

Németországban születik: a BMW mintegy kétmilliárd eurót investál az új 3-as BMW sorozatgyártásába

+++ A BMW 3-as sorozat nyolcadik generációja Münchenben és Dingolfingban lát napvilágot, a nagyfeszültségű akkumulátorokat az Irlbach-Straßkircheni üzem állítja elő
+++ A 3-as BMW továbbra is a bajor prémiummárka egyik meghatározó modellsorozata, amely Németország iparági stabilitását szimbolizálja
+++ A müncheni, dingolfingi és Irlbach-Straßkircheni beruházások növelik Németország – és kiváltképp Bajorország – versenyképességét, innovációs erősségét és értékkeremtését
+++ Raymond Wittmann: „A következetes fejlődés kulcsfontosságú az iparági stabilitás fenntartásában”
+++

A BMW Group mintegy kétmilliárd euró befektetésével erősíti meg Németország autó- és akkumulátorgyártásban betöltött meghatározó szerepét. A müncheni központú vállalatcsoport létesítményei készen állnak az új 3-as BMW sorozatgyártására. A BMW 3-as sorozat több mint öt évtizede határozza meg a bajor prémiummárka esszenciáját: sorozatgyártásának 1975-ös beindítása óta a modellből világszerte körülbelül 18 millió példány talált gazdára, ezek közül pedig mintegy 15 millió darab Németországban készült. A BMW 3-as sorozat ezzel a világ legsikeresebb prémium középkategóriás modelljévé érett. A BMW Group hozzávetőlegesen egymilliárd euró befektetésével készítette fel müncheni és dingolfingi gyárait a 3-as BMW nyolcadik generációjának érkezésére, további egymilliárd euró befektetésével pedig új, Irlbach-Straßkircheni akkumulátorgyártó üzemét állította rendszerbe Alsó-Bajorországban.

„Németországban az értékkeremtésbe, a versenyképes gyártásba és a munkahelyek stabilizálásába investálunk. Az új BMW 3-as sorozat a bizonyíték. A technológiai átállást mi irányítjuk – a müncheni és a dingolfingi fejlesztésektől kezdve, az iparosításon át, egészen a kimagaslóan hatékony sorozatgyártásig. Irlbach-Straßkirchenben rendszerbe állított új akkumulátorgyárunk tökéletesen példázza, miként hozzuk haza az elektromos mobilitás kulcsfontosságú technológiáit. A következetes fejlődés kulcsfontosságú az iparági stabilitás fenntartásában, hogy tovább írjuk Németország sikertörténetét” – fogalmazott Raymond Wittmann, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja.

A BMW i3 Münchenben, a belsőégésű erőforrással szerelt 3-as modellek Dingolfingban készülnek

A tisztán elektromos meghajtású BMW i3 a BMW Group átfogó korszerűsítésen átesett, müncheni gyárában lát napvilágot. A modellben dolgozó, hatodik generációs nagyfeszültségű

akkumulátorok az üzemtől mindössze másfél órára található, alsó-bajorországi Irlbach-Straßkirchenben készülnek. A belsőégésű erőforrással és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt 3-as modelleket a BMW Group dingolfingi gyára állítja elő. Mindkét létesítményben csúcstechnológiás gyártási rendszerek és struktúrák dolgoznak, globális tekintetben is megőrizve a BMW Group versenyképességét a prémium modellek sorozatgyártása terén. „Local for local” (helyi gyártás helyi felhasználásra) vezérelvének megfelelően a BMW Group Kínában és Mexikóban is e kikezdhethetetlen szabványokat és előírásokat állítja fel a BMW i3 és a belsőégésű erőforrással szerelt 3-as modellek sorozatgyártása tekintetében.

Rendíthetetlen elköteleződés Németország és Bajorország mellett

Németország a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának központja. A vállalatcsoport üzei itt évente összesen több mint egymillió darab új autót állítanak elő. Ez azt jelenti, hogy a BMW Group Németországban több autót gyárt, mint amennyit egész Európában értékesít.

Németország ráadásul a mélyen beágyazott iparági értékteremtés központja is. A BMW Group munkatársainak mintegy 55 százaléka Németországban dolgozik, az értékláncot pedig több ezer partnervállalat teszi teljessé.

