'Œuvres Photographiques** (Rouen)

- október 10–11.: **Nicéphore+** (Clermont-Ferrand)
- október 16–17.: **Les Villes Invisibles** (Nîmes)
- október 24–25.: **Planches Contact Festival** (Deauville)
- november 7–8.: **Le Mois de la Photo / Lumière d'Encre** (Céret)
- november 11–15.: **a p p r o c h e – Les Nuits Photo – Paris Photo – Photo Days – Photo SaintGermain** (Párizs)

**2027.**

- március 12–13.: **Printemps Photographique de Pomerol** (Pomerol)
- március 27–28.: **Les Photographiques** (Le Mans)
- április 3–4.: **Itinéraires des Photographes Voyageurs** (Bordeaux)
- május 8–9.: **LUM Festival** (Seix)
- május 15–16.: **BPM – Biennale Photo de Mulhouse** (Mulhouse)
- május 22–23.: **L'Événement Photographique** (Nancy)
- május 29–30.: **Présence(s) Photographie** (Montélimar)
- június 5–6.: **Festival Photo La Gacilly** (La Gacilly)
- június 12–13.: **Moulin Blanchard – Hors les Murs** (Perche-en-Nocé)
- június 19–20.: **Les Femmes s'Exposent** (Houlgate)
- június 26–27.: **Mondes en commun – Albert Kahn Megyei Múzeum** (Boulogne-Billancourt)
- július 3–4.: **Mesnographies** (Les Mesnuls)
- július 10–11.: **OFF Arles – La Kabine** (Arles)
- július 24–25.: **L'Été Photographique de Lectoure** (Lectoure)
- szeptember 18–19.: **Photoclimat** (Párizs)

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>