

Emberközpontú, adatalapú gyártás: a debreceni BMW gyár szakértője is előadott a rekordlátogatottságú AI Summit Budapest 2026-on

Hatalmas érdeklődés mellett zajlott le az AI Summit Budapest 2026, amely két napon keresztül a mesterséges intelligencia üzleti, technológiai és társadalmi hatásait állította középpontba. A rendezvényen Horváth Judit, a BMW Manufacturing Hungary Kft. gyártási rendszerének vezetője arról beszélt, hogyan formálja a digitalizáció és az AI a jövő autógyártását.

A negyedik alkalommal megrendezett AI Summit konferencián több mint 5000 résztvevő és több mint 400 hazai és nemzetközi előadó, illetve panelista vett részt. A 15 országból és négy kontinensről érkező szakemberek az AI legaktuálisabb kérdéseit járták körül az AI-agentektől és a humanoid robotikától kezdve az adatszuverenitáson és kiberbiztonságon át az egészségügy, az oktatás és az ipar átalakulásáig.

Az idei program középpontjában az a szemléletváltás állt, amely szerint az AI már nem csupán eszköz, hanem a munkafolyamatok aktív, együttműködő partnere, a döntések középpontjában azonban továbbra is az ember áll. Ehhez a gondolathoz kapcsolódott Horváth Judit „*BMW iFACTORY: Hogyan formálja az AI és a robotika a jövő gyárát?*” című előadása is, amely az intelligens, emberközpontú és adatalapú gyártási környezet kialakításának gyakorlati tapasztalatait mutatta be.

Horváth Judit az elmúlt években projektvezetőként a BMW Group debreceni üzemének felfuttatását támogatta, ahol steering szerepkörben járult hozzá a gyár sikeres indulásához. Jelenleg a BMW Manufacturing Hungary Kft. gyártási rendszerének vezetőjeként dolgozik, ahol az iFACTORY három stratégiai pillérének transzformációjáért felel.

A BMW Group gyártási stratégiájának alapja a BMW iFACTORY koncepció, amely három pillérre épül: a hatékonyságot, a precizitást és a rugalmasságot jelentő LEAN, a fenntarthatóságot, az erőforrás-hatékonyságot és a körforgásosságot szolgáló SUSTAINABLE, valamint az adattudományra, a mesterséges intelligenciára és a virtualizációra építő DIGITAL szemléletre. A debreceni gyárat teljes egészében ezen elvek mentén, kezdetől digitálisan tervezték és építették, mely egységben a Neue Klasse modellgeneráció első újkori képviselője, a kiváltképp sikeres BMW iX3-as modell készül.

Fotó: Indamedia

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>