A BMW Group az új BMW 3-as sorozattal nyomatékosítja elköteleződését a régió értékteremtése mellett. A müncheni és dingolfingi gyárakat körülbelül 760 beszállító partner látja el alkatrészekkel és alapanyagokkal. Ezek több mint 70 százaléka Európában, több mint 30 százaléka pedig Németországban székel.

Két autógyár, két jövőbe vezető út

Az új BMW 3-as sorozat új fejezetet nyit a németországi autógyártás kimagasló sikertörténetében. 1975-ös bevezetése óta a 3-as BMW megszakítások nélkül készül a bajor prémiumgyártó hazai, müncheni létesítményében, amelynek portfóliója most először a tisztán elektromos meghajtású BMW i3 modellel bővül. 1980 óta a BMW 3-as sorozat időről időre a dingolfingi üzem gyártósoráról is legördül, amellyel a létesítmény történetének egyik legmeghatározóbb modelljének számít.

Mindkét autógyárat speciális különbségek mentén készítették fel a nyolcadik nemzedék érkezésére. Münchenben a BMW Group jelentős beruházásokkal állította rendszerbe az új épületeket és a Neue Klasse modellgeneráció technológiáinak gyártásrendszereit. A több mint egy évszázada működő üzem átfogó modernizáláson esett át, hogy készen álljon a „tisztán

elektromos” jövőre. Kimagasló rugalmasságával és széleskörű modellpalettájával a dingolfingi gyár a világ minden tájára exportálja a belsőégésű erőforrással és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt 3-as modelleket. A meglévő rendszerekbe történő hatékony integrálás érdekében a létesítmény karosszériagyártó csarnoka az új BMW 3-as sorozat új gyártósorával bővült, miközben az összeszerelő csarnokban és a fényezőüzemben a novum a gyár többi modellsorozatával egyazon gyártósoron készül.

Alsó-Bajorország innovációs erősségének az irlbach-straßkircheni üzem rendszerbe állítása adott új lendületet

A BMW Group irlbach-straßkircheni üzeme kulcsfontosságú az új BMW 3-as sorozat és a Neue Klasse modellgeneráció történetében. Októbertől itt látnak napvilágot azok a hatodik generációs nagyfeszültségű akkumulátorok, amelyeket a Münchenben készülő BMW i3 modellekbe szerelnek be. A létesítmény Németország csúcstechnológias iparágának stabilizálását példázza, hiszen fokozza az értékkeresztést, biztosítja a munkahelyeket és megalapozza alsó-bajorországi iparági jövőjét. A projekt ugyanakkor azt is bizonyítja, hogy lehet Németországban új gyártási rendszerbe állítani, ha a vállalatok, a politikusok, a helyi hatóságok és a kormánytisztviselők szorosan együttműködnek. A BMW Group már közel hat évtizede aktívan van jelen Alsó-Bajorországban. A vállalatcsoport fejlődése mindvégig kéz a kézben járt a régió gazdasági növekedésével, e sikertörténet pedig tovább folytatódik. Az üzemekbe, technológiákba és munkavállalókba történő beruházások hatásai messze túlmutatnak magukon a gyárakon, hiszen regionális beszállítókat, szolgáltatókat és középvállalatokat támogatnak, jövedelmet és adóbevételt termelnek, miközben őrzik és fejlesztik a régió iparági szaktudását.

A BMW 3-as sorozat a sikeres iparági jövő szimbóluma

A BMW 3-as sorozattal a BMW Group modellpalettájának új szegmensébe érkezik meg a Neue Klasse modellgeneráció jövőbe mutató technológiai arzenálja. 2027 végére a bajor prémiumgyártó összesen mintegy 40 új vagy továbbfejlesztett modellje ölti magára a Neue Klasse modellgeneráció innovációit. A 3-as BMW eközben nem csupán egy modellsorozat: az innovációs erősség szimbóluma, a korszerű sorozatgyártás teljesítményszintjeinek igazolása, a meglévő létesítmények sikeres technológiai átállásának bizonyítéka és a BMW Group Németország melletti rendíthetetlen elköteleződésének megtestesítője.

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>